







## PUUSTELLI I KORTHET

Puustelli Group Oy är ett solvent finländskt familjebolag som tillverkar fast inredning av hög kvalitet vid sin fabrik i Harjavalta. Puustelli har redan i flera år varit marknadsledare inom sitt område och står i främsta ledet inom utveckling av mer ekologiska verksamhetsätt och miljövänlig inredning i Finland. År 2021 omsatte Puustelli Group Oy ca 103 miljoner euro. Företaget har cirka 360 anställda, och dessutom sysselsätter företaget cirka 400 arbetstagare på heltid i våra butiks-, installations- och transportnätverk.

Puustelli Group Oy är en del av Harjavalta-koncernen, som är ett finländskt familjebolag som grundades 1920. Till koncernen hör också Kastelli Group Oy som tillverkar egnahemshus och är marknadsledare i Finland samt Lapti Group Oy, som fokuserar på byggverksamhet. År 2021 sysselsatte koncernen 1 178 arbetstagare och omsättningen var cirka 563 miljoner euro.

Puustelli-kök säljs till konsumenter i cirka fyrtio butiker runt om i landet samt till byggnadsfirmor via vår egen projektförsäljningsorganisation. Puustelli är också en organisation som i hög grad etablerar sig internationellt. Puustelli-kök levereras i Finland men dessutom till Sverige, England och Estland. Den ekologiska köksmodellen Miinus säljs inte bara till

ovannämnda länder utan också till Förenta staterna.

År 2021 utgjorde hela exportens andel av omsättningen ca 14 %.

Puustelli-köken har alltid varit kända för sin höga kvalitet och varumärket Puustelli är starkt. Enligt undersökningar är Puustelli Finlands största tillverkare av köksmöbler och det mest köpta köksmärket ända sedan 1983. \*

\*Rakennustutkimus RTS Oy: Undersökning om byggande av egnahemshus 1983–2021





# ÅR 2021

103 M€  
OMSÄTTNING

8 M€  
RÖRELSEVINST

14 %  
EXPORT

NPS 61  
KUNDTILLFREDSSTÄLLELSE MED PUUSTELLI

NPS 71  
KUNDTILLFREDSSTÄLLELSE MED  
PUUSTELLI PRODUKTER

NPS 51  
KUNDTILLFREDSSTÄLLELSE MED PUUSTELLI PRO

460  
GENOMFÖRDA FÖRBÄTTRINGSFÖRSLAG

430  
SÄKERHETSOBSERVATIONER

361  
ANSTÄLLDA





## VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ÖVERSIKT

Ansvarstagande, urbanisering, åldrande befolkning och digitalisering är de viktigaste megatrenderna som påverkar Puustelli Group Oy:s verksamhet. Förändringarna i omvärlden är snabba och framgång i konkurrensen förutsätter satsningar och resurser av företaget för att utveckla verksamheten. Vårt mål är att vara en ledande ansvarig aktör inom branschen i Finland och även i de nordiska länderna. Vi förbinder oss att främja FN:s Agenda 2030 för hållbar utveckling. Vi har förbundit oss till en koldioxidneutral tillverkning senast 2035. I och med Natural Steps-programmet har vi kompenserat 840 ton CO<sub>2</sub> genom att plantera kolsänkor i S:t Michel och Lembois.

I Finland och Sverige samt inom våra övriga marknadsområden ökade efterfrågan på möbler exceptionellt år 2021. Under COVID 19-pandemin har hemmets betydelse accentuerats och detta har också syns i den ökade bostadsproduktionen samt i renoveringar av hemmet och i synnerhet köket. År 2021 försvårades verksamheten av problem med tillgången till materialleveranser och en kraftig kostnadsökning. Puustelli Group Oy klarade dock dessa utmaningar väl genom att utveckla logistiken och prognosystemen för upphandlingar.

Vår marknadsandel ökade både i Finland och i Sverige. Bolaget är Finlands största fabrik för köksmöbler när det gäller omsättning. Vi har varit en överlägsen marknadsledare inom konsumentförsäljningen i över 30 år. Cirka 30 % av egnahemsbyggarna och cirka 15 % av renoverarna väljer Puustelli som sitt köksmärke.

Vår marknadsandel av möbelleveranser till husfabriker och byggföretag har ökat klart under de senaste åren och vi är Finlands näst största leverantör av möbler på projektförsäljningsmarknaden.

Kundernas tillfredsställelse står i centrum för vår strategi. Vi undersöker kontinuerligt kundtillfredsställelsen hos både våra konsumentkunder och professionella kunder. Som indikator använder vi NPS-nettorekommendationsindex. I Finland och Sverige nådde vi nivån NPS 61 inom konsumentförsäljningen. Resultatet kan anses vara bra inom branschen, men vi eftersträvar NPS 70 på medellång sikt. Kunderna är mycket nöjda med våra produkter och med kökens funktion, och efter ett års användning ger våra kunder oss betyget NPS 71. Nöjdheten hos våra företagskunder är på nivån NPS 51 och den har förbättrats betydligt jämfört med året innan.

Puustelli Group Oy:s affärsverksamhet utvecklades väl 2021. Vår omsättning ökade 2021 med cirka 20 % och uppgick till 103,4 miljoner euro. Bolagets rörelsevinst var 8,0 miljoner euro och räkenskapsperiodens resultat visade en vinst på 1,5 miljoner euro. Exportens andel av omsättningen var cirka 14 %. Konsumentförsäljningen i Finland och Sverige ökade med ca 30 %. Möbelfabrikens leveranser ökade med ca 14 %.

Personalstyrkan var i genomsnitt 361. Antalet anställda ökade med 21 personer. Vi kan inte vara helt nöjda med resultaten av fjolårets arbetsklimatundersökning





eNPS 14 och med genomsnittet av svaren 3,2. Utifrån den årliga responsen från undersökningen vidtar vi flera åtgärder för att förbättra verksamheten. Personalens kompetensutveckling, gott samarbete mellan organisationerna och bättre informationsgång är viktiga mål för oss. Under 2021 slutförde vi ett coachningsprojekt som fokuserar på samarbete mellan teamen och utveckling av lednings- och arbetskulturen.

Arbetsolycksfrekvensen 2021 var 24,3 olycksfall per en miljon arbetstimmar. Vårt mål var kring 20, vilket innebar att målet inte nåddes. Vi måste arbeta kontinuerligt för att minska antalet olycksfall bl.a. med hjälp av säkerhetsobservationer och 5S-verksamheten.

Bolagets investeringar var på en hög nivå 6,6 miljoner euro. Den viktigaste investeringen var driftstagningen av den första fasen av automatiserade produktionslinjen för komponenter till skåpluckor och fristående sidor. Hela linjen blir färdig vintern 2022 när den andra fasen tagits i drift. I våra investeringsbeslut betonar vi förmåga att producera kvalitet, arbetarskydd och förbättrandet av produktiviteten. Bolaget har ett investeringsprogram som baserar sig på strategin och målen fram till 2025. Ansvarstagande är en viktig del av vår verksamhet och varumärket Puustelli. Vi har infört en whistleblowing-anmälningsskanal. Vi kräver att alla våra leverantörer förbinder sig till vårt företags Code of Conduct-anvisningar. Vi utvecklar våra produkter kontinuerligt och lanserar nyheter fyra gånger om året. Inom produktutvecklingen betonar vi funktionalitet, hållbarhet, säkerhet och utsläppsnåla

material. Inom utbildningen av försäljarna betonar vi vikten av ekologiska produktval. Bolagets stora satsning på att förbättra samhällsansvaret fortsätter i enlighet med strategin och olika program under 2022. I vår egen produktion strävar vi efter att minska energiförbrukningen, minska råvarusvinnet och öka återvinningen. Vi minskade de direkta utsläppen från vår egen produktion till nivån 75 ton (86) i Scope 1 & 2 CO<sub>2</sub>e. Vi har minskat kolfotavtrycket och kolhandavtrycket från hela vår verksamhet i samarbete med Ecobio Oy.

Bolaget tillämpar kvalitetssystemet ISO 9001, miljösystemet ISO 14001 och arbets-, hälso- och säkerhetssystemet ISO 45001:2018. Systemen är certifierade och omfattar i stor utsträckning funktioner som hänför sig till fabriken, butiker, installationer och transporter.

COVID 19-pandemin har fortfarande en betydande inverkan på processerna i vår organisation och tillvägagångssätten i fabriken och butiker samt vid installationer. Vi prioriterar våra kunders och personals hälsa i all vår verksamhet. Produktionen vid fabriken i Harjavalta fungerade under hela 2021 utan några avbrott på grund av coronan.

Ett stort tack till våra anställda och samarbetspartner för att de har iakttagit de coronarelaterade instruktionerna och varit ansvarstagande ända sedan våren 2020.

Jussi Aine  
Verkställande direktör





## ANSVARSTAGANDET STYR VALEN

Den ökande miljömedvetenheten och oron för klimatuppvärmningen syns i konsumenternas allt mer ansvarsfulla val också inom möbelbranschen. Kunderna kräver miljövänliga produkter och ansvarsfulla gärningar av företagen. Hos Puustelli har ett ansvarstagande tänkesätt djupa rötter och det är också en viktig konkurrensfaktor. Utöver våra egna åtgärder för att minska utsläppen är vårt mål att styra kunden till mer ekologiska materialval genom att ge kunden närmare information om materialens miljökonsekvenser. Puustelli har redan i flera år arbetat för att produkterna ska ha ett mindre koldioxidavtryck och därför fokuserar vi på en renare produktutveckling som främjar cirkulär ekonomi samt energieffektiv produktion. Vi vill styra hela branschen mot en mer hållbar möbelindustri.

### **Slitstarka produkter av hög kvalitet är hörnstenen i vårt ansvarstagande**

Kunderna har litat på Puustelli-kvaliteten redan i årtionden. Över 65 % av våra kunder väljer Puustelli på basis av en rekommendation eller tidigare erfarenhet. Under det gångna året upplevde våra konsument- och projektförsäljningskunder efter ett års användning att Puustelli-produkterna och köket fungerade mycket bra (NPS > 70). Vårt mål är att före utgången av året nå också ifråga om rekommendationer NPS-nivån 70 för hela Puustelli. Vi följer vår kundtillfredsställelse med hjälp av kontinuerliga och noggranna NPS-mätningar för att vi omedelbart ska kunna inrikta våra utvecklingsåtgärder på just de rätta frågorna. Under det gångna året vidtog vi flera åtgärder för att förbättra vår förmåga att producera kvalitet. Trots en betydande ökning av produktionsvolymerna lyckades vi minska antalet reklamationer med 7 %.

***I våra kundnödhetsenkäter 2021 fick vi NPS-talet 71 på frågan om våra kunder rekommenderar Puustelli-produkter***

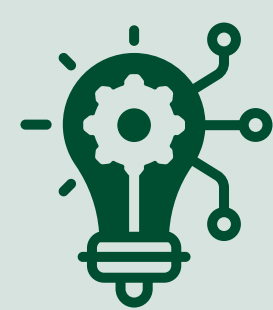






# HÅLLBART VÄRDESKAPANDE

Vi strävar efter hållbarhet i allt vi gör. Vårt miljöprogram sträcker sig till varje delområde ända från produktutveckling till installation och användning



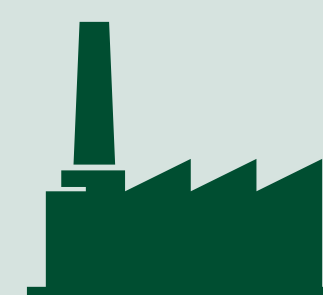
## PRODUKTUTVECKLING

Våra produktutvecklingsteam arbetar kontinuerligt för mer hållbara, högkvalitativa och miljövänliga produkter. Vi funderar på om produkten är nödvändig och strävar efter att nå önskat slutresultat med allt mindre materialmängder.



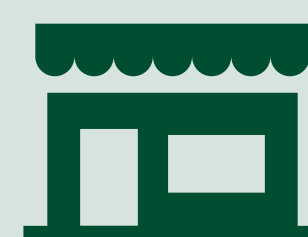
## UPPHANDLING

Materialens ursprungsuppgifter hör till våra viktigaste urvalskriterier. Vår oavbrutna leveranskedja säkerställer också en oavbruten informationsgång ända från materialens ursprung och tillverkningsställen. Vi säkerställer att allt träbaserat material kommer från PEFC- eller FSC-certifierade källor. Vi förpliktar alla våra leverantörer att underteckna våra etiska anvisningar och vi utvärderar aktivt våra leverantörers arbete inom humanitära frågor och miljöfrågor.



## PRODUKTION

Inom produktionen har vi förbundit oss till en koldioxidneutral produktion senast 2035 också i fråga om våra indirekta utsläpp. All den el som vi använder i produktionen har producerats med hjälp av vatten- och vindkraft samt vårt eget solkraftverk. Vår fabrik uppfyller kraven i ISO-standarderna både ur kvalitets-, miljö- och arbetarskyddssynpunkt. En del av våra produkter har också godkänts i databasen för byggnadsmaterial som beviljats det nordiska miljömärket (Svan-märket). Fl-märket anger igen att det är fråga om högkvalitativ produktion i enlighet med standarderna och Nyckelflaggan att produkten har tillverkats i Finland.



## FÖRSÄLJNING

Vårt kunniga och utbildade försäljningsteam planerar kökslösningar som håller länge för kundens nuvarande och framtida behov. Vi strävar efter att styra kunderna att välja mer ekologiska materialalternativ i köket samt mer energieffektiva lösningar i fråga om belysning och hushållsmaskiner.



## LEVERANS

Transporterna av produkterna till kunden sker huvudsakligen genom våra lokala distributörer. Vi planerar och optimerar transporterna och det utrymme som behövs noggrant enligt vart transporterna är på väg. Vår leveranssäkerhet är utmärkt. Kundleveranserna lämnar alltid vår fabrik på en på förhand överenskommen dag. Vi beräknar också transporternas koldioxidavtryck som en del av uppföljningen av utsläppen från våra transporter.



## KUNDEN

Vi erbjuder våra kunder koldioxidneutrala kök. Vi kompenserar de utsläpp som uppstår under tillverkningen. Över 90 % av våra produkter hör till klass M1, som innebär den bästa klassificeringen av inomhusluft. Därigenom säkerställer vi att kunden har ren rumsluft i sitt hem. Vi erbjuder våra kunder en ekologisk kökshelhet med hållbara material, energieffektiva hushållsapparater och lösningar för sortering av avfall som underlättar återvinningen.



## ÅTERVINNING

Vårt mål är att återföra gamla köksmaterial i den cirkulära ekonomin. Vi utvecklar ständigt metoder för att minimera uppkomsten av avfall såväl i fabriken som hos kunderna. Stommarna i våra Puustelli Miinus-kök har tillverkats av biokomposit som är helt återvinningsbar. Vi använder det spillvirke som uppstår som energikälla vid produktionen.





## ANSVARSTAGANDE OCH TRANSPARENT LEVERANSKEDJA

Puustellis ansvar börjar vid materialens ursprungskällor. Vi måste veta varifrån materialen kommer, med vilken arbetskraft de tillverkas och hur mycket de belastar miljön. Största delen av vårt material skaffar vi med tanke på ansvarstagandet från områden med låg risk, dvs i Finland och resten av Europa. För att hantera riskerna i vår leveranskedja bedömer vi aktivt våra samarbetspartners leveranssäkerhet, produkternas kvalitet och andra riskfaktorer som påverkar ansvarstagandet i vår tillverkning. Under det gångna året fattade vi beslut om att från vårt sortiment av bänkskivor stryka alla typer av stenmaterial som importerats från länder utanför Europa, eftersom vi trots omfattande utredningar inte kunde försäkra oss om att stenmaterialet tillverkades på ett ansvarsfullt sätt. På så sätt minskade vi också koldioxidavtrycket i våra bänkskivsmaterial avsevärt. På grund av det rådande läget i Europa har vi avbrutit materialköpen från Ryssland och ryskägda företag. För oss är en transparent och ansvarsfull verksamhet också vid materialens ursprungskällor en central del av vårt

sociala, miljörelaterade och ekonomiska ansvar. Alla träråvaror som används i våra produkter kommer från PEFC- eller FSC-certifierade källor. Därigenom kan vi försäkra oss om att skogens naturliga livsmiljö bevaras även efter avverkningen.

Certifieringen främjar ett produktivt och socialt hållbart skogsbruk och gör det möjligt att spåra produktionskedjan för råvaror hela vägen till virkets ursprungskällor. Alla träprodukter tillverkar vi vid vår egen fabrik för träluckor i Harjavalta.







# EXAKTA KRITERIER OCH MÅNGÅRIGT SAMARBETE VID VALET AV LEVERANTÖRER

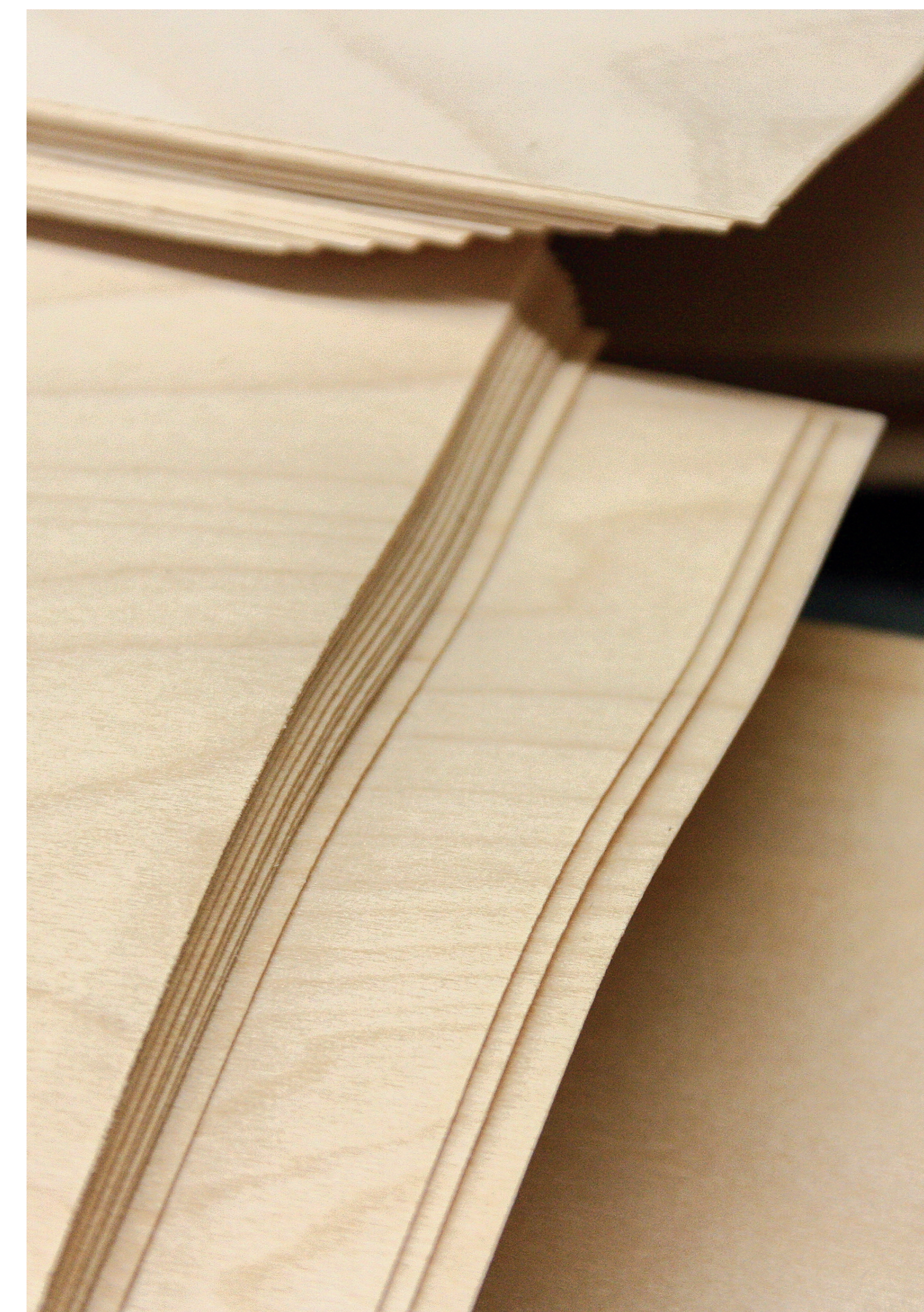
Vi förutsätter ansvarsfulla tillvägagångssätt av hela vår leveranskedja, och därför förpliktar vi alla våra leverantörer att underteckna våra etiska Code of Conduct-anvisningar som vi utarbetat för dem 2021. Anvisningarna tar ställning bl.a. till säkerställande av rättvisa arbetsförhållanden, beaktande av miljökonsekvenser, förhindrande av orättvis konkurrens, korruption och mutor samt beaktande av arbetstagarnas säkerhet och välbefinnande. Därigenom förpliktar vi våra leverantörer att säkerställa ansvarsfulla tillverkningsätt också i sin egen leveranskedja. Vi har tillgång till en offentlig anmälningskanal för att möjliggöra rapportering om eventuella brott mot etiska förfaranden. I slutet av 2021 hade 72 % av våra leverantörer undertecknat våra anvisningar som förpliktar till ansvarsfulla verksamhetsätt.

Regelbundna kvalitetsrevisioner av leverantörer är en väsentlig del av vår hantering av leverantörsrelationerna. Nya leverantörer genomgår en omfattande kvalitetsrevision där vi utreder frågor i anslutning till produkternas kvalitet, arbetsförhållanden och miljökonsekvenser på plats i leverantörernas fabriker. Vi genomför årligen

också fem uppföljningsrevisioner som vi tillämpat i många år och med vilka vi säkerställer kvaliteten på produkterna och ansvarsfulla tillverkningsmetoder på ort och ställe. På grund av de utmaningar som coronapandemin medfört genomförde vi under 2021 endast två mindre leverantörsrevisioner via fjärrförbindelse.

## En aktiv dialog om våra miljökonsekvenser

Vi vill påverka storleken på vårt miljöavtryck inom hela vår leveranskedja. Under det gångna året samlade vi in information om miljökonsekvenserna under tillverkningen av våra material, så att vi i framtiden bättre kan påverka miljöbelastningen genom våra val. Vi har också utrett närmare transportformerna för de material som kommer från våra leverantörer för att vi ska kunna mäta och påverka koldioxidutsläppen från materialtransporter. Vi fortsätter samarbetsdiskussionerna för att minimera miljökonsekvenserna för varje leverantör under 2022. Vår leveranskedja består av 128 leverantörer, varav 90 är inhemska och 38 internationella leverantörer. År 2021 köpte vi material och tjänster för sammanlagt ca 65,6 miljoner euro.



**Våra materialleverantörer är till 70 % inhemska.**





# HÅLLBARA PRODUKTER UTAN ATT GE AVKALL PÅ SÄKERHETEN

Produkternas kvalitet och säkerhet är en central del av vår ansvarsfulla verksamhet. Vi tillverkar högklassiga och slitstarka möbler, vilket gör att behovet av nya material ytterligare minskar. Vi testar våra produkter både i egna laboratorier och i tredje parters laboratorier. Två gånger per år går externa kvalitetsrevisorer igenom nya produkter i vårt sortiment och testar produkternas säkerhet och kvalitet i enlighet med ett stort antal standarder som krävs för FI-certifikatet. Också våra certifikat ISO 9001, 14001 och 45001, som vi använt i många år och som är internationellt kända, signalerar om vår kontinuerliga satsning på kvalitet, produktsäkerhet och miljö.

I vårt eget testlaboratorium testar vi materialens hållbarhet bl.a. genom tester som mäter hur produkterna tål mekanisk och kemisk belastning samt värme och hur de belastar miljön. Vi säkerställer att våra produkter uppfyller standarderna för fasta möbler och Puustellis interna kvalitetsbestämmelser. När vi väljer nya material får vi testresultat som gör det möjligt för oss att välja det material som är bäst lämpat för ändamålet bland flera liknande material. Stommarnas totala hållbarhet mäts och böjningstester utförs genom att överbelasta stommarna. Omgivningens påverkan testas med belastningar som mäter fukthållbarheten och solljus simuleras med

UV-skåp för att se hur materialen reagerar på effekterna av flera års exponering för UV-ljus. Rengöringsmedel och livsmedel som används allmänt i hemmen sprider vi på materialens ytor för flera dagar och säkerställer på så sätt att ytmaterialen är av hållbar kvalitet.

## M1 är bästa nivå för inomhusluft

M1-märket anger att produkten är ren och inte orsakar irritation eller luktolägenheter. Vi kräver mycket av våra produkter, och därför hör över 90 % av Puustellis produkter till den bästa nivån vid klassificering av inomhusluft. Utsläppen hos alla nya material testas med ett kammartest där det framgår vilka flyktiga föreningar som finns i produkten, såsom organiska flyktiga VOC/TVOC-föreningar, ammoniak och formaldehyd samt med en organoleptisk utvärdering bedöms andelen lukter som kan irritera luftvägarna. Produkter av massivt trä och fanerprodukter ytbehandlar vi med naturliga oljor eller vattenutspädda betser och lacker. Träluckor får dessutom en UV-ytbehandling som torkar produktens yta och avslutar processen redan vid fabriken. Med hjälp av UV-ytbehandling minskar vi de nyansförändringar som naturligt ljus orsakar.







## GENUINA MILJÖGÄRNINGAR REDAN I ÅRTIONDEN

En minskning av produktens miljöbelastning har varit en väsentlig del av vår produktutvecklingsprocess ända sedan vår möbeltillverkning inleddes. Redan på 90-talet fattade vi ett beslut om att övergå till att använda helt vattenlösliga ytbehandlingsmedel i våra produkter. Därigenom säkerställde vi säkrare arbetsförhållanden för arbetstagarna och gjorde ett betydligt renare val med tanke på såväl miljön som inomhusluften hos kunden. För en hållbarare möbelindustri har vi tillsammans med våra materialleverantörer utvecklat miljövänligare produktlösningar. Vi återvinner också aktivt förpackningsmaterial mellan den leverantör som tillverkar låddelar och Puustelli. Samarbete för mer ekologiska material har vi bedrivit bl.a. med Aalto-universitetet och VTT, när Puustelli 2009 inledde ett projekt för att utveckla ett kök med ett avsevärt mindre koldioxidavtryck.

Resultatet blev den ekologiska och helt återvinningsbara köksmodellen Miinus, vars stommaterial är tillverkad av biokomposit.

Vi gör årligen flera miljögärningar inom produktutvecklingen. År 2021 ersatte vi bakgrundsskivorna i fanerstommar med en renare hårdskiva stället för HDF-skivan. I de förvaringssystem som placeras i hörnskåp tog vi bort plastkanterna, eftersom vi når önskat slutresultat också med en mindre mängd material. Bland biokompositstommar införde vi också en grå stomfärg, vid vars tillverkning vi använder avfall från produktion av andra biokompositstommar.

Vi inledde en utredning om användningen av återvunnen plast i våra produkter och vårt mål är att under 2022 ersätta en betydande del av plasten i avfallskärnen i vårt sortiment med återvunnen plast.

***Miinus-stommen tål återvinning. Detta Miinus-kök som varit utställt i våra butiker, fick redan sin nionde förläggningsplats i en kunds hem i Minneapolis.***







### Ekologisk stömlösning

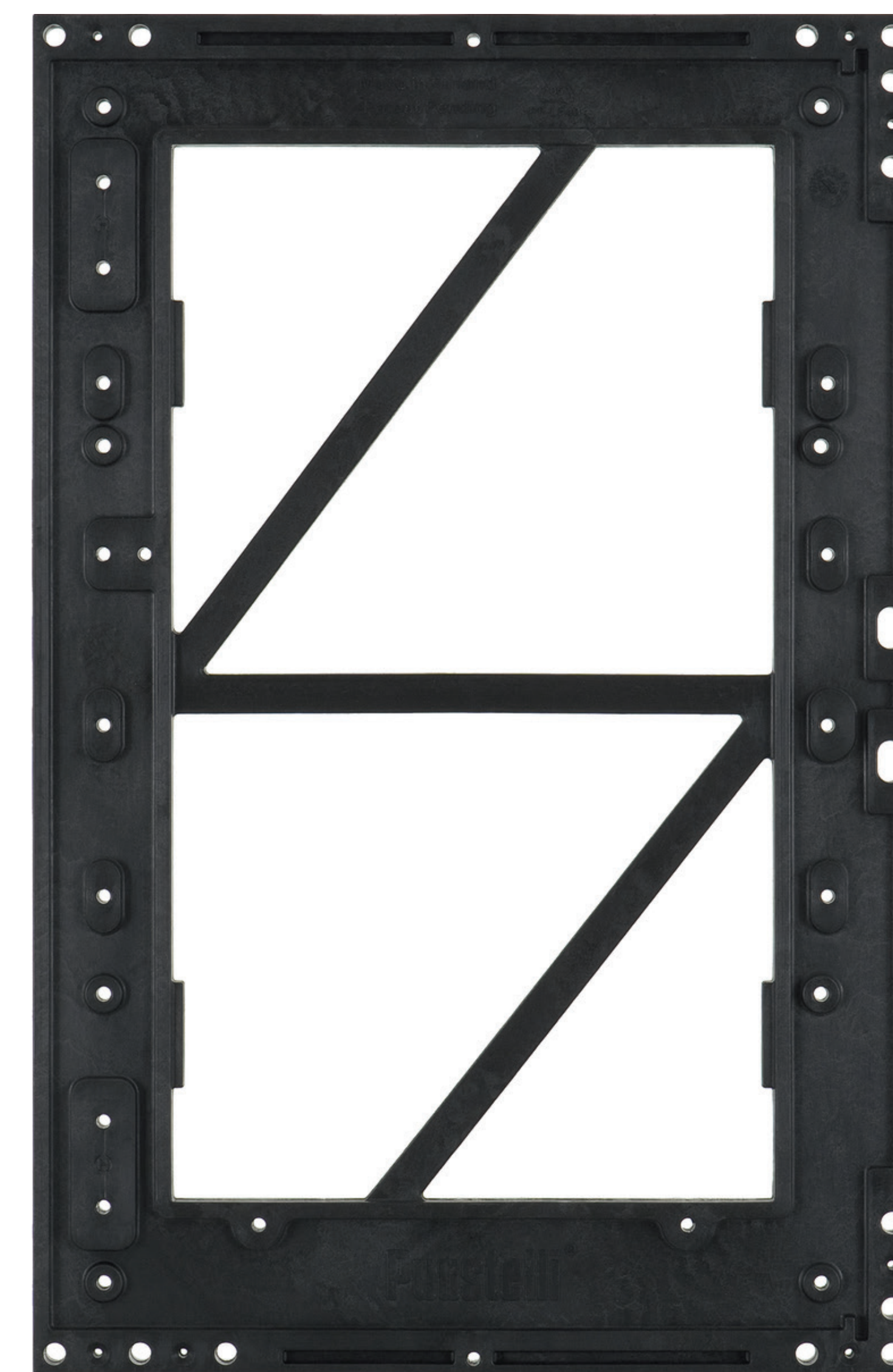
Vårt patenterade möbelsystem Miinus är bevisligen en ekologisk stömlösning vars samtliga delar till 100 % kan återvinnas. De MDF- och spånskivor samt melamin- och laminatytor som allmänt används inom möbelbranschen har ersatts med bl.a. massivt trä, keramiska skivor och OSB-skivor. Stommen i köket utgörs av Puustellis innovativa biokompositram, vars formaldehydhalt är exakt 0 % och som har ett avsevärt mindre koldioxidavtryck än de möbelskivor som allmänt används inom möbelbranschen. Köket tål också flerfaldigt mer ändringar, flyttningar och nya monteringar än traditionella skivmaterial i möbler. Under det gångna året undersöktes Puustelli/Miinus-köket av en opartisk panel som bedömer ansvarsfullhet. Vår produkt genomgick en omfattande prövning och vårt Miinus-kök godkändes på webbplatsen [ostavastuullisesti.fi](http://ostavastuullisesti.fi), som fungerar som marknadsplattform för hållbara och ansvarsfulla produkter.

### Digitalisering som en del av kundupplevelsen

Våra kunder har tillgång till en personlig MyPuustelli-app där de får information och dokument om kökets ankomst, installations- och bruksanvisningar samt garantier. På detta sätt minskar vi behovet av pappersdokument och förbättrar snabbheten i informationsgången.

År 2021 lanserade vi också en kökssimulator med hjälp av vilken kunden kan skapa det kök som han eller hon vill ha med olika material och därmed bekanta sig närmare med våra material redan hemma. Under coronapandemin möjliggjorde vi kundspecifika planeringsmöten också på distans. Därigenom säkerställde vi kontinuiteten i verksamheten med beaktande av personalens och kundernas säkerhet.

På grund av digitaliseringen framhävs informationssäkerhetens betydelse som en viktig del av vårt sociala ansvar. Vår IT-avdelning, som lyder under dataadministrationschefen, säkerställer en trygg användning och sekretess för såväl kundernas, samarbetspartnerns som arbetstagarnas personliga uppgifter. Alla nya anställda går igenom anvisningarna om informationssäkerhet i anslutning till personalens tystnadsplikt och programvara som en del av vår introduktionsprocess. I försäljarnas och tjänstemännens dagliga arbete ingår att beakta våra mer omfattande GDPR-instruktioner gällande lagring och utlämning av personuppgifter.







# ANSVARSFULL TILLVERKNING

## Säkerställande av en obruten och energieffektiv produktion

Under pandemin bibehöll Puustelli sin leveransförmåga trots en betydande ökning av produktionsvolymen. De investeringar som gjorts under året för att öka produktionskapaciteten gjorde det möjligt för Puustelli att svara på den ökade efterfrågan. Fabriken avdelning för systemutveckling satsade på att förutse försäljningen, vilket underlättade planeringen av produktionen när volymerna ökade. Vi kommer att fortsätta att investera för att öka produktionskapaciteten, både ifråga om utrustning och produktionslokaler.

Genom förutseende underhåll av produktionsbyggnader och produktionsutrustning säkerställer vi energieffektiva och hållbara omständigheter för tillverkningen. De äldsta byggnaderna på vårt fabriksområde har varit i användning sedan 1940-talet. Under det gångna året rev vi ett tak som var i dåligt skick på vår äldsta hall och byggde i stället ett nytt tak på 400 m<sup>2</sup>, vilket



förbättrar fabriken värmeisolering och reparerar de skador som fanns i konstruktionerna.

Vi fortsätter att förnya avdelningens tak ännu under sommaren 2022 för att reparera de fuktskador som försämrat kvaliteten på inomhusluften och därmed också inverkat på arbetarskyddet. Arbetsförhållandena vid dörrfabriken har förbättrats genom att man har utvecklat arbetsmetoderna och genomfört ändringar i ventilations- och rörsystemet, vilket har gjort det möjligt att öka effekten hos de aggregat som suger upp trädamm. Vi fortsätter att vidta åtgärder för att minska halten av trädamm i inomhusluften i luckfabriken så att den underskrider 2 mg/m<sup>3</sup>.

Vid vår fabrik finns ett underhållsteam på 12 personer, som ansvarar för underhållet av byggnader och anordningar. Vår underhållspersonal arbetar flitigt i enlighet med det maskinspecifika proaktiva underhållsprogrammet och säkerställer en effektiv och obruten produktion. En förlängning av maskinernas tekniska ålder minskar investeringsbehovet och





därmed också vårt koldioxidavtryck. Vid vår fabrik finns utmärkt kompetens och beredskap att underhålla också reservdelar till apparater som hjälper oss att hantera risker i anslutning till upprätthållandet av vår produktionskapacitet. I fråga om andra allmänna underhållsarbeten på vårt fabriksområde sysselsätter vi huvudsakligen lokala företagare.

### Elbesparing motsvarande 50 hushåll

Trots ökningen av produktionsvolymerna har vi under de senaste fem åren lyckats minska energiförbrukningen med upp till 446 000 KWh, vilket motsvarar den årliga elförbrukningen i cirka 50 hushåll. Under det gångna året lyckades vi spara ytterligare 2 000 KWh el genom att byta resten av vår utomhusbelysning mot LED-belysning. Vårt mål var att under 2021 minska

utsläppen från våra fabrikers bränsle drivna fordon med 30 %. Vi lyckades med detta genom att ersätta våra gamla bränsle drivna truckar med eltruckar som vi laddar med förnybar energi från vår fabrik. Med det solkraftverk som vi installerat på vårt fabriksstak lyckades vi under det gångna året samla in 35 500 KWh el. Under 2022 fortsätter vi att ersätta våra bränsle drivna fordon med el drivna fordon.



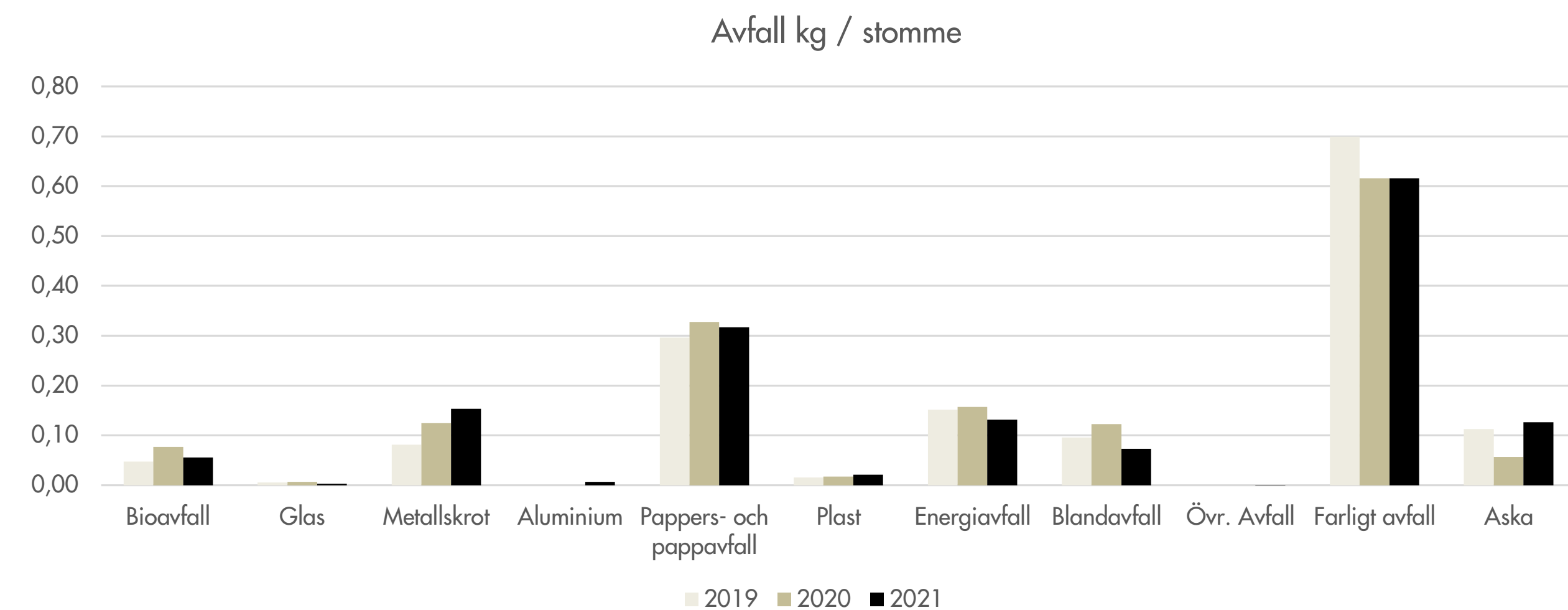




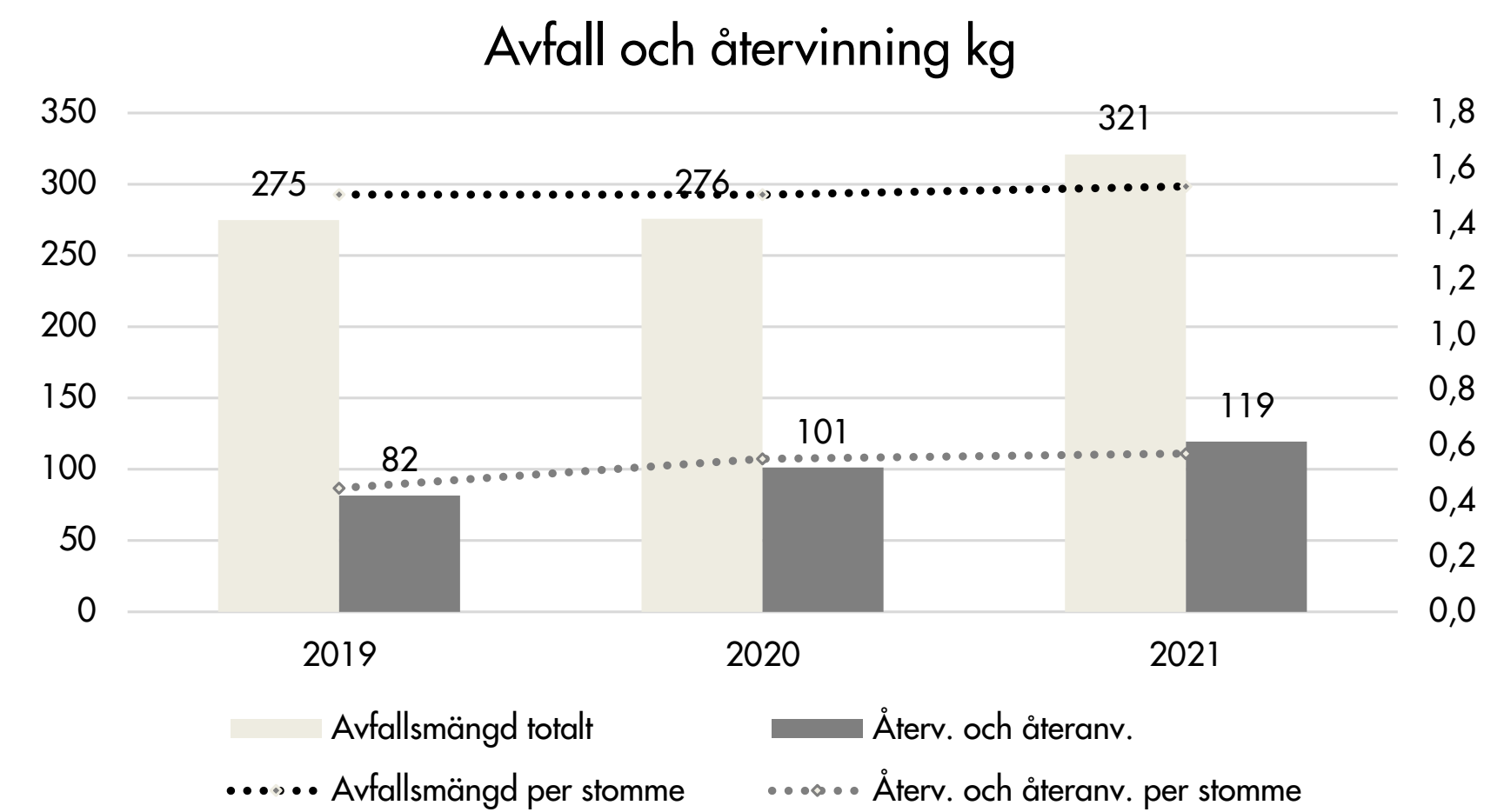
# AVFALL

Under 2021 bytte vi helt vår avfallshantering mot Lassila & Tikanoja Oy:s tjänster, som på ett effektivt sätt främjar cirkulär ekonomi. Trots de ökade tillverkningsvolymerna lyckades vi minska mängden blandavfall med 32 % genom att effektivisera återvinningen av bl.a. plast och papp. Under det gångna året skaffade vi två nya plastpressar, och den klara plast som vi samlar in vidareförmedlar vi till den cirkulära ekonomin. Vår procentandel av återvunnet avfall steg med ca 15 % och blev ca 37 % av vår totala avfallsmängd. Av det avfall som klassificeras som farligt och som uppkommer vid vår fabrik är den ur miljösynpunkt viktigaste avfallsfraktionen tvättvatten som används vid tvätt av ytbehandlingsutrustning. Största delen av det farliga avfallet är vatten som vi ännu inte lyckats avdunsta i samband med processen. Genom att utveckla hela tillverkningsprocessen har vi dock lyckats minska mängden farligt avfall i förhållande till vår produktionsmängd. Under 2022 fortsätter vi att effektivisera återvinningen av plast i vår produktion.

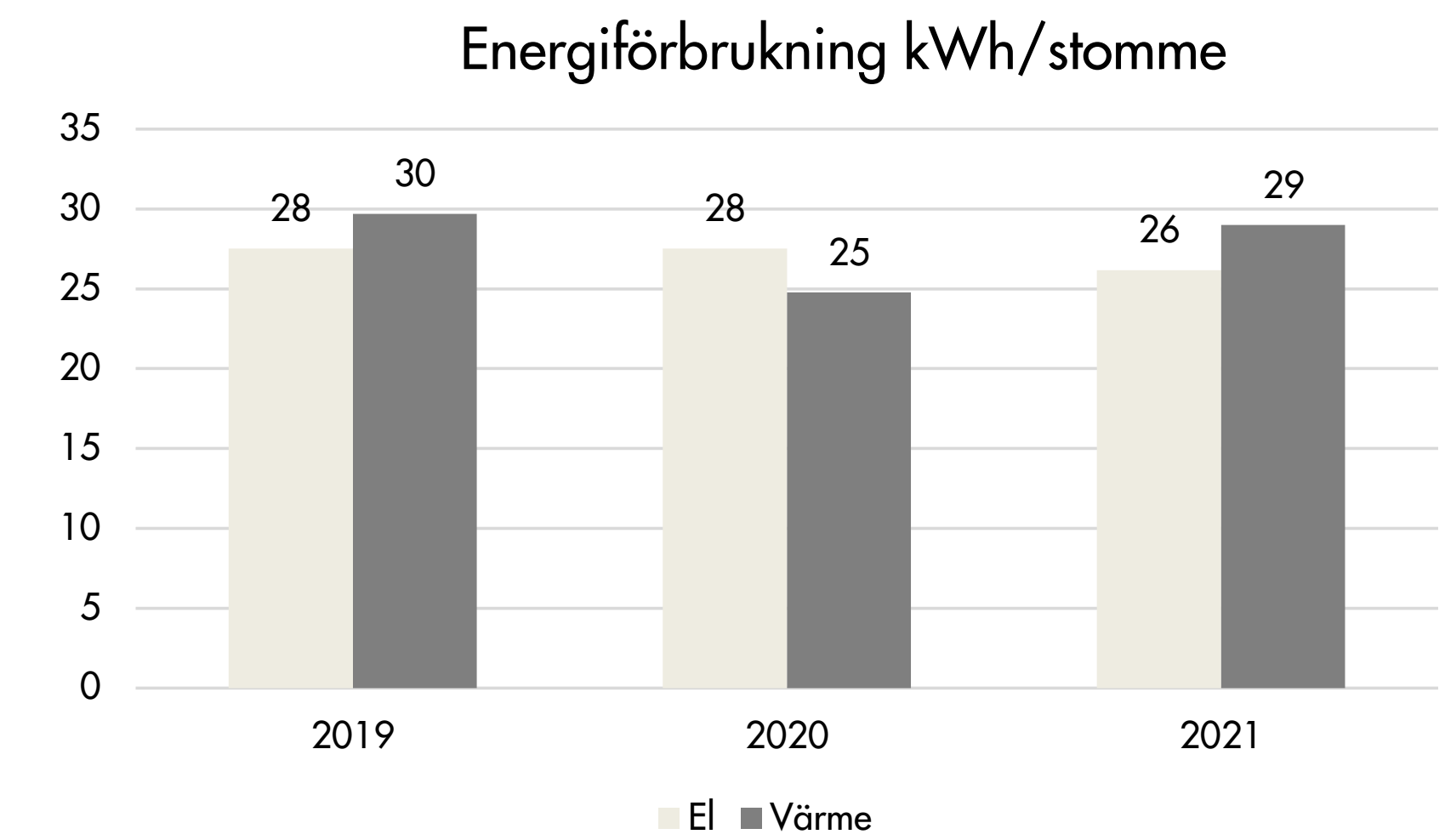
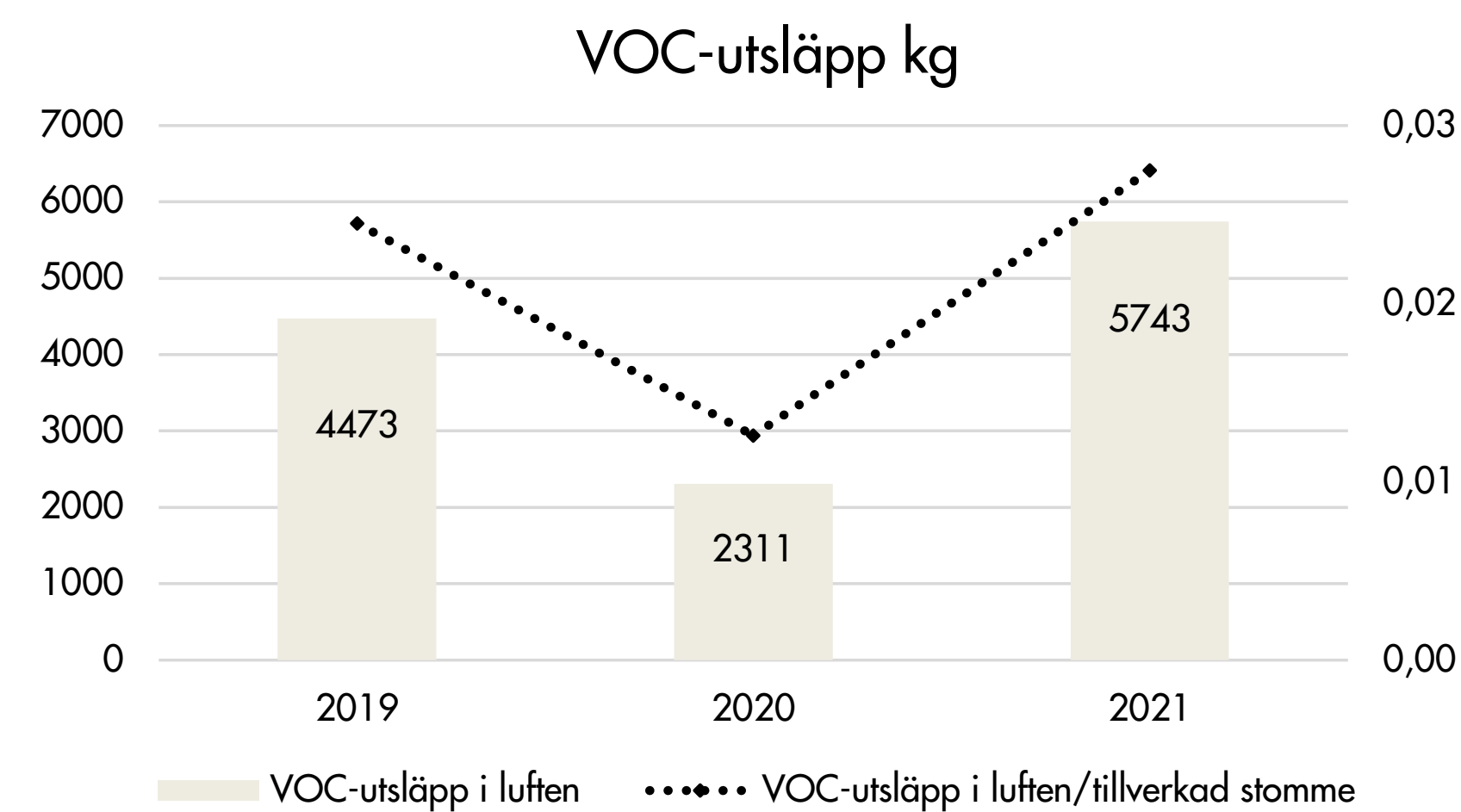
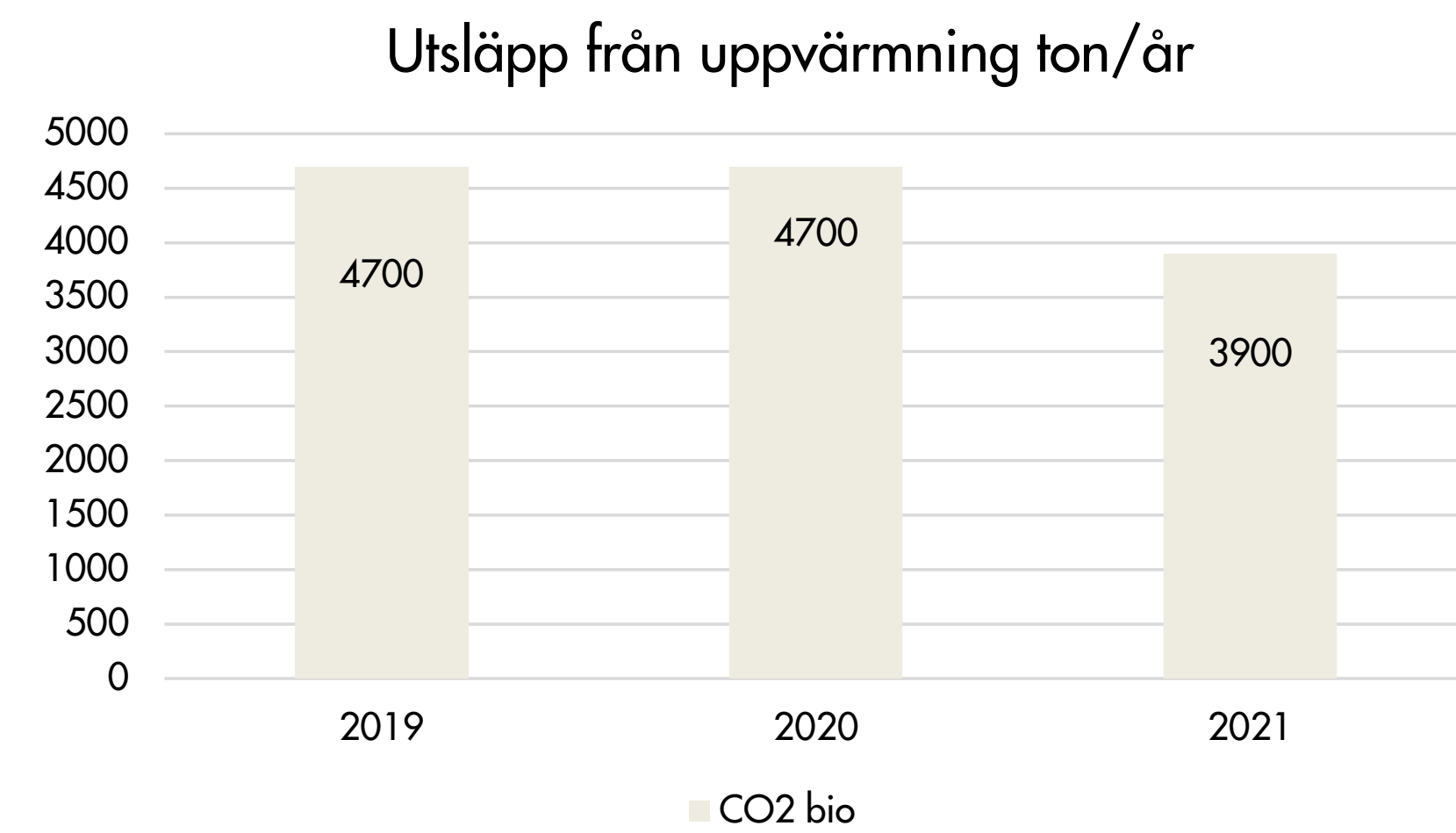
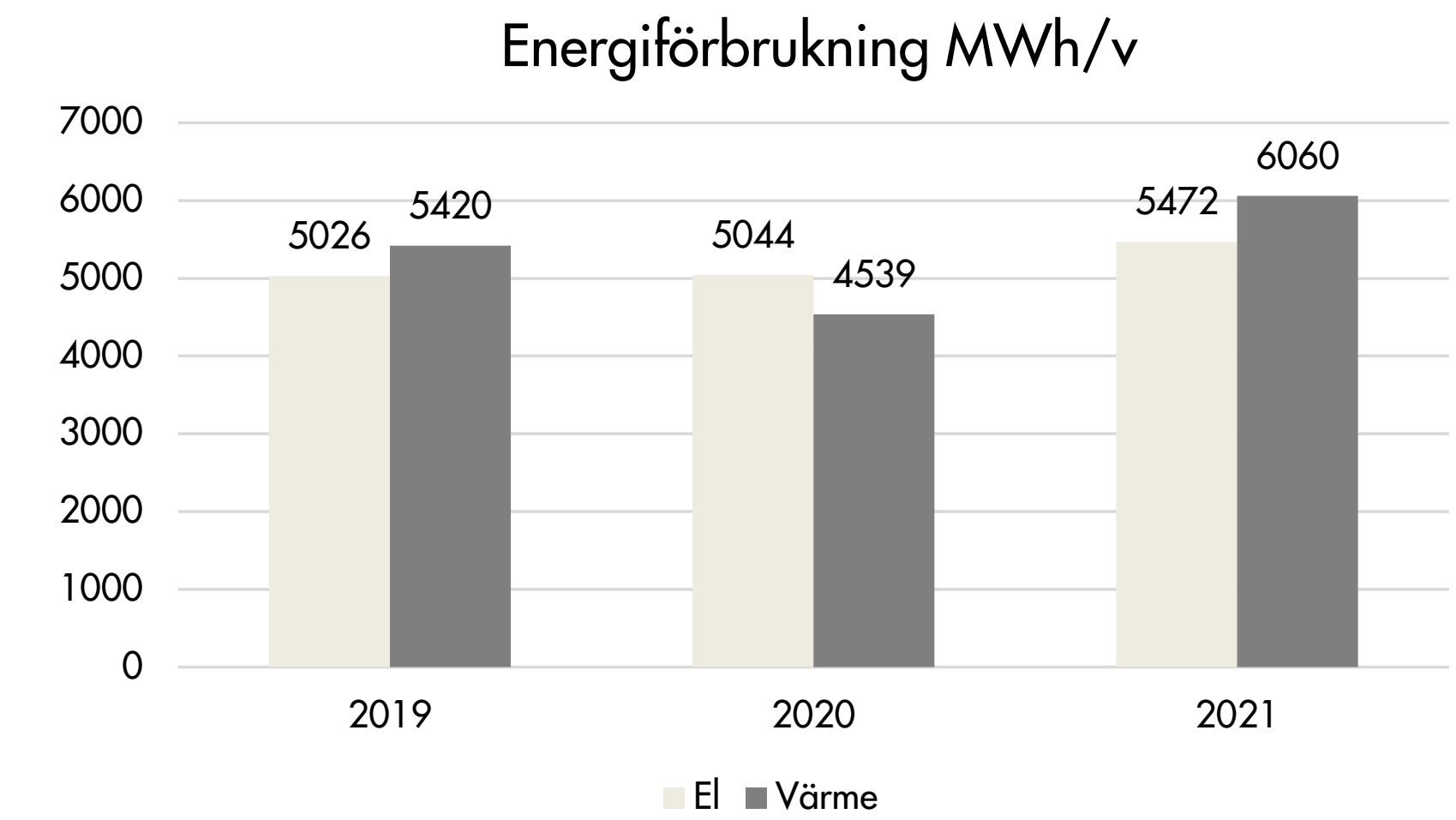
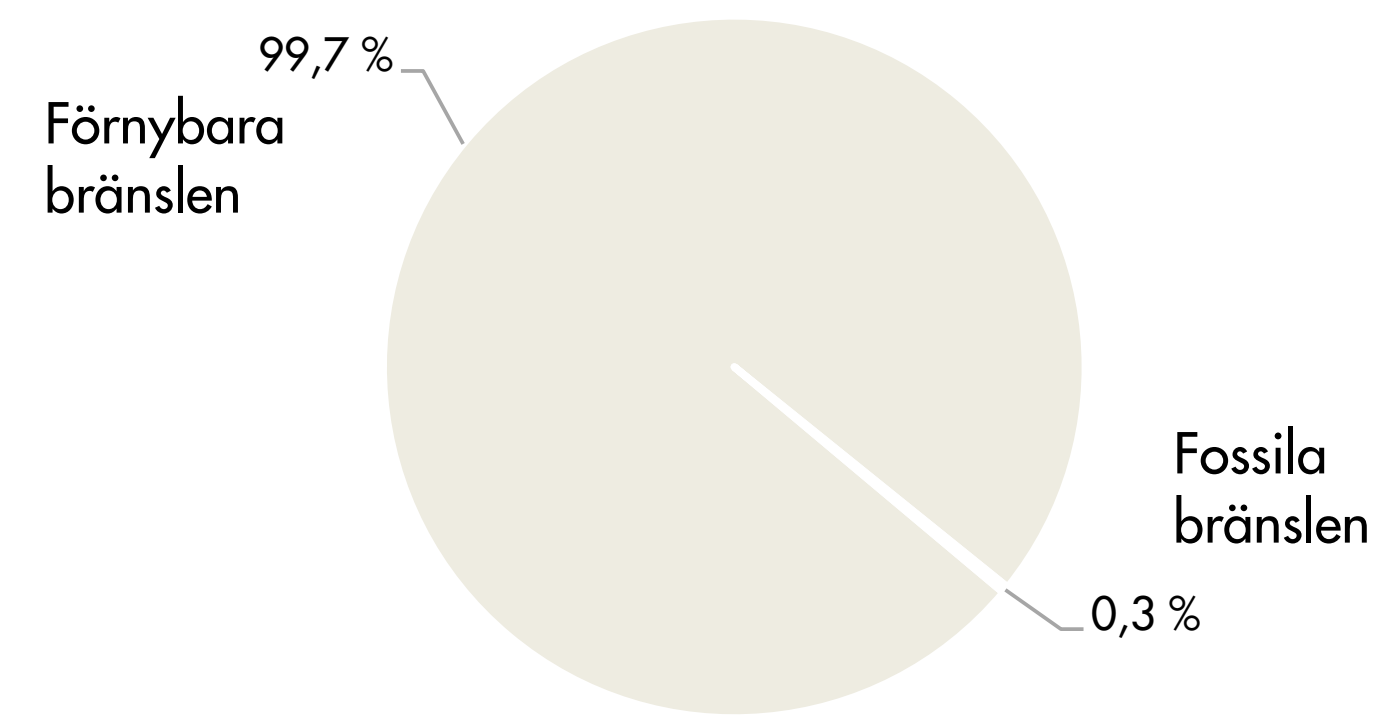
Avfall ton/år	2021	2020	2019
Bioavfall	12	14	9
Glas	1	1	1
Metallskrot	32	23	15
Aluminium	2		
Pappers- och pappavfall	66	60	54
Plast	4	3	3
Energiavfall	28	29	28
Blandavfall	15	23	18
Farligt avfall	129	113	128
Aska	26	10	21
Övrigt avfall	5		
Återvinning och -användning	119	101	82
<b>Avfallsmängd totalt</b>	<b>321</b>	<b>276</b>	<b>275</b>







### Andelen förnybara bränslen av produktionen av värmeenergi







## Utsläpp i luften

Utöver av bränsledrivna fordon vid vår fabrik uppstår utsläpp i luften i samband med uppvärmningen av fabriken. Enligt de utsläppsmätningar som gjorts uppgick de totala årliga CO<sub>2</sub>-utsläppen från uppvärmning till 3 900 ton. Utsläppen av dikväveoxid uppgick till uppskattningsvis 15 ton. Under året stiger de tillfälliga utsläppen av dikväveoxid över det tillåtna gränsvärdet. Under 2022 inleder vi en utredning för att bygga upp ett nytt system för värmeproduktion. Vid beräkningen av koldioxidavtrycket beaktas i fråga om biobaserat uppvärmningsbränsle endast utsläppen av metan och dikväveoxid i enlighet med de allmänna emissionsfaktorerna. Vi använder huvudsakligen vattenutspädda ytbehandlingsmedel, vilket gör att våra utsläpp av VOC är mycket låga jämfört med tillverkare som använder lösningsmedelsutspädda ytbehandlingsmedel. Största delen av VOC-utsläppen uppstår av lösningsmedel som används för tvättning av produktionsanläggningar. På grund av den betydande tillväxten inom produktionsvolymerna har

våra VOC-utsläpp emellertid stigit. Vi har utvecklat vår verksamhet så att det lösningsmedel som används för tvättning av produktionsanläggningar återvinns så många gånger som möjligt i samband med reningsprocessen.

## Minskning av koldioxidutsläppen inom distributionen

Hela vår tillverkning börjar med planeringen av kundtransporterna, som syftar till att optimera kundleveranserna enligt transportriktningen så effektivt som möjligt och därigenom spara på miljön och kostnaderna. Transporten från fabriken till kunderna sker i samarbete med internationella och lokala transportföretag. Vi följer utsläppen från transporterna med hjälp av en koldioxidavtrycksräknare för transporterna som har utarbetats för vår fabrik. Den mäter utsläppen som uppkommer vid varje transport med beaktande av den körda ruten och produkternas vikt. Vårt mål är att minska de miljöolägenheter som orsakas av eftertransporter och av reklamationer samt

att ständigt sträva efter att utveckla nya sätt att främja en mer klimatvänlig distribution.

## Förpackningar och återvinning

Vi arbetar också för att minska förpackningsavfall och spillmaterial. Vi väljer våra förpackningsmaterial med beaktande av miljön. Som förpackningsmaterial för möbler använder vi bara papp och strävar ständigt efter att utveckla nya sätt att minska mängden förpackningar i plast. Vi är också medlemmar i organisationer som RINKI, FTI, SERTY och El-Kretsen, som har som mål att säkerställa en korrekt återvinning av förpackningsmaterial och elektrisk utrustning. Vi deltar i ett program för återvinning av förpackningsmaterial, där vårt producentansvar sträcker sig ända till förpackningar som hamnar hos konsumenterna. Till exempel är en del av de transportförpackningar som används vid import av lådor återanvändbara och de används också effektivt mellan tillverkaren och Puustelli.





# VÅRT KOLFOTAVTRYCK

Vi söker ständigt nya lösningar för att minimera våra miljökonsekvenser. Vi vill förstå och följa hur våra åtgärder påverkar vårt kolfotavtryck. När det gäller tillverkningen av ett kök har vi räknat ihop storleken på vårt kolfotavtryck från hela vår verksamhet inklusive arbetsresor och investeringar i utrustning. Utöver de direkta utsläppen från vår fabrik (Scope1) och de utsläpp som uppstår vid produktionen av den energi som vi köper (Scope 2) beräknar vi årligen även indirekta utsläpp (Scope 3) från vår verksamhet i enlighet med GHG-protokollet. Vi fastställde 2019 som jämförelseår. Under de kommande åren jämför vi resultaten av utsläppsberäkningen med detta år.

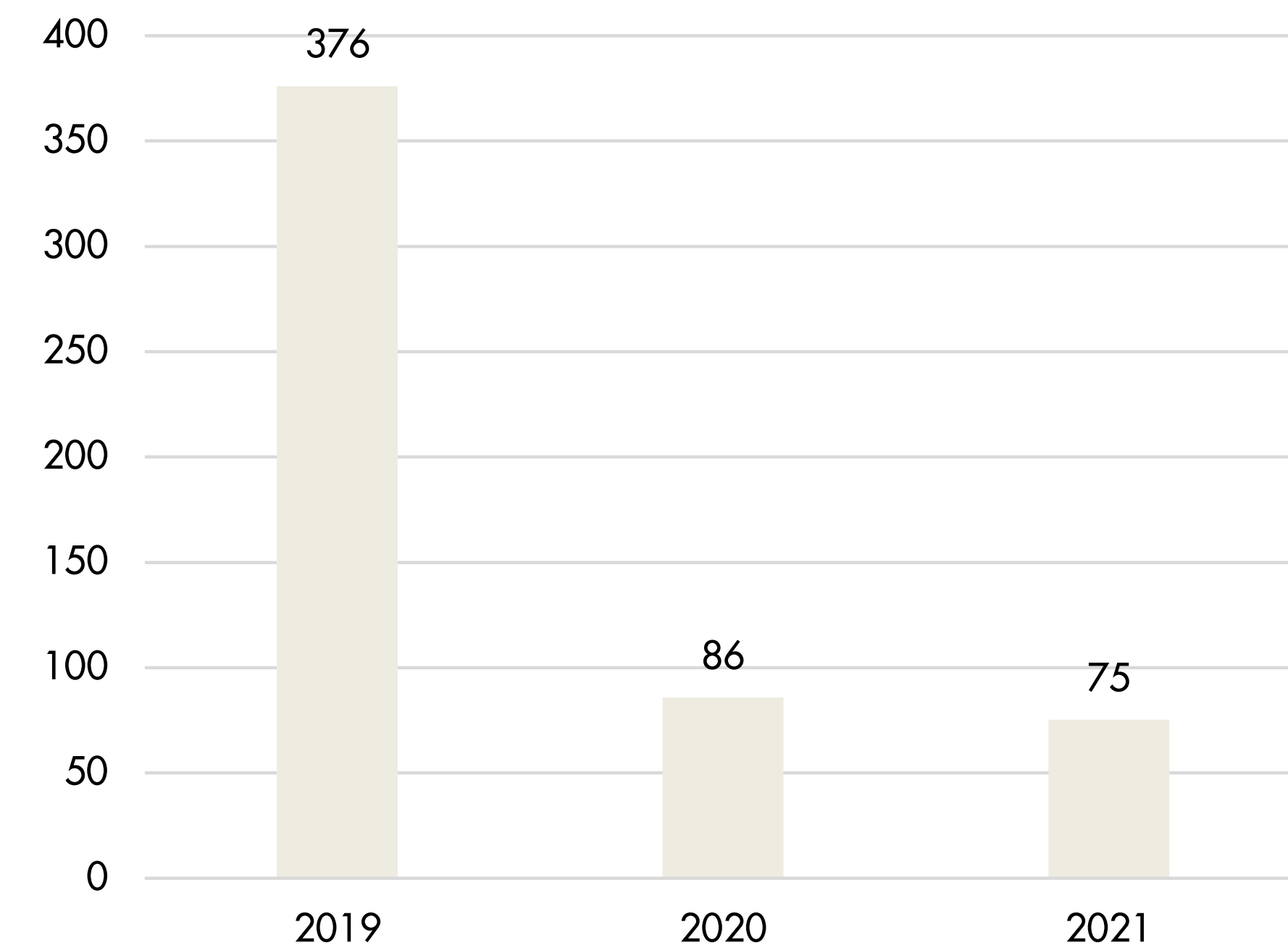
## Koldioxidneutral tillverkning senast 2035

Vi vill också påverka våra indirekta utsläpp, eftersom de största miljökonsekvenserna av vår verksamhet uppstår uttryckligen genom våra indirekta utsläpp (Scope 3). Till dessa hör bl.a. de anställdas arbetsresor, investeringar i utrustning och produktion, utsläpp som uppkommer från tillverkning av köpta

material samt logistiken. Med Natural Steps-programmet minskar vi våra indirekta utsläpp genom ett nära samarbete med leverantörerna där målet är alternativ med renare kolfotavtryck. Vi vill erbjuda kunderna miljövänliga material och vårt mål är en helt koldioxidneutral tillverkning senast 2035.

De direkta utsläppen från vår fabrik består av utsläpp från bränsle drivna fordon och den uppvärmningsenergi som vi använder. Den uppvärmningsenergi som vi använder producerar vi i huvudsak själva med träspån och biomassa, vilket bidrar till att minska de utsläpp som användningen av energi orsakar. Några andra utsläpp i anslutning till energiproduktionen uppstår inte på vår fabrik, eftersom den el som vi använder är till 100 % producerad med förnybara energikällor. Vi har minskat de direkta utsläppen från vår fabrik med över 300 ton CO<sub>2</sub>e genom att byta till utsläppsfri el och ersätta våra bränsle drivna fordon med eldrivna fordon.

Direkta utsläpp av ton CO<sub>2</sub>e från vår produktion  
Scope 1 & 2



**Vi förbinder oss att i vår verksamhet att främja målen i FN:s Agenda 2030 för hållbar utveckling**





# VÅRT KOLFOTAVTRYCK

## Vårt kolhandavtryck

Vårt kolhandavtryck beskriver de positiva klimatteffekter som vår verksamhet ger upphov till. Ett positivt kolhandavtryck uppstår t.ex. när en produkt möjliggör ett mindre kolfotavtryck för kunden. Trämateriel som används i möbler har när de växer bundit koldioxid från atmosfären och lagrat det kol som det innehåller i träet. Därigenom kommer det kol som är bundet i våra trä- och biobaserade råvaror att kvarstå i våra produkter i tiotals år och då är denna koldioxid borta från vår atmosfär. År 2021 var mängden kol som binds i våra träbaserade och biobaserade produkter cirka 10 000 ton CO<sub>2</sub>e.

## Koldioxidneutrala möbler

År 2020 förband vi oss att erbjuda våra kunder koldioxidneutrala möbler, vars miljökonsekvenser har minimerats och utsläppen under tillverkningen kompenserats. På lång sikt kompenserar vi det koldioxidavtryck som vår fabrik orsakar genom våra utvalda samarbetspartner.

De viktigaste naturliga kolsänkorna är hav och skogar. Våra samarbetspartner i Natural Steps-programmet är Ilmastokummit Oy, Puuni Oy och John Nurminens stiftelse. Ilmastokummit Oy planterar träd i Finland och ökar kolsänkorna genom att skydda avtalade områden under de kommande hundra åren. Puuni Oy avlägsnar koldioxid från atmosfären genom att beskoga finländska impediment. John Nurminens stiftelse skyddar Östersjön genom flera Ett rent Östersjön-projekt.

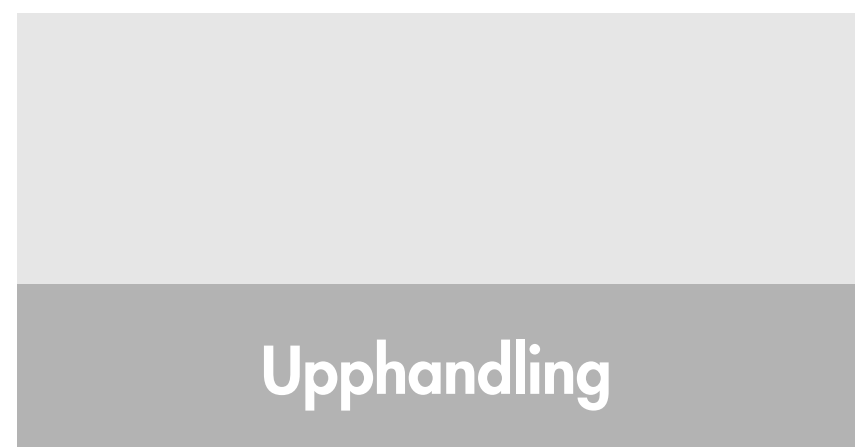
Genom Natural Steps-programmet har vi genomfört kompensationer motsvarande 840 ton CO<sub>2</sub> genom att plantera kolsänkor i S:t Michel och Lembois. Under det kommande året möjliggör vår kompensation ytterligare plantering av över 5 000 träd i samarbete med Ilmastokummit. Utöver dessa har vi stött skyddet av Östersjön i samarbete med John Nurminens stiftelse.



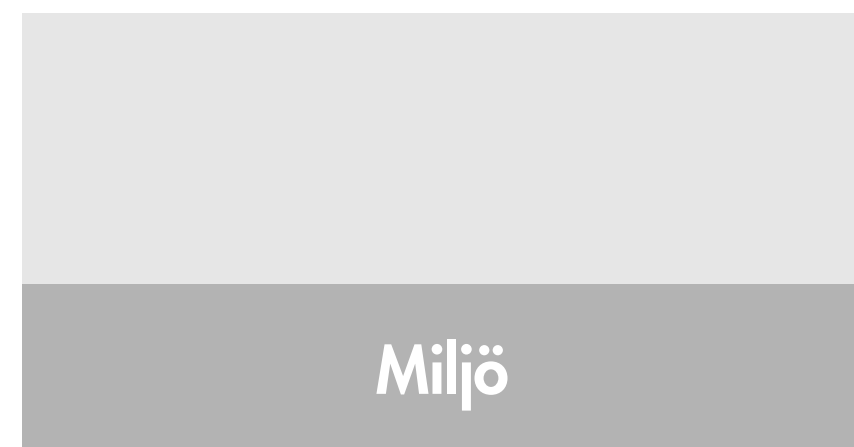




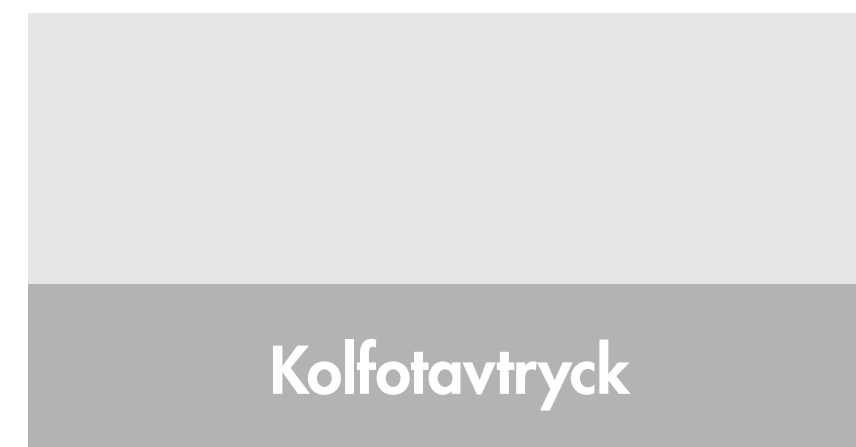
Leveranskedja



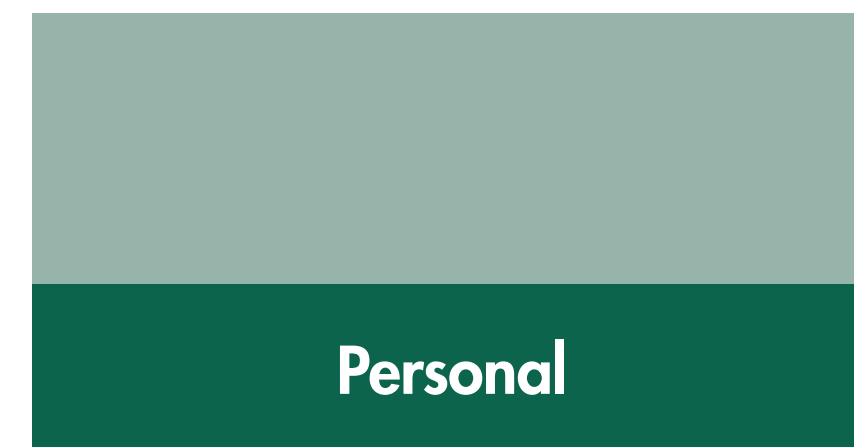
Upphandling



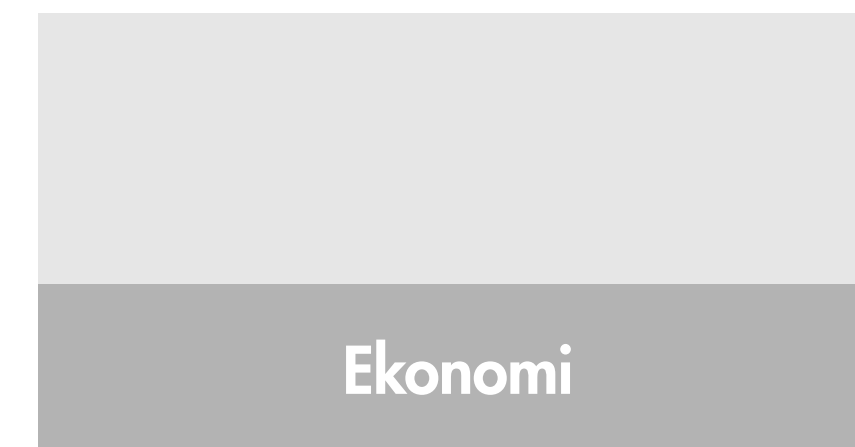
Miljö



Kolfotavtryck



Personal



Ekonomi

## PERSONALEN

Den viktigaste resursen för vår växande affärsverksamhet är en välmående personal. Vi betonar arbetets relevans och arbetar kontinuerligt för arbetstagarnas välbefinnande. Kvaliteten på alla funktioner och produkter bygger på vår personal. Vi vill skapa en arbetsgemenskap där personalen är välmående och engagerad. Vi utvecklar våra ledarskapsfärdigheter, vår arbetsmiljö och våra arbetssätt för att säkerställa en motiverad och välmående personal.

### Mot ett mer sporrande arbetsklimat

Under det gångna året har vi med goda resultat slutfört vårt coachningsprojekt som fokuserar på samarbete mellan team samt utveckling av lednings- och arbetskulturen. Vi effektiviserade vårt teamarbete och uppdaterade vår handbok om gemensamma spelregler i samarbete med arbetstagarna och ledningen. Enligt den enkät om arbetsklimatet som vi årligen genomför upplevdes samarbetet mellan teamen ha förbättrats jämfört med föregående

år. Också tillgången till information och respons upplevdes ha ökat mellan chefer och arbetstagare. Arbetstagarna upplevde att förtroendet mellan chefen och arbetstagaren har ökat och att arbetstagarna får allt större ansvar. Det totala medeltalet av svaren på enkäten om arbetsklimatet var 3,2, vilket på skalan 1–4 i denna enkät innebär ett ganska bra resultat. Vi mäter också antalet eNPS-rekommendationer bland våra anställda. Resultatet sjönk från föregående år och var 14. Detta är något som vi inte kan vara nöjda med och vi har ansträngt oss för att vidta åtgärder som förbättrar arbetsklimatet.



### Ökat behov av yrkeskunniga arbetstagare

På grund av den kontinuerliga ökningen av vår verksamhet har vi ett växande behov av yrkeskunniga arbetstagare. År 2021 ökade vårt genomsnittliga antal anställda med 21 personer. Alla nya och gamla arbetstagare får introduktion när de övergår till nya arbetsuppgifter. Vi utbildade vår personal i sammanlagt 3 388 timmar för snickeriindustrin och andra arbeten i anslutning till branschen. Under 2021 inledde vår nya HR-organisation sin verksamhet och vi integrerade våra anställda i det nya personalhanteringssystemet. Under det innevarande året har vi som mål att utbilda vår personal att använda det nya systemet som en del av hanteringen av arbetstagarnas kompetens och för rekrytering av arbetstagare.

Personal	2021	2020	2019
Genomsnittlig personal	361	340	317
Personalomsättning %	13,9	11,0	11,0





## PERSONAL

### Kompetensutveckling genom samarbete

Chefen har en viktig roll när det gäller att främja arbetstagarens arbetsförmåga och beakta faktorer som påverkar arbetstagarens välbefinnande.

Under det gångna året utbildade vi med hjälp av Pensionsförsäkringsbolaget Varma chefer och coacher så att arbetstagare och chefer kan leda sin egen arbetsförmåga. Vi samarbetar också med TE-byrån för att göra det möjligt för dem som håller på att hamna utanför arbetsmarknaden att få sysselsättning genom att ordna arbetsprövningar inom vår produktion.

Också vår försäljningspersonal får årligen regelbunden utbildning i fråga om produkter och försäljningsverksamhet. Under 2021 utbildade vi vår försäljningspersonal inom temana ansvarsfullhet och miljö i Puustelli. Vi införde också en mer omfattande etisk anvisning, "Puustelli Code of Conduct", som alla våra tjänstemän undertecknade.

Vi samarbetar aktivt med Satakunta yrkeshögskola.

Vi sammanträder två gånger om året för att

diskutera projekt där de studerande har möjlighet att lära sig och utveckla vår verksamhet t.ex. i fråga om automatisering av produktionen och robotteknik. Under det gångna året erbjöd vi också studerande möjlighet att göra lärdomsprov i anslutning till utredningen av de bakomliggande orsakerna till de transportreklamationer som vi fått.

### Jämlik och transparent verksamhet

Hos Puustelli har alla arbetstagare lika möjligheter att lyckas och utvecklas i sitt arbete.

En persons ålder, kön, religion eller etniska bakgrund får inte i något skede vara en diskriminerande faktor under personens anställningsförhållande. Vi betonar att varje arbetstagare har en viktig roll när det gäller att uppnå våra gemensamma mål. Arbetstagarna hörs vid regelbundna möten i samsarbetsgruppen, gruppen för jämställdhet och likabehandling samt lönearbetsgruppen. Syftet med mötena är att säkerställa en jämlik och transparent verksamhet i hela organisationen.

Puustellis plan för jämställdhet mellan könen syftar till att främja jämställdhet mellan arbetstagare av olika kön och i olika åldrar i arbetsgemenskapen. Vi har en whistleblowing-anmälningsskanal för att möjliggöra rapportering av verksamhet som strider mot de etiska principerna. Fall som är diskriminerande eller som kränkt jämställdheten har inte förekommit i Puustelli under rapportåret.







Leveranskedja

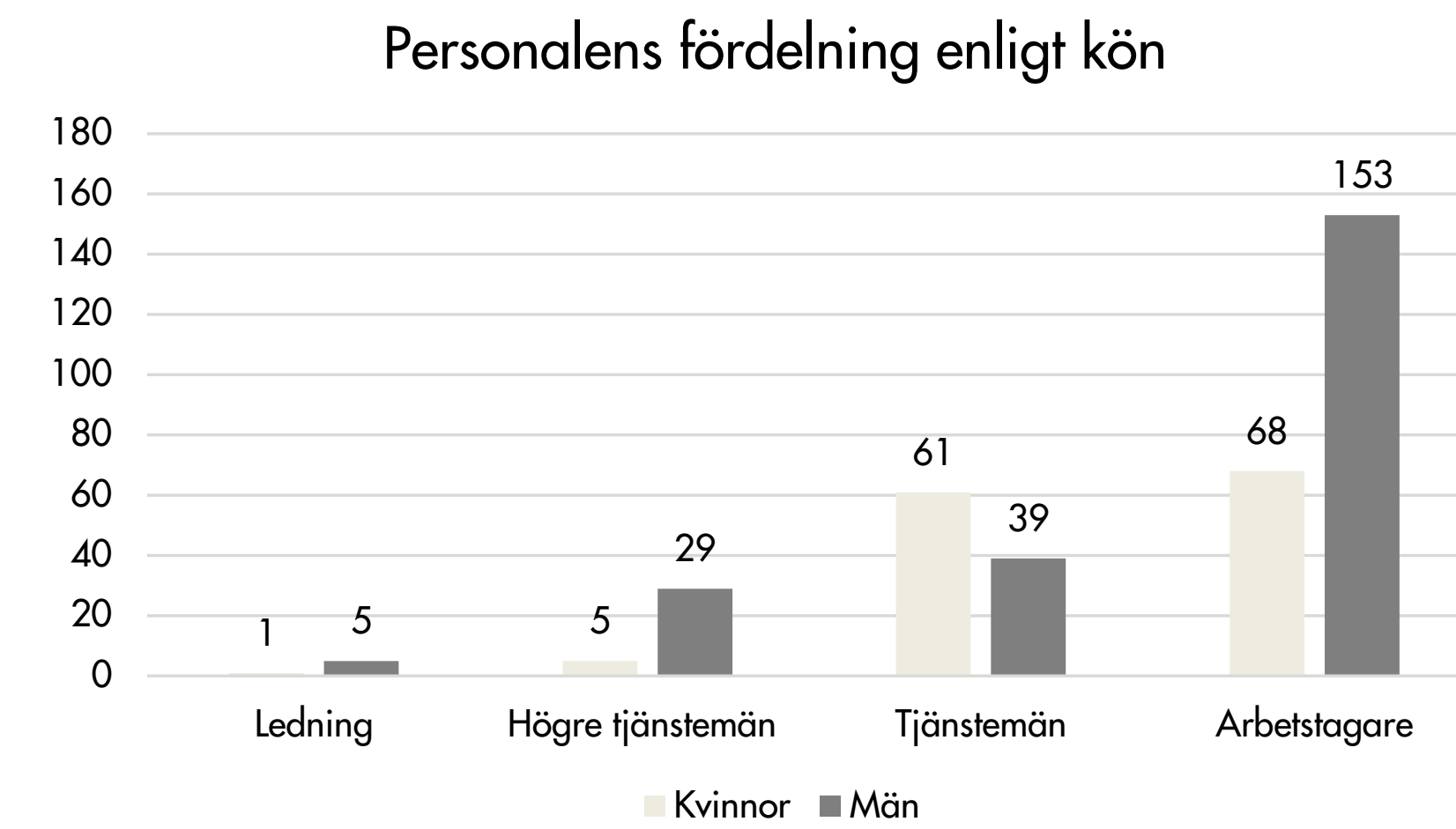
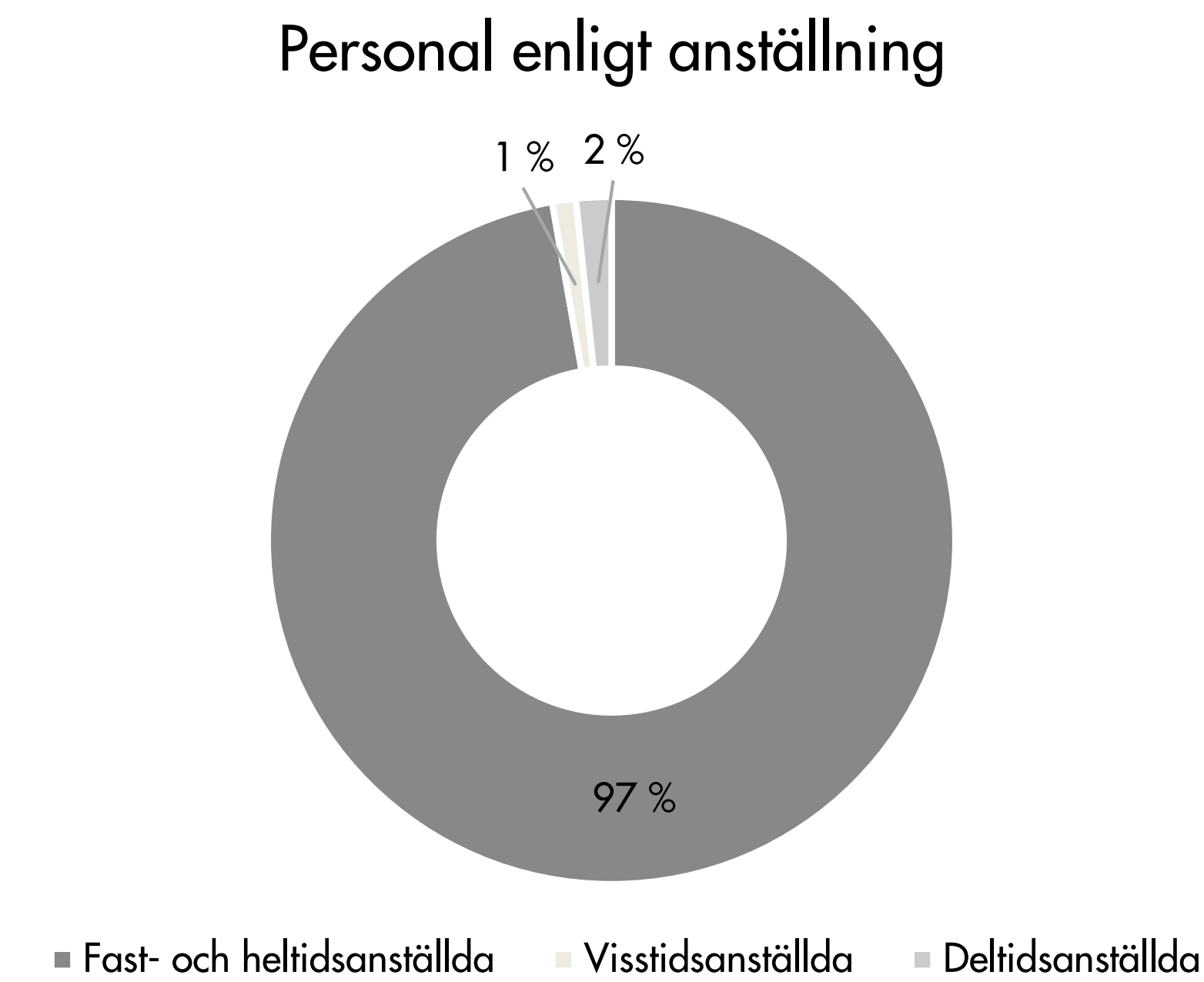
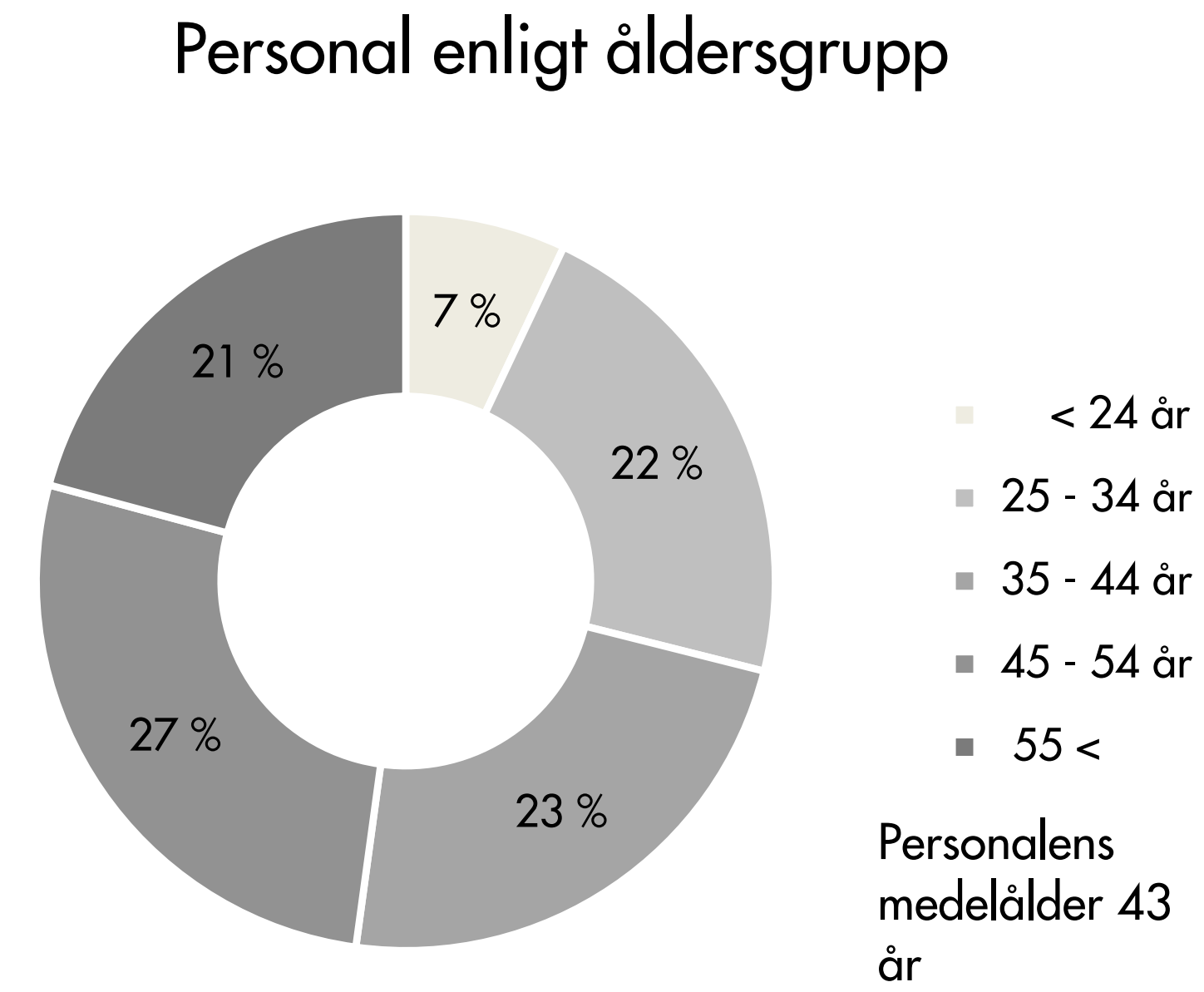
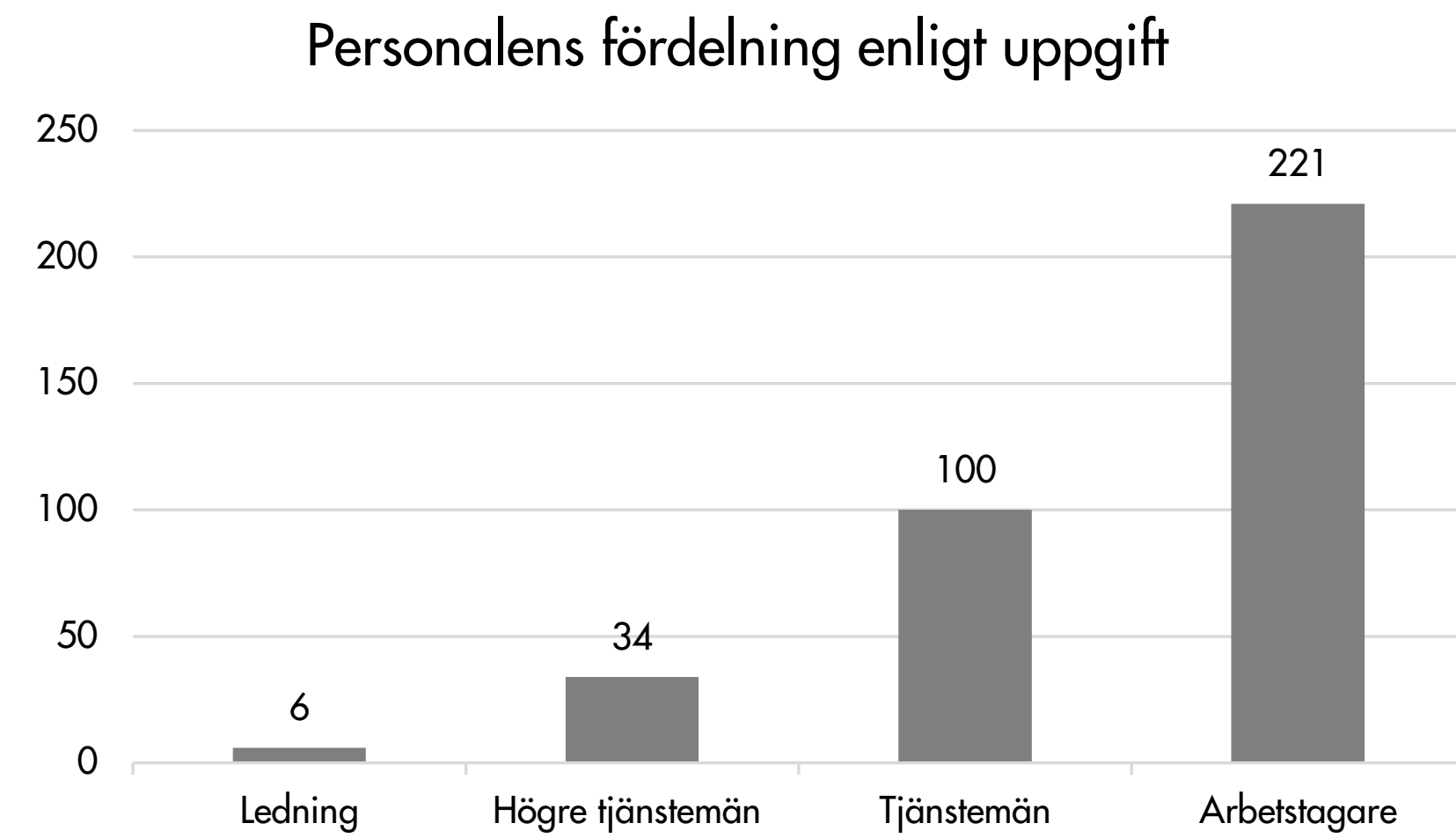
Upphandling

Miljö

Kolfotavtryck

**Personal**

Ekonomi







# ARBETSHÄLSA OCH SÄKERHET

Coronaviruspandemin medförde utmaningar för vår produktion. Genom effektiva förebyggande åtgärder kunde dock smittkedjorna stoppas i tid, vilket gjorde det möjligt för oss att fortsätta vår produktion utan avbrott. Företagshälsovården vid vår fabrik möjliggjorde coronavaccinering på arbetsplatsen och delade till alla våra anställda flera coronatest för hemmatestning. I vår årliga enkät om arbetsklimatet utredde vi coronaperiodens effekter på arbetstagarnas välbefinnande. Trots att vi kunde undvika smittkedjor, märktes det att pandemin och arbete under kontinuerliga begränsningar påverkade arbetstagarnas ork. Antalet sjukfrånvarodagar ökade och frekvensen olycksfall i arbetet per en miljon arbetstimmar ökade och var 24,3.

## Arbetarskyddet centralt tema

Vårt centrala tema för 2022 är att förbättra arbetarskyddet. Vi utarbetar ett program för att förbättra vår arbetarskyddskultur och utvecklar den verksamhet som förebygger olyckor. Våra centrala mål i fråga om arbetarskyddet är att under 2022 registrera 600 säkerhetsobservationer och uppnå en frekvens för olycksfall i arbetet som är lägre än 20 olycksfall per en miljon arbetstimmar. Under det gångna året gjorde vi 430 säkerhetsobservationer. Alla säkerhetsobservationer behandlas och rapporteras ända upp till den högsta ledningen inom organisationen. Under det gångna året inträffade sammanlagt 19 olycksfall i arbetet, av vilka var och en har undersökts och korrigerande åtgärder har vidtagits i enlighet med den fastställda utredningsprocessen.

	2021	2020	2019
Olycksfall under arbetsresor, antal	2	2	5
Olycksfall i arb. (exkl. olycksf. under arbetsresor) frånvaro < 1 dag	8	2	1
Olycksfall i arb. (exkl. olycksf. under arbetsresor) frånv. = > 1 dag	11	8	16
Olycksfallsfrekvens per 1 miljon arbetstimmar	24	20	40
Sjukfrånvarodagar tot. (exkl. olycksfallsfrånvaro)	4713	3693	3337
Sjukdagar per arbetstagare (exkl. olycksfallsfrånvaro)	13	11	11
Sjukfrånvaro i % per utf. arbetstimmar (exkl. olycksfallsfrånvaro)	4,8	4,4	4,12





# ARBETSHÄLSA OCH SÄKERHET

## System som stöder säkra verksamhetsätt

Vår verksamhet styrs av standarden ISO 45001, enligt vilken vi upprätthåller, utvecklar och utvärderar säkerheten i arbetsmiljön. Dessutom använder vi ett 5S-system med vilket vi upprätthåller och övervakar säkerheten, renheten och ergonomin på arbetsplatserna.



## Modell för tidigt ingripande

Vi använder en modell för tidigt stöd som upprätthåller arbetstagarnas arbetsförmåga. Med hjälp av modellen försöker vi i samarbete med arbetstagaren och företagsläkaren hitta metoder för att förbättra personens arbetsförmåga, oavsett om orsakerna hänför sig till arbetet eller privatlivet. Genom åtgärder för tidigt stöd strävar vi efter att stödja arbetstagarens arbetsförmåga och förebygga arbetsförmåga genom att två gånger per år ingripa i sjukfrånvaro som överstiger 10 % av arbetstiden. Modellen inbegriper olika former av aktivt stöd, såsom diskussioner mellan chefen och medarbetaren om metoder för tidigt stöd samt vid behov möjligheter till stöd genom arbetarskyddet och företagshälsovården.

## Vi stöder aktivitet på fritiden

Vi stöder också våra anställdas aktivitet på fritiden genom att årligen ge kulturella och motionsrelaterade förmåner och genom att göra det möjligt för dem att utöva hobbyverksamhet varje vecka, bland annat i

form av ipsisport och innebandy. En fritidsnämnd som består av våra anställda ordnar olika rekreations- och idrottsevenemang för hela personalen. Våra anställda har också möjlighet att utnyttja andra förmåner som vi erbjuder dem, t.ex. våra semesterbostäder i norra Finland.

## Kontinuerlig förbättring

Vi arbetar alla tillsammans för en kontinuerlig förbättring av verksamheten. Vi ställer årligen upp mål för varje team när det gäller åtgärder för kontinuerlig förbättring. Våra anställda föreslår och genomför förbättringar i fråga om verksamhetsätt, produktkvalitet, produktivitet och arbetarskydd. Vi uppmuntrar personalen till kontinuerlig förbättring och belönar alla förbättringar som arbetstagarna har verkställt. År 2021 genomförde och belönade vi 460 förbättringar som de anställda gjort.





## EKONOMISKT ANSVAR

Sedan 1983 har Puustelli varit det mest köpta köpmärket i Finland. Vårt mål är också i fortsättningen att vara en ledande aktör inom branschen i Finland. Genom en lönsam tillväxt säkerställer vi att vi kan agera på bästa möjliga sätt med beaktande av miljön och intressentgrupperna. Genom en lönsam och konkurrenskraftig verksamhet kan vi utveckla oss inom alla delområden av affärsverksamheten. Puustelli är känt för sin höga kvalitet på produkter och tjänster. För att dessa förväntningar ska kunna upprätthållas behövs ett företag som verkar enligt sina värderingar och på en ekonomiskt stabil grund.

År 2021 ökade vår omsättning med 20 % och uppgick till ca 103 miljoner euro. Rörelsevinsten var cirka 8 miljoner euro. En betydande ökning förekom såväl i fråga om nybyggnadsobjekt och renoveringar hos hushåll som i försäljningen till byggföretag. Investeringarna höll en hög nivå. Vi investerar i nya effektivare produktionslinjer och sanering av produktionsbyggnader. Under de kommande åren

kommer vi att utvidga vår produktionsanläggning och investerar i anskaffning av utrustning för att säkerställa leveranssäkerheten i takt med att vår verksamhet ökar. Mervärdet för intressentgrupperna, som består av köp av material och tjänster, betalda löner och finansieringskostnader, ökade med cirka 18 % och uppgick till 82,2 miljoner euro.

Under det gångna året har vi förbättrat säkerheten i vår betalningsrörelse genom att uppdatera verifieringen till två steg i vårt ekonomihanteringsprogram, varvid våra betalningar alltid godkänns av två personer. När kollektivavtalet för den mekaniska skogsindustrin löpte ut kom vi i samarbete med arbetstagarerna överens om att börja tillämpa Snickeriindustrin rf:s kollektivavtal. Puustelli som arbetsgivare har godkänts som medlem av Snickeriindustrin rf och därmed också som medlem i Finlands Näringsliv EK. Kollektivavtalet för arbetstagare förhandlar Snickeriindustrin rf med Industriförbundet rf och kollektivavtalet för tjänstemän med Fackförbundet Pro rf.

Ekonomiskt ansvar i siffror M€	2021	2020	2019
<b>Omsättning</b>	103,4	86,2	82,8
<b>Inköp (material och tjänster)</b>	66	55	51
<b>Löner som betalats till personalen</b>	15,1	13,4	12,5
<b>Finansieringskostnader</b>	0,2	0,2	0,2
<b>Utdelning till ägare</b>	1	1	0,7
<b>Betalda skatter</b>	3,5	1,9	2,2
<b>Ekonomiskt mervärde för intr.gr.</b>	82,2	69,5	64,8
<b>Investeringar</b>	6,6	3,8	5





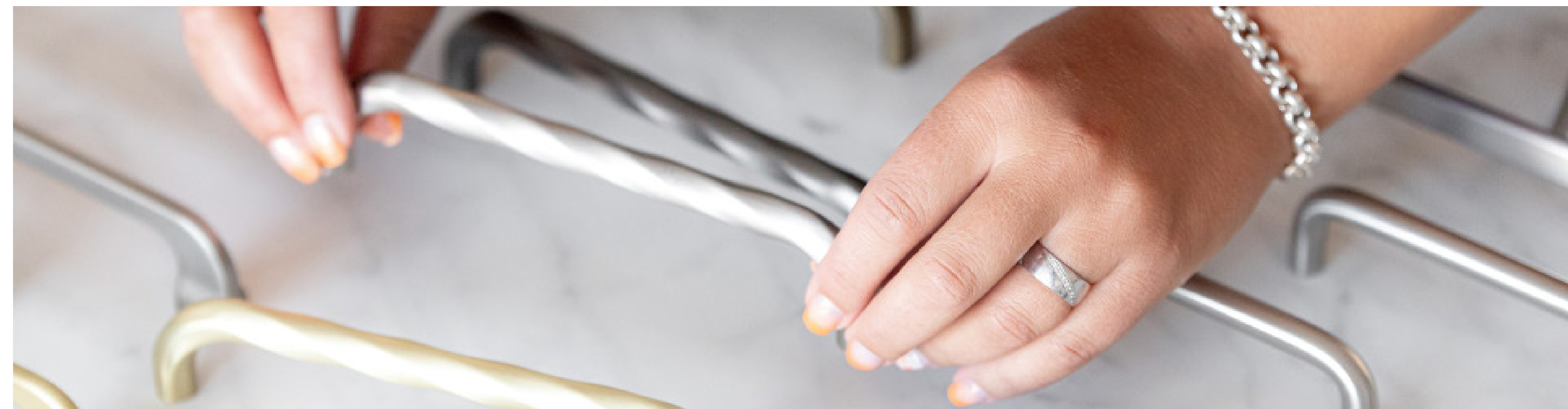
## RISKER OCH MÖJLIGHETER I VERKSAMHETEN

Vi söker tillväxt genom att förbättra försäljningen till konsumenter och byggföretag, kvaliteten, konkurrenskraften och produktiviteten samt genom att öka vårt serviceutbud. Den låga räntenivån gynnar bostads- och reparationsbyggandet och därmed också försäljningen av köksmöbler. Till följd av urbaniseringen är efterfrågan allt mer koncentrerad till tillväxtcentrumen. En betydande ekonomisk risk kan anses vara den allmänna utvecklingen på bostadsmarknaden, som har en direkt inverkan på omfattningen och lönsamheten för Puustellis verksamhet. En annan risk för vår fabrik i Harjavalta är tillgången på arbetstagare, eftersom allt fler människor flyttar till de större städerna.

När leveranserna ökar blir det en utmaning att upprätthålla leveranssäkerheten, om det inte går att rekrytera tillräckligt många arbetstagare. För att hantera personalrisken har vi utvidgat våra HR-funktioner och satsat på att rekryteringskanalerna är lokalt synliga, utan att glömma utvecklingen av den övriga atmosfären på arbetsplatsen. Fysiska risker som hänför sig till människors hälsa och arbetsmiljön,

såsom COVID-19-pandemin har visat, ökar riskerna i affärsverksamheten och påverkar bland annat priset på och tillgången till material. Under 2021 påverkades lönsamheten av de utmaningar som rådde i fråga om tillgången på material och de avsevärt stigande materialpriserna. Till de risker som ska beaktas hör också en betydande höjning av räntenivån samt en eventuell försvagning av den svenska kronan, som delvis kan leda till sämre lönsamhet för affärsverksamheten. Dessutom kan en eventuell sämre betalningsförmåga hos kunder och samarbetspartner öka riskerna i affärsverksamheten.

Vi har identifierat riskerna i vår affärsverksamhet och behärskar dem genom god uppföljning, planering och försäkringar. De risker som påverkar vår leveranssäkerhet hanterar vi genom flera reservleverantörer och genom att vi skaffar våra viktigaste material direkt av dem som tillverkar dem. Ett nära samarbete under årtionden och ömsesidigt förtroende bidrar till att upprätthålla försörjningstryggheten även under svåra förhållanden. Risker med produkternas tekniska kvalitet minimeras och förebyggs genom att man agerar i enlighet med kvalitetscertifikatet ISO 9001, vilket i sin tur inverkar på produktiviteten, kvaliteten och kundtillfredsställelsen.

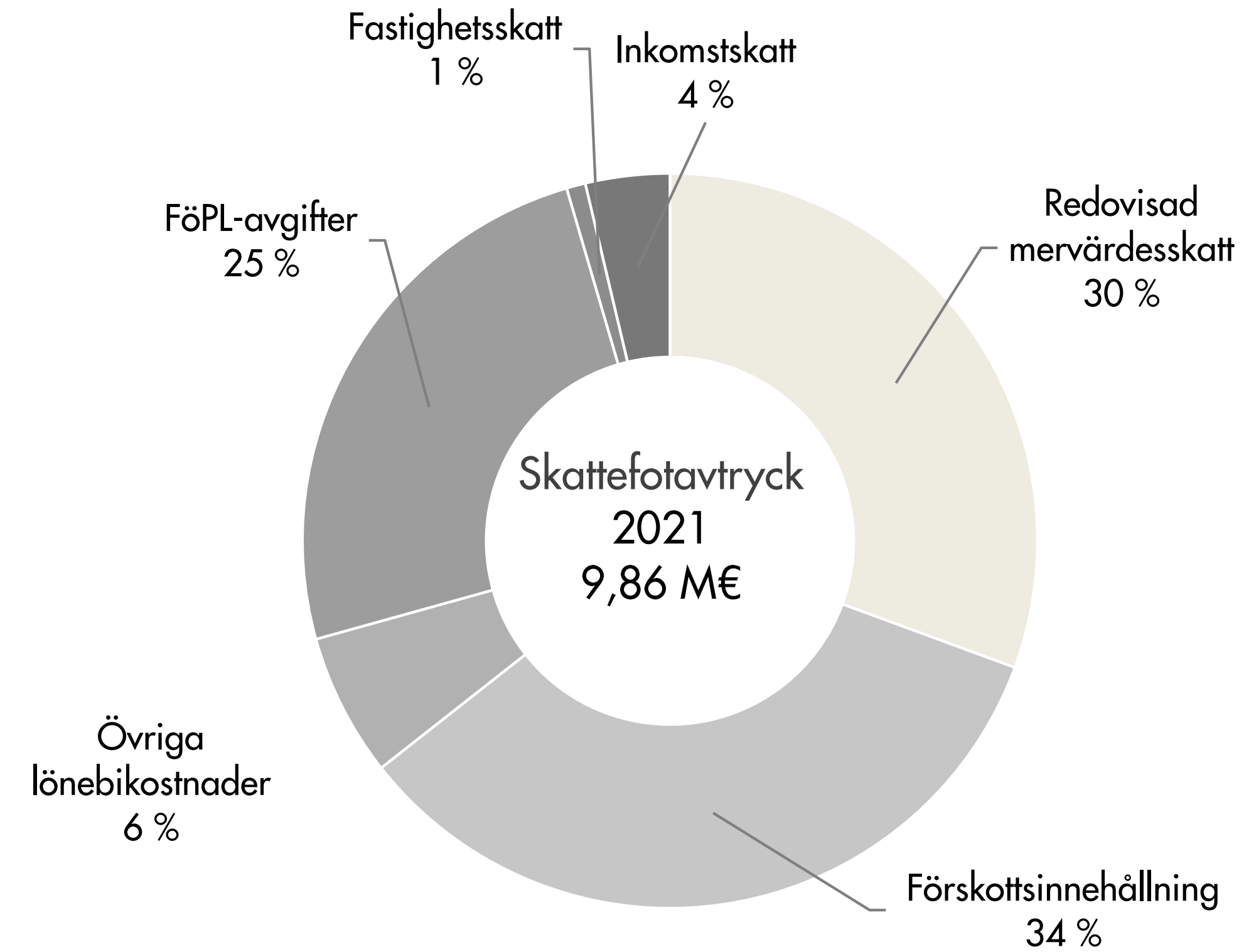




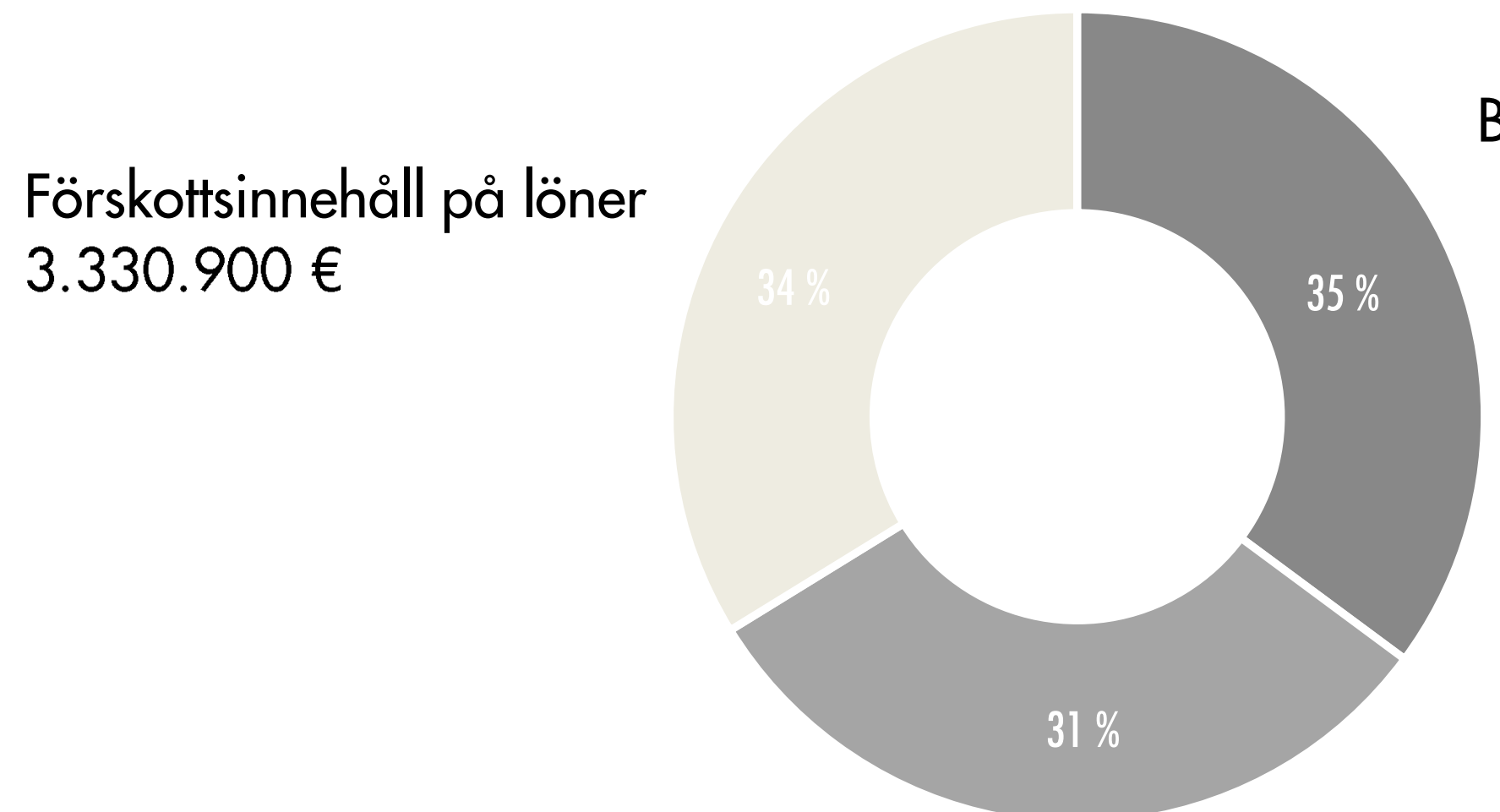


### Skattefotavtryck

En viktig och betydande del av Puustellis ekonomiska ansvar är de skatter som betalas till samhället och som tydligt framträder i vårt skattefotavtryck. Med skattefot avses skatter och avgifter av skattenatur som inflyter från företagets verksamhet till samhället. I vårt skattefotavtryck visar vi våra indirekta och direkta skatter samt avgifter av skattenatur som hänför sig till personalen. Vårt skattefotavtryck i Finland uppgick 2021 till totalt 9,86 miljoner euro, och dessutom betalade vi 1,72 miljoner euro i skatter också till Sverige.



### Skattefotavtrycket i Finland 2021



Betalda skatter tot. 3.465.000€

- mervärdesskatt 3.018.000 €
- inkomstskatt 365.000 €
- fastighetsskatt 82.000 €

Avgifter av skattenatur som hänför sig till personalen tot. 3.064.000 €

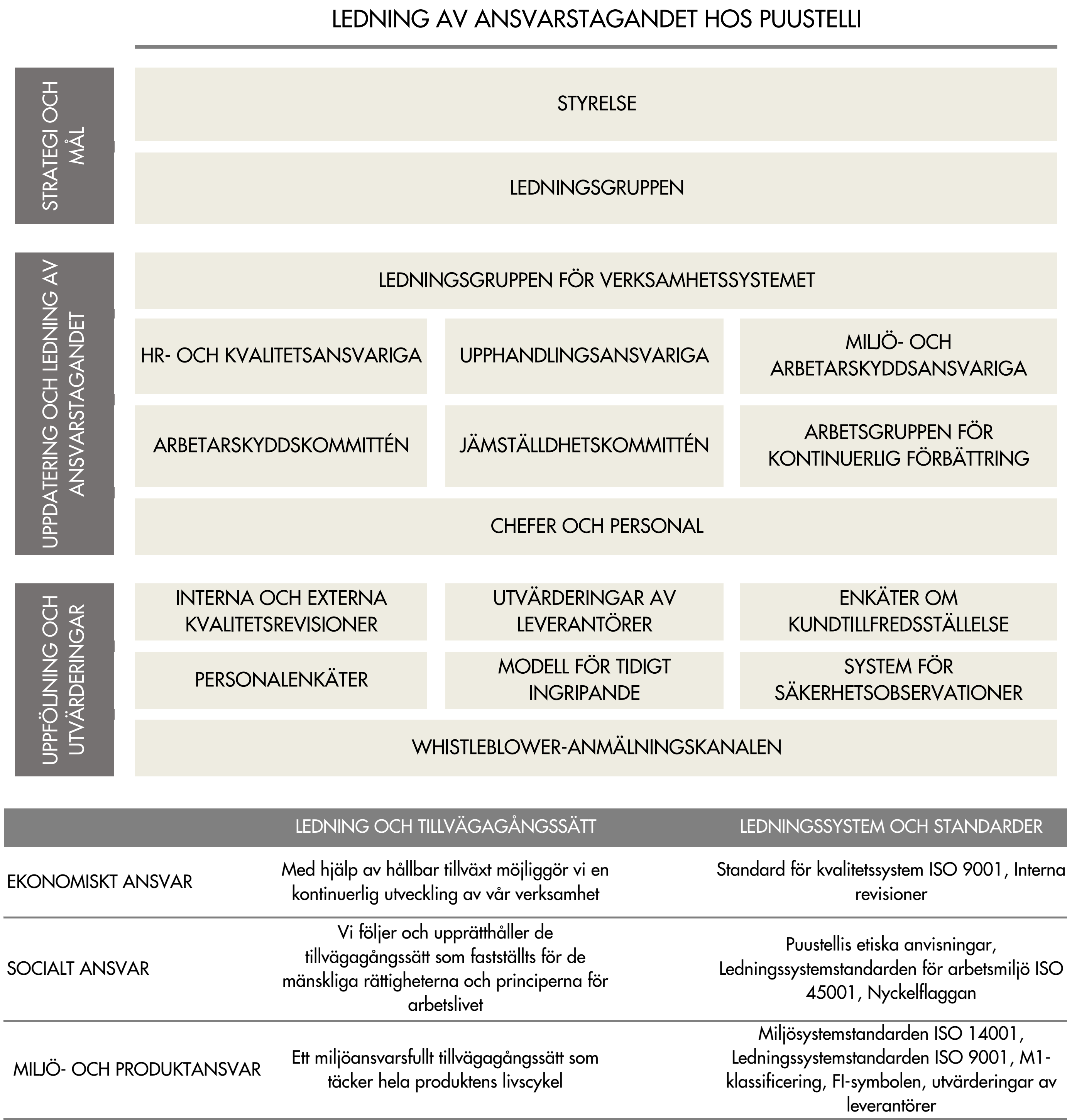




# VERKSAMHETSSÄTT

Utgångspunkten för vår verksamhet är ansvarsfull affärsverksamhet som en del av det dagliga arbetet och beslutsfattandet. Vi har identifierat de viktigaste intressentgrupperna i vår affärsverksamhet och deras krav samt förväntningarna på våra tjänster och produkter. Vi förutser effekterna av vår verksamhet genom regelbundna riskbedömningar av affärsverksamheten och de funktioner som påverkar uppnåendet av målen för den. I samarbete med våra leverantörer minimerar vi miljökonsekvenserna och gör valen i enlighet med principerna för hållbar utveckling.

Hela organisationens verksamhet styrs utifrån den årliga verksamhetsplanen. Målen för affärsverksamheten fastställs årligen i fråga om tillverknings- och serviceprocesserna ur ekonomisk, ekologisk och social synvinkel. Företagets ledning övervakar att målen för hela nätverkets verksamhet uppnås och säkerställer att ansvarsområdena har tillräckliga utbildade resurser. Vår HR-avdelning ansvarar för utformning och genomförande av ansvarsprogrammet och ansvarsrapporten. Ledningsgruppen godkänner de mål, mätare och den policy enligt vilka verksamheten styrs och som är väsentliga med tanke på ansvarstagandet. Vi uppfyller myndighetskraven, standarderna inom vårt verksamhetsområde och kraven i vårt eget verksamhetssystem. Ledningens uppgift är att se till att de anställda känner till våra interna anvisningar och att våra produkter uppfyller alla bestämmelser och standarder som gäller dem. Vår verksamhet styrs av ett verksamhetssystem som uppfyller kraven i standarderna för kvalitet, miljö, arbetshälsa och arbetarskydd enligt ISO 9001:2015, 14001:2015 och ISO 45001:2018.







# VÄRDERINGAR

Ansvarsfullt ledarskap i Puustelli baserar sig på våra värderingar, som definierar vårt sätt att agera och producera tjänster. Vår affärsverksamhet styrs av Puustellis etiska anvisningar, som vi förpliktar hela vår organisation att följa. Vi handlar också i enlighet med de tio principerna om mänskliga rättigheter, arbetslivsstandarder, miljö och antikorrupcion i FN:s Global Compact-initiativ.

## Kunderna i första hand

Vi vill överraska våra kunder positivt i hela servicekedjan ända från första kontakten till installationen. Vi söker ständigt information om kundernas föränderliga behov och önskemål och använder dem som grund för vårt utvecklingsarbete. Vi förstår kundbehovet på ett övergripande sätt, och vi håller våra kunder uppdaterade genom aktiv information. Vi värdesätter den interna kundrelationen och följer aktivt kvaliteten på hela servicekedjans verksamhet och dess förmåga att producera kvalitet. Vi belönar lyckade prestationer.

## Förtroende utgör grunden

Vi är konsekventa och ärliga i all vår verksamhet. Vi behandlar alla jämlikt och håller alltid det vi lovat. Vi uppskattar alla våra kolleger och deras åsikter. I vår verksamhet bär vi ansvar för personalen, kunderna, miljön och den ekonomiska kontinuiteten. Vi sörjer för vår personals välbefinnande och stöder det med gott chefsarbete. Vi håller vårt arbetsklimat öppet och diskuterar också svåra frågor.

## Resultat genom samarbete

Resultatrik verksamhet uppstår genom att olika enheter förstår och ser helheten samt arbetar för samma mål. Vi förbinder oss till gemensamma spelregler och agerar konsekvent enligt dem. Vi följer kontinuerligt hur resultatrik vår verksamhet är och vidtar snabbt korrigerande åtgärder. Tillsammans ställer vi upp mål som vi som individer och grupper uppnår genom att stöda varandra. Vi uppskattar flit och resultatskapande arbete samt uppmuntrar kontinuerligt våra anställda till dessa. Vi skapar en positiv atmosfär och vi är stolta över varje framgång.

## Vi förnyar oss för framtiden

Vi söker aktivt nya intryck och möjligheter. Vi vågar pröva nytt och vi är initiativtagare. Som individer och grupper utvecklar vi ständigt vad vi gör samt strävar efter effektiva och tydliga lösningar som ger bestående konkurrensfördelar. Vi sätter upp våra mål på längre sikt än bara ett år, men vi reagerar snabbt på förändringar. Nya produkter, tjänster och arbetssätt inför vi snabbare än andra och vi säkerställer att de utnyttjas kommersiellt.





## DE VIKTIGASTE INTRESSENTGRUPPERNA

Vi har identifierat våra viktigaste intressentgrupper som vi för en aktiv dialog med. Vi beaktar våra intressentgruppers behov och förväntningar i vår dagliga verksamhet och arbetar i nära samarbete för att utveckla ansvarstagandet. Vi följer våra intressentgruppers behov genom en kontinuerlig och öppen dialog samt genom olika enkäter och mätare.

### Kunder

Våra kunder är privatpersoner som bygger nytt och renoverar samt byggfirmor som kommer via projektförsäljningsverksamheten. Produkterna ska vara förenliga med vårt varumärke, tillverkade på ett ansvarsfullt sätt och felfria samt levererade till rätt plats vid rätt tidpunkt. Våra kunder inom byggbranschen förväntar sig av oss certifierade kvalitetssystem som möjliggör en högklassig och ansvarsfull verifiering av affärsverksamheten. Vi följer aktivt kundtillfredsställelsen genom enkäter om kundtillfredsställelse och med hjälp av NPS-mätaren.

### Personal

Vår personal förväntar sig av oss övergripande ansvar för vår verksamhet och ett betydelsefullt, tillförlitligt och långvarigt arbete där det är möjligt att utveckla sig. En trygg och motiverande arbetsmiljö är utgångspunkten för vår verksamhet. Vi för en aktiv dialog med hjälp av öppen intern kommunikation och regelbundna utvecklingssamtal. Vi följer upp vår personals välbefinnande genom årliga mätningar av arbetstillfredsställelsen och utvecklar aktivt verksamheten och chefsfärdigheterna utifrån de resultat vi fått.

### Butiker

Vi sysselsätter också försäljare i drygt femtio Puustelli-butiker samt i projektförsäljningsorganisationen som riktar sig till byggfirmor. Våra försäljare förväntar sig av oss högkvalitativa produkter och pålitlighet både i leveranserna och i den övriga verksamheten. Vi för en aktiv diskussion med våra försäljningsfält om gemensamma verksamhetsmodeller, försäljningens behov och prognoser. Vi utbildar försäljarna regelbundet, både när det gäller system, produkter och ansvarsfull försäljning. Vi mäter prestationsförmågan inom försäljningen och informerar regelbundet om den.

### Leverantörer

Våra leverantörer förväntar sig långvarigt samarbete, tillförlitliga prognoser, stora volymer och god betalningsförmåga av oss. Genom att utveckla materialen strävar vi tillsammans efter att förbättra våra produkters ansvarstagande och vi har ett nära samarbete med våra leverantörer redan från produktutvecklingen. Vi följer upp iakttagandet av principerna för ansvarsfull upphandling genom regelbundna bedömningar av leverantörer och förpliktar leverantörerna att följa våra etiska anvisningar.

### Myndigheter och andra branschorganisationer

Myndigheterna förväntar sig att våra lagstadgade skyldigheter fullgörs, att vi ska vara transparenta och att vi samarbetar. Vi handlar i enlighet med ansvarsfulla och etiska upphandlingsprinciper och rapporterar öppet och aktivt om frågor som gäller företagsansvar. Vi deltar också i följande organisationer som har till uppgift att utveckla hela branschen och det finländska arbetet: Snickeriindustrin rf, Skogsindustrin rf, Finlands Näringsliv EK och Förbundet för finländskt arbete.

### Ägare, finansiärer och andra intressentgrupper

Ägarna förväntar sig lönsam, kontinuerlig och ansvarsfull affärsverksamhet samt nöjda kunder och arbetstagare. Tillförlitlig, exakt, transparent och rättidig ekonomisk information är ytterst viktig. Företagets riskbedömning genomförs regelbundet. Företagets konkurrens- och prestationsförmåga följs aktivt och både personalen och ägarna informeras regelbundet om den.





# CERTIFIKAT OCH ERKÄNNANDEN



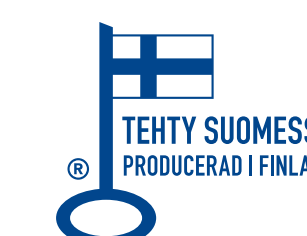
## M1 anger bästa klassificering för inomhusluft

M1 anger bästa renhet för inomhusluft och har redan beviljats för över 90 procent av Puustellis produkter. Produkterna testas i ett opartiskt testlaboratorium och inomhusluftens renhet definieras på tre olika nivåer. M1 är den bästa nivån.



## Standardenlig produkt

FI-märket anger att Puustelli-produkten har tillverkats enligt standarderna, är säker, hållbar och av hög kvalitet. Produkter som omfattas av märkningen övervakas och kontrolleras kontinuerligt. Säkerheten och kvaliteten hos Puustellis produkter har testats officiellt sedan 1989.



## Nyckelflaggan är en symbol för finländskt arbete

Varje Puustelli-kök tillverkas i Harjavalta. Symbolen Nyckelflaggan beviljas av Förbundet för finländskt arbete och anger att produkten åtminstone till 50 procent är inhemskt arbete. Puustelli-möbler har beviljats Nyckelflaggan redan i över 20 år.



## Kvalitetsledningssystem

Alla våra tjänster omfattas av den internationella ISO-certifieringen. ISO 9001 kvalitetssystemet har vi tillämpat sedan 2004.



## Miljöledningssystem

Vi beaktar miljön i all vår verksamhet. ISO 14001-certifiering visar att vår verksamhet kontinuerligt förbättras för miljöns bästa.



## Ledningssystem för arbetsmiljö

Vi vill skapa de bästa arbetsförhållandena för vår personal. Vårt ISO 45001-certifikat berättar om vår insats för personalens välbefinnande och deras kontinuerliga kompetensutveckling.



## Återvinning och insamling av elektronik

Vi är medlem av Serty i Finland och av El-Kretsen Ab i Sverige, som ansvarar för återvinning och insamling av elektronik. Vårt medlemskap förpliktar oss att delta i återvinningskostnaderna för den elektronik som vi levererar i Finland och Sverige.



## Återvinning av förpackningsmaterial

Vi är medlemmar av Finlands förpackningsåtervinning Rinki Ab och Förpacknings- och Tidningsinsamlingen (FTI) i Sverige. Medlemskapet anger att tack vare producentansvaret för förpackningar och systemen är det endast en liten del av förpackningarna som inte återvinns.





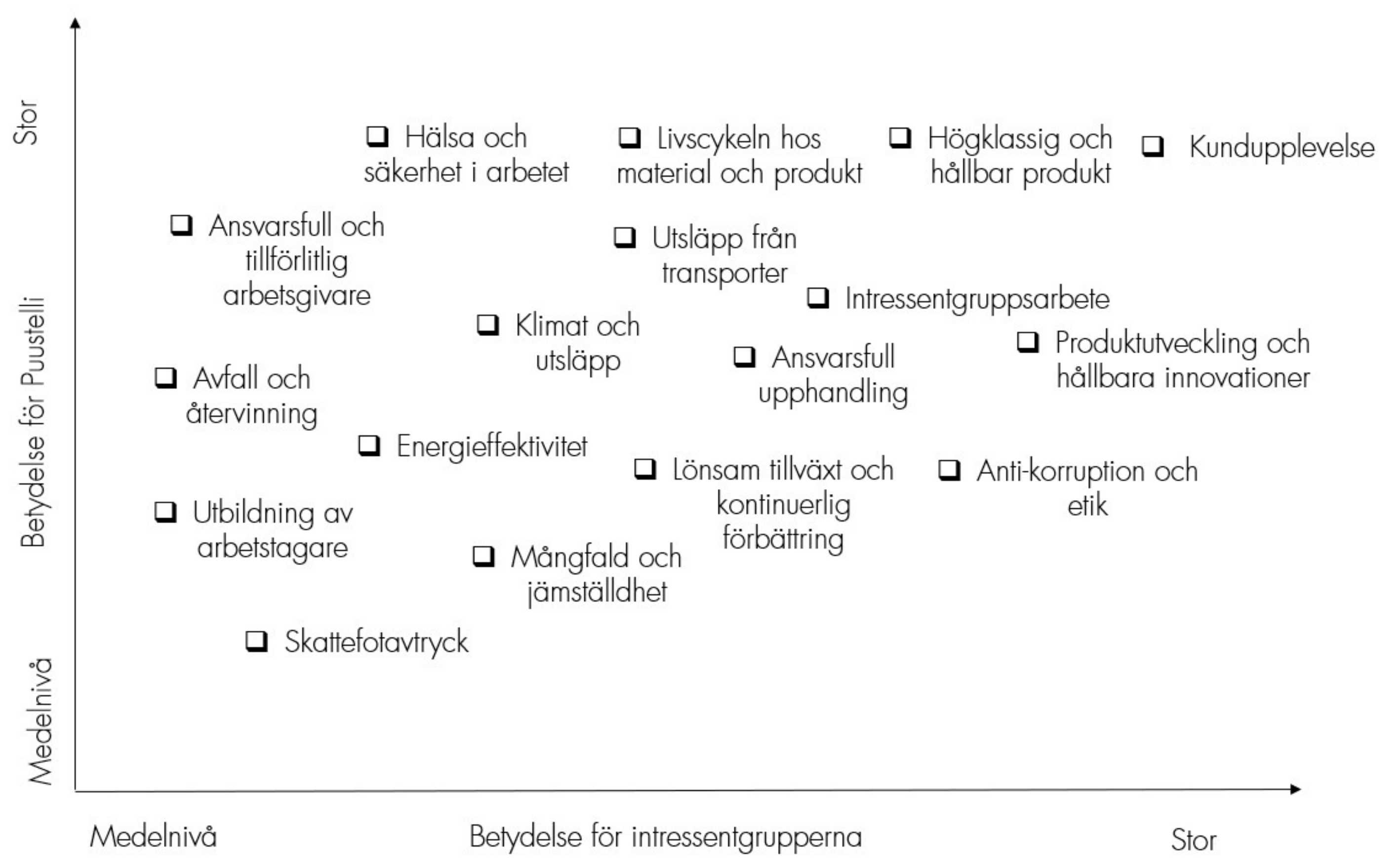
# RAPPORTERINGSPRINCIPER

Vi säkerställer transparensen i vår verksamhet genom att regelbundet rapportera om vår ansvarsfulla affärsverksamhet. Vår företagsansvarsrapport har utarbetats i enlighet med basnivån i den internationella standarden Global Reporting Initiative (GRI) (core). De ekonomiska omständigheter som rapporteras i översikten gäller hela Puustelli Group Oy:s verksamhet. De sociala uppgifterna och miljöuppgifterna gäller i huvudsak Puustelli Group Oy:s produktionsanläggning i Harjavalta. En jämförelse av rapportens innehåll med GRI-standarderna finns i GRI-tabellen. Rapportens innehåll baserar sig på en väsentlighetskalkyl där de personer som ansvarar för ansvarsfrågorna via ledningen har identifierat de väsentligaste ansvarsaspekterna för Puustelli.

Puustellis viktigaste aspekter på en hållbar utveckling

- Miljövänliga material och produkter av hög kvalitet
- Produktutveckling och hållbara innovationer
- Utmärkt kundupplevelse
- Samarbete med intressentgrupper för miljövänligare lösningar

## Väsentlighetsanalys







### Rapportens nyckeltal

I rapporten beskrivs företagets ekonomiska, sociala och miljömässiga konsekvenser för räkenskapsperioden 1.1–31.12.2021. Nyckeltalen för det ekonomiska ansvaret baserar sig på Puustellis bokföring 2021 och på det reviderade bokslutet. Siffrorna om arbetarskyddet och personalen härstammar från Puustellis egna uppföljningssystem.

Nyckeltal för miljöansvaret har samlats in från

Puustellis eget uppföljningssystem och från externa tjänsteproducenters energihanteringssystem.

I tabellen VOC-utsläpp i luften rapporterar vi köpta lösningsmedel (kg), från vilket vi drar av mängden lösningsmedelsavfall som lämnats in för behandling.

Enligt en mätning som gjordes 1.4.2019 var NO<sub>x</sub>-utsläppen 11,3 ton per år och enligt en mätning som gjordes 17.2.2021 var den 34 ton per år.

Årsutsläppet 15 ton per år är en uppskattning (+/-30%)

som baserar sig på utförda mätningar och mängden använda bränslen. Kolfotavtryck och handavtryck samt kompensationer för verksamheten baserar sig på den beräkningsgrund enligt GHG-protokollet som Ecobio Oy utarbetat och som Puustelli uppdaterar årligen. Uppgifterna om kundtillfredsställelsen baserar sig på de undersökningar om kundtillfredsställelse som Puustelli har genomfört. Rapporten publiceras årligen i april.

Rapporten har verifierats av EG 28.4.2022.





# OBEROENDE VERIFIERINGSRAPPORT

## Till Puustelli Group Oy:s ledning

### Omfattning

På begäran av ledningen för Puustelli Group Oy (nedan Puustelli) har vi utfört ett uppdrag som ger begränsad säkerhet enligt ISAE-standarderna och som gäller de uppgifter som presenteras i Puustellis Företagsansvarsrapport 2021 för rapporteringsperioden 1.1–31.12.2021 (nedan företagsansvarsuppgifter).

### Rapporteringsprinciper som fastställts av Puustelli

Puustelli har utarbetat en års- och företagsansvarsrapport 2021 med iakttagande av anvisningarna i rapporteringsreferensramen Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards samt Puustellis egna interna rapporteringsprinciper (nedan rapporteringsprinciper). Dessa principer lämpar sig inte nödvändigtvis för andra ändamål.

### Puustellis skyldigheter

Puustellis ledning ansvarar för valet av

rapporteringsprinciper och presentationen av uppgifter om företagsansvaret 2021 i enlighet med de rapporteringsprinciper som den valt. Detta innebär en skyldighet att upprätta och upprätthålla intern kontroll, föra de dokument som behövs samt göra de bedömningar av företagsansvarsuppgifter som de anser nödvändiga för att utarbeta företagsansvarsuppgifter som inte innehåller väsentliga felaktigheter som beror på missbruk eller fel.

### Ernst & Youngs skyldigheter

Det är vår skyldighet att dra slutsatser av presentationen av företagsansvarsuppgifter utifrån den evidens vi skaffat. Uppdraget har utförts i enlighet med den internationella standarden för certifieringsuppdrag (ISAE 3000) "Andra certifieringsuppdrag än revision av ekonomisk information om tidigare tid eller en granskning av allmän karaktär" och villkoren för den har överenskommit med Puustelli 16.9.2021. Standarden ISAE 3000 förutsätter att ett verifieringsuppdrag planeras och utförs så att man får begränsad

säkerhet om huruvida företagsansvarsuppgifterna till väsentliga delar har presenterats i enlighet med rapporteringsprinciperna och utfärdandet av rapporten. Arten, tidpunkten och omfattningen av de valda verifieringsåtgärderna baserar sig på yrkesmässig prövning och innebär en bedömning av väsentliga felaktigheter som beror på missbruk eller fel. Vi anser att den evidens vi skaffat är tillräcklig och lämplig med tanke på vår slutsats om begränsad säkerhet.

### Certifikatutfärdarens oberoende och kvalitetskontroll

Vi har bevarat vårt oberoende och bekräftar att vi har följt de etiska normer som fastställts av IESBA (International Ethics Standards Board for Accountants). Vi har den kompetens och erfarenhet som krävs för att genomföra detta uppdrag. Ernst & Young tillämpar den internationella standarden för kvalitetskontroll ISQC 1 och upprätthåller därför ett omfattande kvalitetskontrollsystem med dokumenterade riktlinjer och förfaranden för att följa etiska normer, yrkesnormer och tillämpliga lagar och föreskrifter.





# OBEROENDE VERIFIERINGSRAPPORT

## Beskrivning av vidtagna åtgärder

I ett uppdrag med begränsad säkerhet är metoderna för att skaffa evidensen mer begränsade än i ett uppdrag med rimlig säkerhet, vilket ger en mer begränsad säkerhet än i ett uppdrag med rimlig säkerhet. Vi har planerat och genomfört uppdraget på ett sådant sätt att vi får tillräcklig evidens för den begränsade säkerhet som ligger till grund för våra slutsatser och därmed ger den inte all den evidens som krävs för att uppnå rimlig säkerhet.

Även om vi beaktar effektiviteten i den interna kontrollen när vi fastställer karaktären och omfattningen av våra åtgärder, är vårt verifieringsuppdrag inte utformat för att verifiera den interna kontrollen. Våra åtgärder omfattade inte kontrolltestning eller utförande av åtgärder i samband med samkörning och uträkning av data inom IT-systemen. Uppdraget för begränsad säkerhet består av enkäter till personer som ansvarar för utarbetandet av Företagsansvarsrapporten 2021 och den information som hänför sig till den samt av utförande av analytiska och andra åtgärder.

## Våra åtgärder omfattade:

- skapa en uppfattning om de väsentliga temana för rapportering av företagsansvar i Puustelli,
- intervju av Puustellis högsta ledning för att förstå sättet att leda företagsansvaret i bolaget,
- intervjuer med personer som ansvarar för insamling och samkörning av företagsansvarsuppgifter för att förstå system, processer och kontroller i samband med insamling och samkörning av uppgifter,
- genomgång av företagsansvarsuppgifter från interna och externa källor och stickprovskontroller i rapporteringsmaterialet för att verifiera riktigheten av uppgifterna,
- utarbetande av kontrollkalkyler för de uppgifter som ska rapporteras samt bedömning av riktigheten av de uppgifter som ligger till grund för texterna i rapporten.
- besök på verksamhetsställe vid 1 verksamhetsplats där vi utvärderade rapporteringspraxis.

Vi vidtog också andra åtgärder som vi ansåg nödvändiga.

## Slutsats

Utifrån det verifieringsarbete som vi utfört och den evidens vi skaffat har vi inte fått kännedom om några omständigheter som skulle ge anledning att anta att Företagsansvarsrapporten 2021 under rapporteringsperioden 1.1–31.12 .2021 inte till alla väsentliga delar skulle ha utarbetats i enlighet med rapporteringsprinciperna.

Helsingfors 28.4.2022

Ernst & Young Oy

Revisionsammanslutning

Osmo Valovirta

CGR

Tilintarkastusyhteisö

Osmo Valovirta

KHT



Leveranskedja

Upphandling

Miljö

Kolfotavtryck

Personal

Ekonomi



# GRI-TABELL

BESKRIVNING AV ORGANISATIONEN		SIDA	MER INFORMATION
102-1	Namnet på den redovisande organisationen		Puustelli Group Oy
102-2	De viktigaste varumärkena samt produkter och tjänster	2	
102-3	Placering av organisationens huvudkontor		Teollisuuskatu 46, 29200 Harjavalta
102-4	Antal verksamhetsländer och länder där organisationen är verksam eller som är betydande med tanke på de väsentliga aspekter av företagsansvaret som beskrivs i rapporten	2	
102-5	Organisationens ägarstruktur och bolagsform	2	
102-6	Marknadsområden, branscher	2	
102-7	Den rapporterade organisationens storlek	2	
102-8	Uppgifter om löntagare och andra arbetstagare. Antal anställda enligt anställningsförhållande och arbetsavtal, region och kön, inom och utanför organisationen	20-22	
102-9	Organisationens leveranskedja	7	
102-10	Betydande förändringar i organisationens storlek, struktur, ägarstruktur eller leveranskedja under rapporteringsperioden		Inga betydande förändringar under rapport-perioden
102-11	Tillämpning av försiktighetsprincipen	2,6,8-14	
102-12	Extern utvecklade principer eller initiativ som organisationen anslutit sig till eller stöder	18, 29	
102-13	Medlemskap i organisationer och intressebevakningsorganisationer	28,31	
<b>STRATEGI</b>			
102-14	Verkställande direktörens översikt	4-5	
102-15	Centrala konsekvenser, risker och möjligheter	26	
<b>ETISKA VERKSAMHETSPRINCIPER</b>			
102-16	Värderingar och affärsprinciper	28-29	
102-17	Rapportering av misstänkta oegentligheter		Inga oegentligheter under rapport-perioden
<b>FÖRVALTNINGSSSED</b>			
102-18	Förvaltningsstruktur	28	
<b>INTRESSENTGRUPPER</b>			
102-40	Förteckning över organisationens intressentgrupper	30	
102-41	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal		Hela personalen

102-42	Principer för identifiering och urval av intressentgrupper	30	
102-43	Principerna för intressentgruppsverksamheten	30	
102-44	Viktiga frågor och angelägenheter som lyfts fram av intressentgrupper	30	
<b>RAPPORTERINGSSÄTT</b>			
102-45	Bolag som ingår i bokslutet	25,33	
102-46	Definition av rapportens innehåll	32-33	
102-47	Väsentlighetsaspekter	32	
102-48	Ändringar i tidigare rapporterade uppgifter		Inga förändringar under rapport-perioden
102-49	Väsentliga förändringar i redovisningens omfattning och aspekternas beräkningsgränser		Inga förändringar under rapport-perioden
102-50	Rapporteringsperiod	33	
102-51	Datum för föregående rapport		30.4.2021
102-52	Rapporteringsfrekvens	33	
102-53	Kontaktuppgifter där man kan beställa rapporten och be om tilläggsuppgifter i anslutning till den		+358 10 277 6000, Puustelli Group Oy
102-54	Omfattningen av rapporteringen i enlighet med GRI-standarderna	32	
102-55	GRI-innehållsförteckning	34	
102-56	Bestyrkande av rapporteringen	34-35	
<b>BESKRIVNING AV LEDNINGSMODELL</b>			
103-1	Beräkningsgränser för väsentliga aspekter	32-33	
103-2	Komponenterna i ledningsmodellen	28	
103-3	Bedömningen av ledningsmodellen	28	
<b>EKONOMISKA RESULTAT</b>			
201-1	Produktion och fördelning av direkt ekonomiskt mervärde	25	
<b>LOKALA PRAXIS</b>			
202-1	Förhållandet mellan normala grundlöner och lokal minimilön		Ännu inte tillgänglig för rapporteringsåret
<b>INDIREKT EKONOMISK PÅVERKAN</b>			
203-2	Betydande indirekta ekonomiska effekter och deras omfattning	25-26	



Leveranskedja

Upphandling

Miljö

Kolfotavtryck

Personal

Ekonomi



UPPHANDLINGSPRAXIS			
204-1	Inköp från lokala leverantörer	9,25	
ANTIKORRUPTION			
205-2	Kommunikation och utbildning i policyer och rutiner avseende bekämpning av korruption	9,21	
205-3	Fastställda korruptionsincidenter och därmed sammanhängande åtgärder		Inga korruptionsincidenter under rapportåret
KONKURRENSBEGRÄNSNING			
206-1	Rättsliga åtgärder som gäller överträdelse av konkurrenslagstiftning, karteller och missbruk av dominerande marknadsställning		Inga överträdelser under rapportåret
MATERIAL			
301-1	Användning av material enligt vikt eller kvantitet		Ännu inte tillgänglig för rapportåret
ENERGI			
302-1	Organisationens energiförbrukning	16	
302-4	Minskning av energiförbrukningen	14	
BIOLOGISK MÅNGFALD			
304-2	Effekter av aktiviteter, produkter och tjänster på den biologiska mångfalden	7	
UTSLÄPP			
305-1	Direkta växthusgasutsläpp	18	
305-2	Indirekta växthusgasutsläpp	18	
305-5	Minskning av växthusgasutsläpp	18-19	
305-7	Kväveoxider (NO <sub>x</sub> ), svaveloxider (SO <sub>x</sub> ), och andra utsläpp i luften	17	
UTSLÄPP TILL VATTEN OCH AVFALL			
306-2	Den totala mängden avfall, uppdelad efter avfallstyp och behandlingssätt	15	
EFTERLEVNAD AV MILJÖLAGSTIFTNING			
307-1	Brott mot miljölagstiftning och miljöbestämmelser		Inga överträdelser under rapportåret
MILJÖGRANSKNING AV LEVERANTÖRER			
308-1	Andel nya leverantörer som bedömts enligt miljökriterier		Inga nya leverantörer under rapportåret

ANSTÄLLNINGAR			
401-1	Antalet nya anställda och personalomsättning	20	
RELATIONER MELLAN ANSTÄLLDA OCH LEDNING			
402-1	Minsta anmälningstid vid omställningar		Enligt kollektivavtalet
ARBETSHÄLSA OCH SÄKERHET			
403-2	Typer av olycksfall, olycksfrekvens, yrkesfrekvens, förlorade arbetsdagar, frånvaro och dödsfall	23	
UTBILDNINGAR			
404-1	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd och år	20	
404-2	Program för kompetensutveckling och förändring	21	
MÅNGFALD OCH LIKA MÖJLIGHETER			
405-1	Mångfald i förvaltningsorganen och personalen	22	
ICKE-DISKRIMINERING			
406-1	Antal fall av diskriminering och vidtagna åtgärder		Inga fall av diskriminering under rapportåret
SOCIAL GRANSKNING AV LEVERANTÖRER			
414-1	Nya leverantörer som utvärderas gällande kriterier för socialt ansvar		26 leverantörer har utvärderats
KUNDERNAS HÄLSA OCH SÄKERHET			
416-2	Överträdelser gällande produktens och tjänstens hälso- och säkerhetseffekter		Inga överträdelser under rapportåret
MARKNADSKOMMUNIKATION OCH PRODUKTINFORMATION			
417-2	Överträdelser av bestämmelser om produktinformation och produktmärkning		Inga överträdelser under rapportåret
SKYDD AV KUNDERS INTEGRITET			
418-1	Klagomål som gäller brott mot kundernas integritetsskydd och förlust av kunduppgifter		Inga klagomål under rapportåret
EFTERLEVNAD AV BESTÄMMELSER			
419-1	Bristande efterlevnad av lagar och förordningar på det sociala och ekonomiska området		Inga överträdelser under rapportåret