





## PUUSTELLI I KORTHET

Puustelli Group Oy är ett solvent finländskt familjebolag som tillverkar fast inredning av hög kvalitet vid sin fabrik i Harjavalta. Puustelli har redan i flera år varit marknadsledare inom sitt område och står i främsta ledet inom utveckling av mer ekologiska verksamhetsätt och miljövänlig inredning i Finland. År 2023 omsatte Puustelli Group Oy ca 99 miljoner euro. Företaget har cirka 390 anställda, och dessutom sysselsätter företaget cirka 400 arbetstagare på heltid i våra butiks-, installations- och transportnätverk.

Puustelli Group Oy är en del av Harjavalta-koncernen, som är ett finländskt familjebolag som grundades 1920. Till koncernen hör också Kastelli Group Oy som tillverkar egnahemshus och är marknadsledare i Finland samt Lapti Group Oy, som fokuserar på byggverksamhet. År 2023 sysselsatte koncernen 1156 arbetstagare och omsättningen var cirka 407 miljoner euro.

Puustelli-kök säljs till konsumenter i cirka fyrtio butiker runt om i landet samt till byggnadsfirmor via vår egen projektförsäljningsorganisation. Puustelli är också en organisation som i hög grad etablerar sig internationellt. Puustelli-kök levereras i Finland men dessutom till Sverige, England och Estland. Den ekologiska köksmodellen Miinus säljs inte bara till ovannämnda länder utan också till Förenta staterna.

År 2023 utgjorde hela exportens andel av omsättningen ca 8 %.

Puustelli-köken har alltid varit kända för sin höga kvalitet och varumärket Puustelli är starkt. Enligt undersökningar är Puustelli Finlands största tillverkare av köksmöbler och det mest köpta köksmärket ända sedan 1983. \*

\*Rakennustutkimus RTS Oy: Undersökning om byggande av egnahemshus 1983–2023





# VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ÖVERSIKT

Ansvarstagande utgör en central del av Puustellis verksamhet, ledning och strategi. Vårt mål är att vara en ledande ansvarig aktör inom köksmöbelindustrin i Finland och även i hela Norden. Vi fattar beslut med hänsyn till ansvarsaspekter och vill erbjuda våra kunder de mest ansvarsfulla och miljövänliga produkterna och tjänsterna. Vi vill ge våra kunder information om våra produkter för att stödja ansvarsfulla val. Vårt framtida mål är att erbjuda våra kunder återvinningstjänster för gamla möbler.

Kärnan i ansvarsfullt och gott ledarskap är att förbättra effektiviteten i verksamheten, jämlika belöningar och att bekämpa diskriminering och mobbning samt processer som är miljövänliga och så felfria som möjligt. En välmående och kunnig personal är nyckeln till att säkerställa nöjda kunder samt till vårt företags kontinuitet och framtid.

Ansvarstagande är verksamhet och gärningar. Vi ställer upp ansvarsmål för vår verksamhet på både kort och lång sikt. För varje ansvarsområde utarbetar vi ett program, mål och mätare. Vi följer upp genomförandet av färdplanen för hållbarhet på ledningsgruppsnivå. År 2023 lyckades vi till många delar utveckla och förbättra vår verksamhet, och de indikatorer som rapporteras i denna rapport om företagsansvar och som är väsentliga med tanke på vårt företagsansvar visar detta konkret. Vi har till exempel gått

över till utsläppsfria transportmedel inom möbelfabriken.

Vårt bolag tillämpar kvalitetssystemet ISO 9001, miljösystemet ISO 14001 och arbets-, hälso- och säkerhetssystemet ISO 45001:2018. Systemen är certifierade och omfattar i stor utsträckning fabriks-, leverantörsnätverks-, butiks-, installations- och transportverksamhet. År 2023 förekom inga betydande avvikelser i revisionerna, vilket för sin del bekräftar kvaliteten på vår verksamhet.

Puustelli Group Oy:s affärsverksamhet var utmanande år 2023. Marknadssituationen för köksmöbler blev svårt hösten 2023 då bostadsbyggandet minskade med cirka 40 % från året innan. Den totala volymen för den finska köksmöbelindustrin minskade med cirka 25 % jämfört med 2022. På grund av det svåra marknadsläget minskade vår omsättning med 16,6 % från 2022 till 99,2 milj.€. Bolagets rörelsevinst minskade också till 0,6 milj.€ på grund av lägre volym och högre kostnadsnivåer. Möbelfabriken leveransvolym minskade med totalt 17,2 %. Leveransvolymerna för projektförsäljning i Finland minskade med 8,5 %. Situationen var utmanande även i Sverige och bolagets omsättning i Sverige minskade. Exportens andel av omsättningen var cirka 8 %. Till följd av lägre efterfrågan justerade bolaget sin produktionsvolym under hösten 2023 genom permitteringar.

Vår marknadsandel fortsatte att öka kraftigt på B2C- och B2B-marknaderna i Finland. Puustelli Group Oy är till sin omsättning Finlands största köksmöbelfabrik. Vi har varit en överlägsen marknadsledare inom konsumentförsäljningen i cirka 40 år. Cirka 40 % av egnahemsbyggarna och cirka 15 % av renoverarna väljer Puustelli som deras köksmärke. Vår marknadsandel av möbelleveranser till husfabriker och byggföretag fortsatte att öka, och vi är också den ledande möbelleverantören på den finska projektförsäljningsmarknaden.

Det fanns fortfarande svårigheter med tillgången på material och förnödenheter. Detta orsakade utmaningar för möbelfabriken leveranssäkerhet och reklamationskostnaderna överskred målnivån. Mot slutet av året förbättrades tillgången på material och kvaliteten på leveranserna betydligt.

Hos oss står kundnöjdheten i centrum för strategin. Vi följer upp konsumenternas kundnöjdhet i realtid. Som mätare använder vi NPS-nettorekommendationsindexet. Vi uppnådde NPS 71 inom konsumentförsäljningen i Finland. Resultatet kan anses vara mycket bra inom branschen. Vårt mål är NPS 70. Kunderna är mycket nöjda med våra produkter och med kökens funktionalitet, och även efter ett års användning är våra kunders NPS 68 och det är vi extra stolta över.



# VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ÖVERSIKT

I mars 2024 undersökte vi våra företagskunders nöjdhet med hjälp av telefonintervjuer som genomfördes av en extern part. Våra företagskunders nöjdhet i år 2023 låg på en utmärkt nivå NPS 61 (46). Vi fick särskilt bra respons på personalens yrkesskicklighet och servicevilja. Behandlingstiden för problemsituationer borde förbättras.

Den genomsnittliga personalstyrkan (FTE) var 390 (379). Resultaten från fjolårets undersökning om arbetsklimatet var eNPS 11 och detta resultat kan vi inte vara helt nöjda med. Utifrån den årliga undersökningsresponsen vidtar vi flera åtgärder för att förbättra verksamheten. Viktiga mål för oss är att utveckla personalens kompetens bland annat genom att nya personer får en mer omfattande inskolning, genom ett gott samarbete inom organisationen och genom att förbättra informationsflödet. Vår attraktionskraft som arbetsgivare är viktig för oss.

En trygg arbetsmiljö är väsentlig för vår verksamhet. Var och en av oss måste sträva efter att uppnå målet på 0 olyckor. År 2023 var olycksfrekvensen i arbetet 22,7 olyckor per en miljon arbetstimmar. Vårt mål var cirka 18, således nådde vi inte målet. Olycksfrekvensen minskade betydligt jämfört med året innan tack vare säkerhetsprojekt, säkerhetsobservationer och 5S-verksamhet. En rekordmängd 1137 säkerhetsobservationer gjordes.

Bolagets investeringar uppgick till 3,6 milj.€. Mer produktionsutrymme byggdes i stommfabriken och investeringar gjordes i en ny monteringslinje för specialstommar. Betydande investeringar gjordes i möbelfabrikens infrastruktur och elförsörjning. I våra investeringsbeslut betonas förutom en ökning av produktionskapaciteten också effektiv användning av råmaterial, förmågan att producera kvalitet, arbets säkerhet och förbättrad produktivitet. Vid planeringen av investeringar görs också alternativa beräkningar av investeringarnas miljökonsekvenser. Företaget har ett strategibaserat investeringsprogram fram till 2027.

En grundförutsättning för vår verksamhet är god förvaltning med bland annat tillförlitlig och transparent ekonomisk rapportering. Vi har en anmälningskanal för whistleblowing. Vi kräver att vår personal, alla våra leverantörer och andra samarbetspartner förbinder sig till vårt företags Code of Conduct-anvisningar. Under året kom det inte in en enda anmälan om verksamhet som strider mot anvisningarna.

Vi utvecklar våra produkter kontinuerligt och lanserar nyheter fyra gånger om året. I produktutvecklingen betonas funktionalitet, hållbarhet, säkerhet och utsläppsnåla material. Vid utbildningen av säljarna betonas vi vikten av ekologiska produktval. Vi vill erbjuda våra kunder miljövänliga och

hållbara produkter. Vi satsar på att våra produkter har ett positivt koldioxidavtryck och därmed möjliggör vi för våra kunder ett mindre kolfotavtryck i sin egen verksamhet. Responsen från kunderna är viktig för att utveckla verksamheten.

Bolagets stora satsning på att förbättra samhällsansvaret fortsätter i enlighet med strategin och olika program under 2024. Inom vår egen produktion strävar vi efter att förbättra arbets säkerheten, minska energiförbrukningen, minska råvaruavfallet och öka återvinningsbarheten. Vi har förbundit oss till koldioxidneutral tillverkning senast 2035. Transparensen i upphandlingskedjan betonas i samarbetet med logistikpartnerna. Ett omfattande utnyttjande av cirkulär ekonomi är ett av våra viktigaste utvecklingsprojekt.

Jag tackar vår personal och våra samarbetspartner för deras engagemang för ansvarsfull verksamhet och utveckling av den. Vi kan vara nöjda med resultaten under 2023. Vi utvecklar vår verksamhet i enlighet med de mål och planer som ställts upp på lång sikt. Mycket återstår att göra även för det kommande året.

Jussi Aine  
Verkställande direktör



# ÅR 2023

FÖRETAGSAN-  
SVARSRAPPORT  
2023

05

99 M€  
OMSÄTTNING  
2022: 119 M€

0,6 M€  
RÖRELSEVINST  
2022: 8 M€

8 %  
EXPORT  
2022: 11 %

NPS 71  
KUNDTILLFREDSSTÄLLELSE MED PUUSTELLI  
2022: NPS 66

NPS 61  
KUNDTILLFREDSSTÄLLELSE MED PUUSTELLI PRO  
2022: NPS 46

eNPS 11  
REKOMMENDATIONSINDEXET FÖR DE ANSTÄLLDA  
2022: eNPS 21

1137  
SÄKERHETSOBSERVATIONER  
2022: 628

23  
ANTALET OLYCKSFALL/MILJÖ  
2022: 29

390  
ANSTÄLLDA  
2022: 379



# PROGRAMMET NATURAL STEPS STYR VÅRT ANSVARSARBETE

Med hjälp av vårt program för hållbar utveckling Natural Steps styr vi våra projekt mot en mer hållbar möbelproduktion. Programmet är en viktig del för att genomföra vårt företags strategi och en väsentlig del av ledningen av det dagliga arbetet. Som föregångare vill vi öka våra kunders miljömedvetenhet och lansera de miljövänligaste materialalternativen på marknaden. I programmet Natural Steps har vi fastställt mål och åtgärder för ansvarstagande inom alla våra delområden, varav de viktigaste är ansvarsfull upphandling, produktutveckling som främjar cirkulär ekonomi och koldioxidneutral produktion. Målen är kopplade till fem av FN:s mål för hållbar utveckling. Vår interna ansvarsarbetsgrupp fastställer målen och bedömer hur effektiva våra åtgärder är varje månad.

Vi har kartlagt miljökonsekvenserna av vår verksamhet och på basis av detta gjort en plan vars focus ligger på tillverkningens och ursprungskällors miljökonsekvenser.



Den största delen av miljökonsekvenserna kommer från tillverkningen av de material vi köper. Våra långa och stabila leverantörsrelationer underlättar vårt samarbete när vi utvecklar en mer hållbar möbelindustri.

## EN ANSVARSFULL PRODUKT HÅLLER LÄNGE

Kunderna har litat på Puustelli-kvaliteten i årtionden. Våra produkters hållbarhet är en hörnsten i vårt ansvarstagande.

Under det gångna året valde 66,2 procent av våra konsumentkunder Puustelli på basis av en rekommendation eller tidigare erfarenhet. Under det gångna året upplevde våra konsumentkunder att Puustelli-produkterna och köket fungerade mycket bra (NPS > 68) efter ett års användning. Hela Puustellis rekommendationsindex nådde för konsumentkunderna nivån 71 och inom projektaffärsverksamheten nivån 61. Vårt mål var att nå rekommendationsnivån 70 för hela Puustellis NPS och vi nådde målet. Vi övervakar vår kundnöjdhet genom kontinuerliga och noggranna NPS-mätningar, så att vi omedelbart kan inrikta våra utvecklingsåtgärder på de exakt rätta sakerna.



# HÅLLBART VÄRDESKAPANDE

Vi strävar efter hållbarhet i allt vi gör. Vårt miljöprogram sträcker sig till varje delområde ända från produktutveckling till installation och användning.



## PRODUKTUTVECKLING

Våra produktutvecklingsteam arbetar kontinuerligt för mer hållbara, högkvalitativa och miljövänliga produkter. Vi funderar på om produkten är nödvändig och strävar efter att nå önskat slutresultat med allt mindre materialmängder. Vårt mål är att årligen göra 10 ekologiska produktändringar och att ersätta 10 % av den råvara vi använder med återvunna, biobaserade eller koldioxidsnåla material varje år.

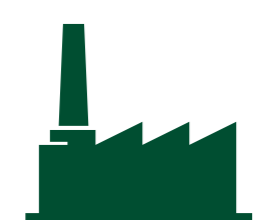


## UPPHANDLING

Materialens ursprungsuppgifter hör till våra viktigaste urvalskriterier. Vår oavbrutna leveranskedja säkerställer också en oavbruten informationsgång ända från materialens ursprung och tillverkningsätten.

Vi säkerställer att allt träbaserat material kommer från PEFC- eller FSC-certifierade källor.

Vi förpliktar alla våra leverantörer att underteckna våra etiska anvisningar och vi utvärderar aktivt våra leverantörers arbete inom humanitära frågor och miljöfrågor. Vårt mål är att årligen genomföra 5 mer omfattande revisioner av ansvarstagandet hos våra leverantörer.



## PRODUKTION

All den el som vi använder i produktionen har producerats med hjälp av vattenkraft och vårt eget solkraftverk. Vår fabrik uppfyller kraven i ISO-standarderna både ur kvalitets-, miljö- och arbetarskyddssynpunkt. En del av våra produkter har också godkänts i databasen för byggnadsmaterial som beviljats det nordiska miljömärket (Svan-märket). FI-märket anger igen att det är fråga om högkvalitativ produktion i enlighet med standarderna och Nyckelflaggan att produkten har tillverkats i Finland. Från och med årsskiftet omfattas alla arbetssituationer som baserar sig på underentreprenad på fabriken av Pålitlig Partner-nätverket i enlighet med lagen om beställarens utredningsskyldighet.



## FÖRSÄLJNING

Vårt kunniga försäljningsteam planerar kökslösningar som håller länge för kundens nuvarande och framtida behov. Vi utbildar våra säljare så att de kan svara på kundernas frågor om ekologiska materialval och energieffektiva belysnings- och hushållsapparater. Vårt mål är att ge kunden information om produktens miljöavtryck.



## LEVERANS

Vi planerar och optimerar transporterna och det utrymme som behövs noggrant enligt vart transporterna är på väg. Vi beräknar också transporternas koldioxidavtryck som en del av uppföljningen av utsläppen från våra transporter. Vårt mål är att 100 % av distributionen ska ske med fossilfria bränslen under 2025.



## KUNDEN

Över 90 % av våra produkter hör till klass M1, som innebär den bästa klassificeringen av inomhusluft. Därigenom säkerställer vi att kunden har ren rumsluft i sitt hem. Vi erbjuder våra kunder en ekologisk kökshelhet med hållbara material, energieffektiva hushållsapparater och lösningar för sortering av avfall som underlättar återvinningen.



## ÅTERVINNING

Vårt mål är att återföra gamla köksmaterial i den cirkulära ekonomin. Vi utvecklar ständigt metoder för att minimera uppkomsten av avfall såväl i fabriken som hos kunderna. Stommarna i våra Puustelli Minus-kök har tillverkats av biokomposit som är helt återvinningsbar. Vi använder det spillvirke som uppstår som energikälla vid produktionen. Vårt framtida mål är att utnyttja spillmaterial som en sidoström för nya produkter.



LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



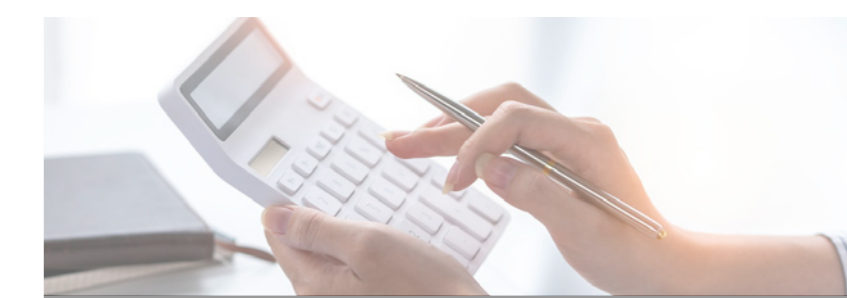
MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



# KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITTEET

*Vårt mål är att främja jämställdheten mellan könen i enlighet med vår jämställdhetsplan.*



## JÄMSTÄLLD ARBETSPLATS

Alla arbetstagare har lika möjligheter att lyckas och utvecklas i sitt arbete. En persons kön får aldrig vara en diskriminerande faktor i något skede av anställningsförhållandet. Hos Puustelli verkar en jämställdhets- och jämlikhetsarbetsgrupp som består av arbetstagare och ledningen samt en lönearbetsgrupp. Grupperna diskuterar och utvärderar hur jämställdheten förverkligas både när det gäller arbetsuppgifterna och lönen.

*Vårt mål är att göra 10 ekologiska produktändringar årligen.*



## PRODUKTUTVECKLING SOM FRÄMJAR CIRKULÄR EKONOMI

Vi tillverkar endast produkter på beställning och testar årligen flera återvinningsbara råvaror i våra produkter. Vår biostomme är tillverkad av helt återvunnen biokomposit. Vi strävar efter att årligen öka andelen återvunnet avfall. Vi kartlägger sätt att integrera våra kunders gamla kök i den cirkulära ekonomin.

*Vårt mål är att bland våra anställda nå rekommendationsnivån eNPS 50.*



## HÅLLBAR TILLVÄXT

Vi värnar om inhemskt arbete och satsar på personalens välmående. Vi skapar ekonomisk tillväxt i Satakunta och tryggar arbetsplatserna genom att investera i vår effektiva produktion i Harjavalta. Vi har integrerat hållbar utveckling i våra upphandlingsprocesser. Vi kräver att alla råvaruleverantörer undertecknar våra Code of Conduct-anvisningar och vi utför revisioner bland våra leverantörer årligen.

*Vårt mål är koldioxidneutral tillverkning 2035 också i fråga om våra indirekta utsläpp.*



## KOLDIOXIDNEUTRAL TILLVERKNING

Vi har minskat de direkta utsläppen vid vår fabrik med 76 % sedan 2019. Under de kommande åren kommer vi bland annat att leverera våra produkter med hjälp av fossilfria bränslen, förbättra energieffektiviteten i vår fabrik med hjälp av solenergi och öka våra arbetstagares miljömedvetenhet.

*Vårt mål är att samla in det materialspill som uppstår i vår produktion och återföra det i den cirkulära ekonomin.*



## HÅLLBART UTNYTTJANDE AV SKOGAR

Vi säkerställer en hållbar skogsskötsel genom att till 100 % använda PEFC- eller FSC-certifierat virke. Spillvirke som uppstår i vår produktion används för uppvärmning, men vi kartlägger hur materialet kan integreras i den cirkulära ekonomin. Vårt mål är att ersätta jungfruliga plaster med återvunnen, biobaserad eller koldioxidsnål råvara.





LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



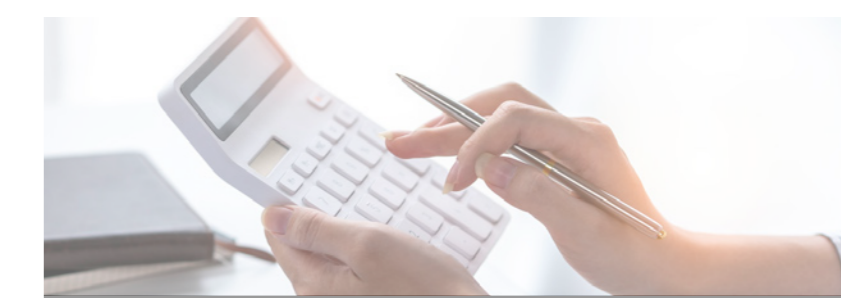
MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



# ANSVARSTAGANDE OCH TRANSPARENT LEVERANSKEDJA

FÖRETAGSAN-  
SVARSRAPPORT  
2023

09

Hos Puustelli börjar ansvarstagandet vid materialens ursprungskällor. Vi måste veta varifrån vårt material kommer, vilken arbetskraft det tillverkas med och hur mycket det belastar miljön. Största delen av våra material upphandlas från områden som ur ansvarssynvinkel har låg risk, såsom Finland och övriga Europa.

## ANSVARSDISKUSSIONER MED LEVERANSKEDJAN

Under det gångna året inledde vi mer omfattande diskussioner om ansvar med våra långvariga leverantörer. Diskussionerna fokuserar på mer ekologiska materialval, socialt och ekonomiskt ansvar i leverantörens upphandlingskedja samt förpackningsmaterial. Vårt mål som marknadsledare är att föra branschen mot en mer hållbar möbelindustri, vilket kräver ett nära samarbete och innovationer med vår leveranskedja. Vi genomför 5 mer omfattande revisioner om ansvarstagandet på leverantörernas fabriker varje år.

## 100 % AV FABRIKSUPPGIFTERNA I VÅRA SYSTEM

Under 2023 samlade vi in fabriksdata för var och en av våra produkttitlar. Vi använder denna information för att öka transparensen i värdekedjan. I år kommer vi också att göra en mer omfattande analys av ansvarsriskerna

### ÅTGÄRDER 2023

- 100% av fabriksinfo in i vårt system
- Vi genomförde 5 mer omfattande revisioner om ansvarstagandet
- Vi skickade förfrågningar om ansvarstagande till våra leverantörer

i leverantörskedjan. Alla träråvaror som används i våra produkter kommer från PEFC- eller FSC-certifierade källor. På så sätt kan vi försäkra oss om att skogens typiska livsmiljö bevaras även efter avverkningen. Vi förutsätter ansvarsfulla tillvägagångssätt av hela vår leveranskedja, vilket har lett till att alla våra leverantörer har undertecknat våra etiska Code



of Conduct-anvisningar. Anvisningarna tar ställning bland annat till att man säkerställer rättvisa arbetsförhållanden, beaktar miljökonsekvenser, orättvis konkurrens, bekämpning av korruption och mutor samt arbetstagarnas säkerhet och välmående. På så sätt förpliktar vi våra leverantörer att säkerställa ansvarsfulla tillverkningsmetoder också i sin egen upphandlingskedja. Vi kommer att uppdatera vår uppförandekod under innevarande år, bland annat för att upprätthålla sanktionslistningen.

Regelbundna revisioner av leverantörer är en väsentlig del av vår hantering av leverantörsrelationer. Nya leverantörer genomgår en omfattande revisionsprocess där vi utreder frågor som gäller produkternas kvalitet, arbetsförhållanden och miljökonsekvenser på plats i leverantörernas fabriker. Vi genomför också fem uppföljningsrevisioner varje år för att se till att de leverantörers produkter som vi använt i årtal håller hög kvalitet och att tillverkningen sker med iakttagande av ansvarsfulla tillverkningsmetoder. Under 2023 genomförde vi de 5 revisioner som vi hade som mål.

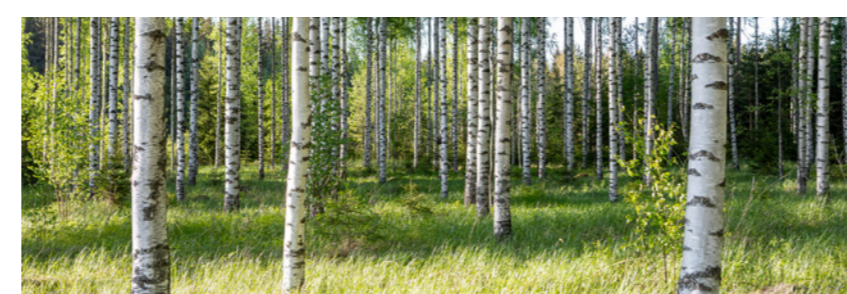
Vår leveranskedja består av 128 leverantörer, varav 91 är inhemska och 37 är internationella leverantörer. År 2023 köpte vi material och tjänster för sammanlagt ca 60,9 miljoner euro.



LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



# HÅLLBARA PRODUKTER UTAN ATT GE AVKALL PÅ SÄKERHETEN

FÖRETAGSAN-  
SVARSRAPPORT  
2023

10

Produkternas kvalitet och säkerhet är en central del av vår ansvarsfulla verksamhet. Vi tillverkar högklassiga och slitstarka möbler, vilket gör att behovet av nya material ytterligare minskar. Vi testar våra produkter både i egna laboratorier och i tredje parters laboratorier. Två gånger per år går externa kvalitetsrevisorer igenom nya produkter i vårt sortiment och testar produkternas säkerhet och kvalitet i enlighet med ett stort antal standarder som krävs för FI-certifikatet. Också våra

certifikat ISO 9001, 14001 och 45001, som vi använt i många år och som är internationellt kända, signalerar om vår kontinuerliga satsning på kvalitet, produktsäkerhet och miljö. I vårt eget testlaboratorium testar vi materialens hållbarhet bl.a. genom tester som mäter hur produkterna tål mekanisk och kemisk belastning samt värme och hur de belastar miljön. Vi säkerställer att våra produkter uppfyller standarderna för fasta möbler och Puustellis interna kvalitetsbestämmelser. När

vi väljer nya material får vi testresultat som gör det möjligt för oss att välja det material som är bäst lämpat för ändamålet bland flera liknande material. Stommarnas totala hållbarhet mäts och böjningstester utförs genom att överbelasta stommarna. Omgivningens påverkan testas med belastningar som mäter fukthållbarheten och solljus simuleras med UV-skåp för att se hur materialen reagerar på effekterna av flera års exponering för UV-ljus. Rengöringsmedel och livsmedel som används allmänt i hemmen sprider vi på materialens ytor för flera dagar och säkerställer på så sätt att ytmaterialen är av hållbar kvalitet.

## M1 ÄR BÄSTA NIVÅ FÖR INOMHUSLUFT

M1-märket anger att produkten är ren och inte orsakar irritation eller luktolägenheter. Vi kräver mycket av våra produkter, och därför hör över 90 % av Puustellis produkter till den bästa nivån vid klassificering av inomhusluft. Utsläppen hos alla nya material testas med ett kammartest där det framgår vilka flyktiga föreningar som finns i produkten, såsom organiska flyktiga VOC/TVOC-föreningar, ammoniak och formaldehyd samt med en organoleptisk utvärdering bedöms andelen lukter som kan irritera luftvägarna. Produkter av massivt trä och fanerprodukter ytbehandlar vi med naturliga oljor eller vattenutspädda betser och lacker. Träluckor får dessutom en UV-ytbehandling som torkar produktens yta och avslutar processen redan vid fabriken. Med hjälp av UV-ytbehandling minskar vi de nyansförändringar som naturligt ljus orsakar.





LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



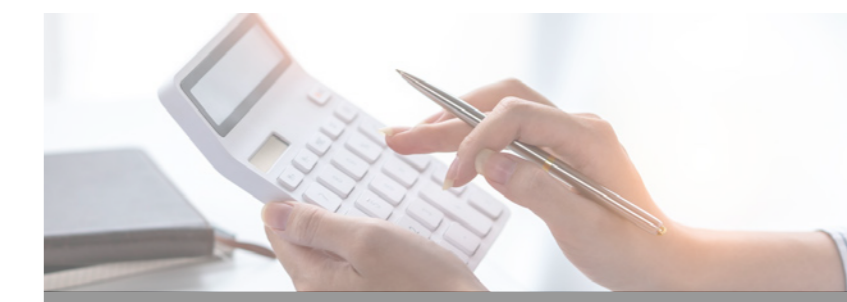
MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



## MER EKOLOGISKA MATERIAL I SORTIMENTET

FÖRETAGSAN-  
SVARSRAPPORT  
2023

11

Ansvarstagande har inkluderats i vår strategi och vi vill svara på både kundernas och miljöns krav på hållbarare möbler. Biostommens huvudmaterial är en biokomposit med en formaldehydhalt på 0 % och den kan återvinnas helt. Biostommen klarar nya hopsättningar flerfaldigt bättre än vanliga stommar, och om trenderna förändras kan den omvandlas från ett hyllskåp till lådor eller exempelvis till en glasvitrin. Biostommen gör det möjligt att återvinna möbler antingen i kundens hem eller på en helt ny placeringsplats. Vi har levererat biostommar till platser där ekologiska värden är ett krav både i Finland och till andra delar av världen.



### ÅTGÄRDER 2023

- Vi har bytt ut en del av glashyllorna mot återvunnet aluminium
- Vi bytte ut MDF-skivan i en dörrfamilj mot en HDF-skiva med låg kolhalt
- Vi minskade mängden använd isocyanat

Vårt mål om koldioxidneutral tillverkning kräver en noggrann utredning av materialets och råvarornas miljöavtryck. Målet för vår produktutveckling är att årligen göra 10 ekologiska produktändringar och ersätta 10 % av den jungfruliga material som vi köper med återvunnen, biobaserad eller koldioksidsnål råvara. Under 2023 har vi bytt ut en del av glashyllorna i fläktskåpen mot hyllor av återvunnet aluminium och minskat mängden råmaterial till många produkter, eftersom vi kan uppnå önskat resultat även med

mindre material. Vi ersatte också en hel dörrfamilj med MDF-skiva med en HDF-skiva med låg koldioxidhalt. Vi minskade mängden isocyanat som användes i produktionen. Under året har vi genomfört flera tester på mer ekologiska material och arbetat tillsammans med leverantörer för att få miljövänliga material att uppfylla våra kvalitetskrav.





LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



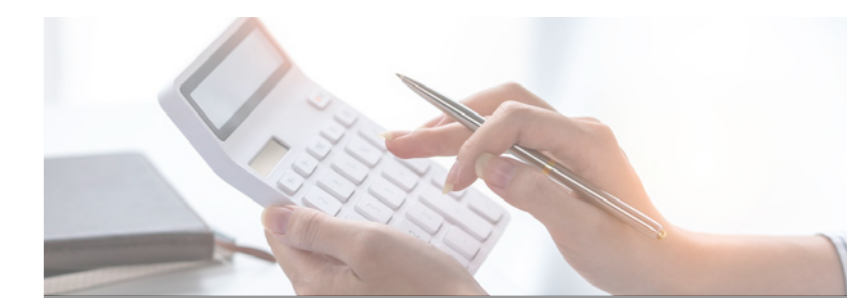
MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



# ANSVARSFULL TILLVERKNING

FÖRETAGSAN-  
SVARSRAPPORT  
2023

12

## ÖVERSIKT ÖVER 2023

Under året investerade vi i nya produktionslinjer och fabriksbyggnader. Genom vårt femåriga investeringsprogram fortsätter vi att öka produktionskapaciteten, både när det gäller utrustning och produktionslokaler.

Kundreklamationerna ökade med 3,3 % och vi lyckades minska transportskadorna med 4 %. Vårt mål var att höja förarnas NPS, och tack vare de goda resultaten av utbildningen steg förarnas NPS till 67.

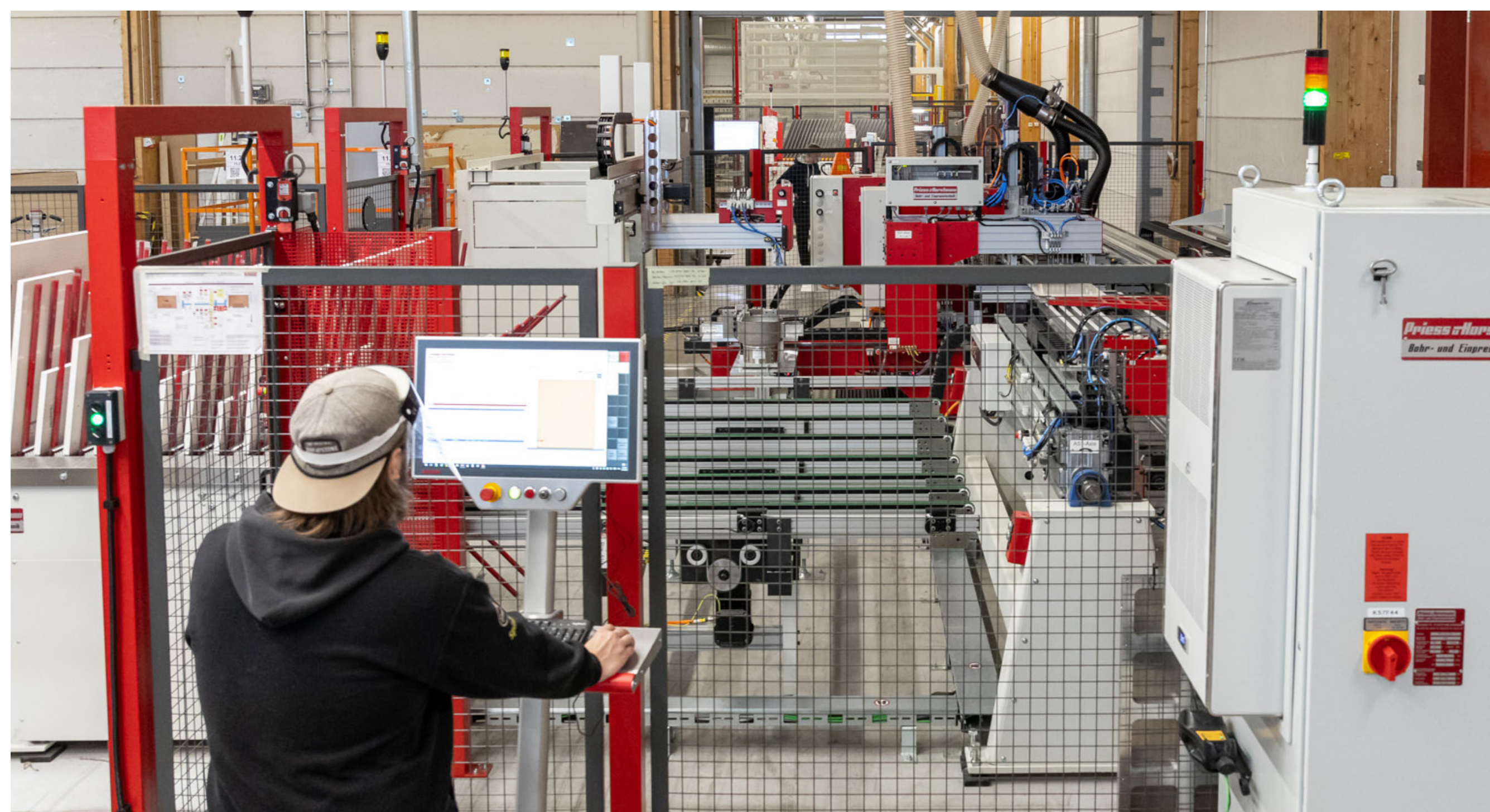
## ÅTGÄRDER 2023

- Vi minskade transportskador med 4 %
- Vi minskade blandavfallet med 19 %

koldioxidavtryck. Vår fabrik har utmärkt kompetens och beredskap att också underhålla reservdelar till utrustning som hjälper oss att hantera de risker som är förenade med upprätthållandet av vår produktionskapacitet. I andra allmänna servicearbeten inom vårt fabriksområde sysselsätter vi huvudsakligen lokala företagare. Från och med årsskiftet omfattas alla arbetssituationer som baserar sig på underentreprenad på fabriken av Pålitlig Partner-nätverket i enlighet med beställansvarslagen.

## MED FÖRNYBART BRÄNSLE PÅ FABRIKSOMRÅDET

Med vårt solkraftverk på vårt fabrikstak kunde vi under det gångna året samla in 33 780 kWh solenergi. Under 2025 är vårt mål att utvidga vårt solkraftverk.



Vid vår fabrik finns ett underhållsteam på 12 personer som ansvarar för underhållet av byggnader och utrustning. Vår underhållspersonal arbetar enligt ett maskinspecifikt proaktivt underhållsprogram och säkerställer en effektiv och oavbruten produktion. En förlängning av maskinernas tekniska driftstid minskar investeringsbehovet och därmed också vårt

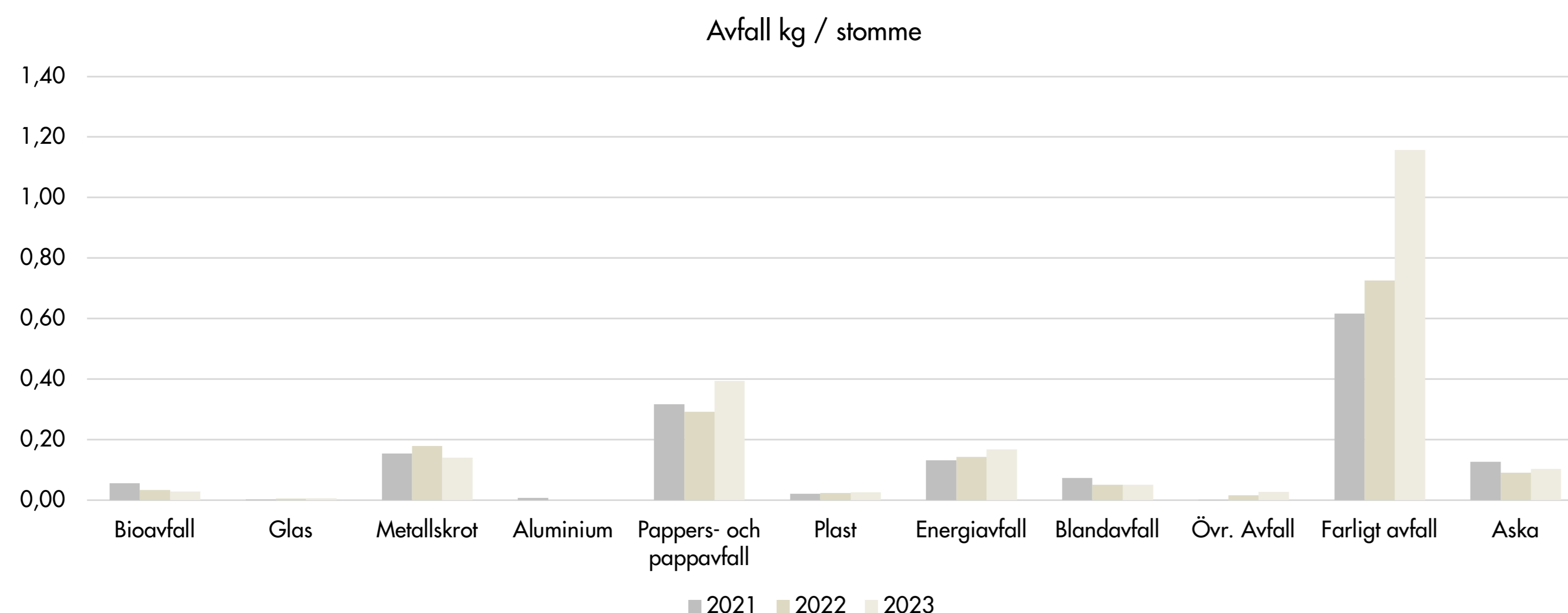


# AVFALL

Hela vår avfallshantering hanteras av Lassila & Tikanoja Oy:s tjänster, som på ett effektivt sätt främjar cirkulär ekonomi. Trots de ökade tillverkningsvolymerna lyckades vi minska mängden blandavfall med 19 % genom att effektivisera återvinningen av bl.a. plast och papp. Vår andel återanvändning av avfall var 28 % av hela vår avfallsmängd. Av det avfall som klassificeras som farligt och som uppkommer vid vår fabrik är den ur miljösynpunkt viktigaste avfallsfraktionen tvättvatten

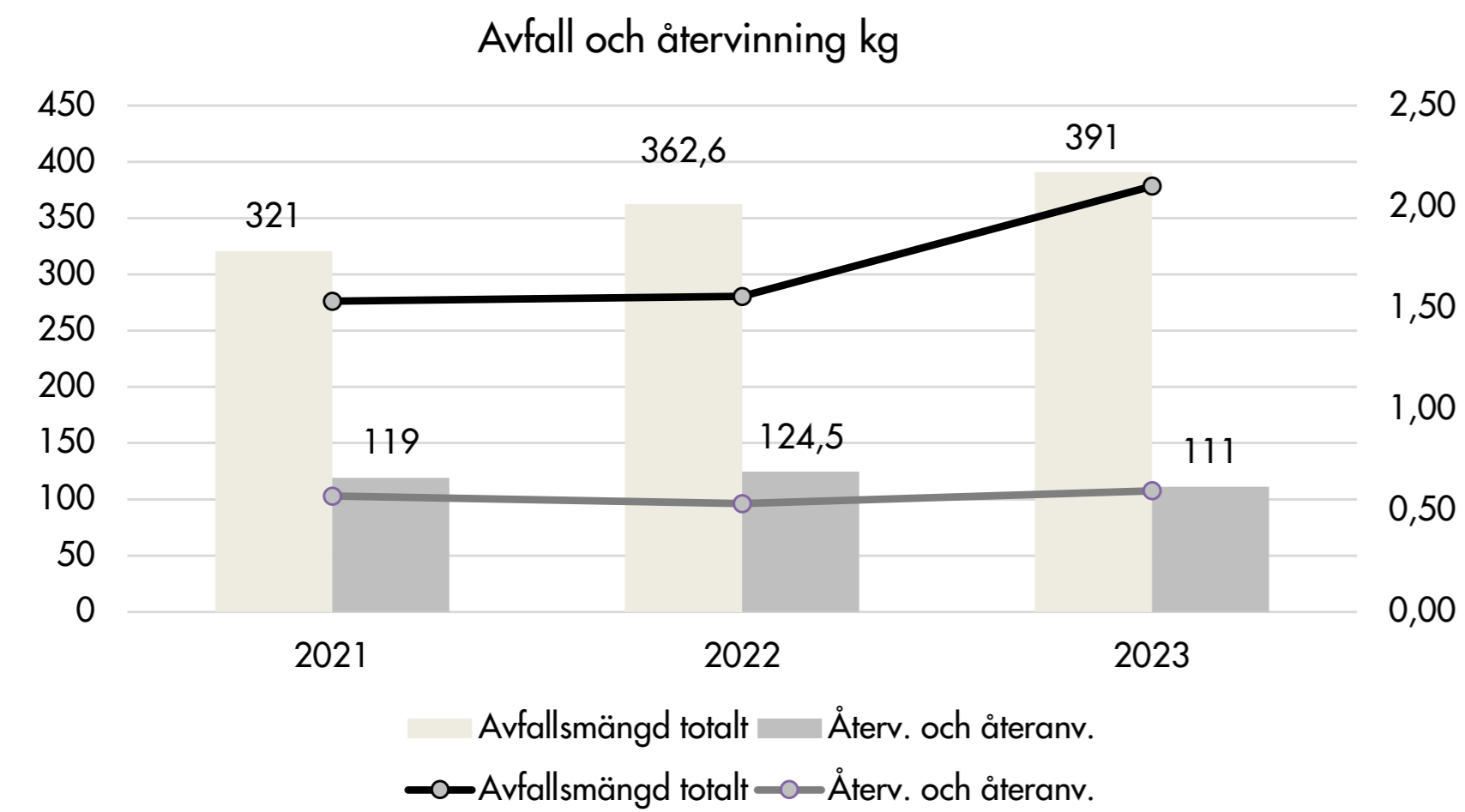
som används vid tvätt av ytbehandlingsutrustning. Största delen av det farliga avfallet är vatten som vi ännu inte lyckats avdunsta i samband med processen. På grund av ökade produktionsvolymerna och varierande nyanser ökade mängden farligt avfall med 27 %.

AVFALL t/v	2023	2022	2021
Bioavfall	5	8	12
Glas	1	1	1
Metall	26	42	32
Aluminium	1	1	2
Papper & papp	73	68	66
Plast	5	5	4
Energiavfall	31	33	28
Blandavfall	9	12	15
Farligt avfall	215	169	129
Aska	19	21	26
Övr. Avfall	4	4	5
<b>Totalt</b>	<b>391</b>	<b>363</b>	<b>321</b>
Återv. & återanv.	111	124	119

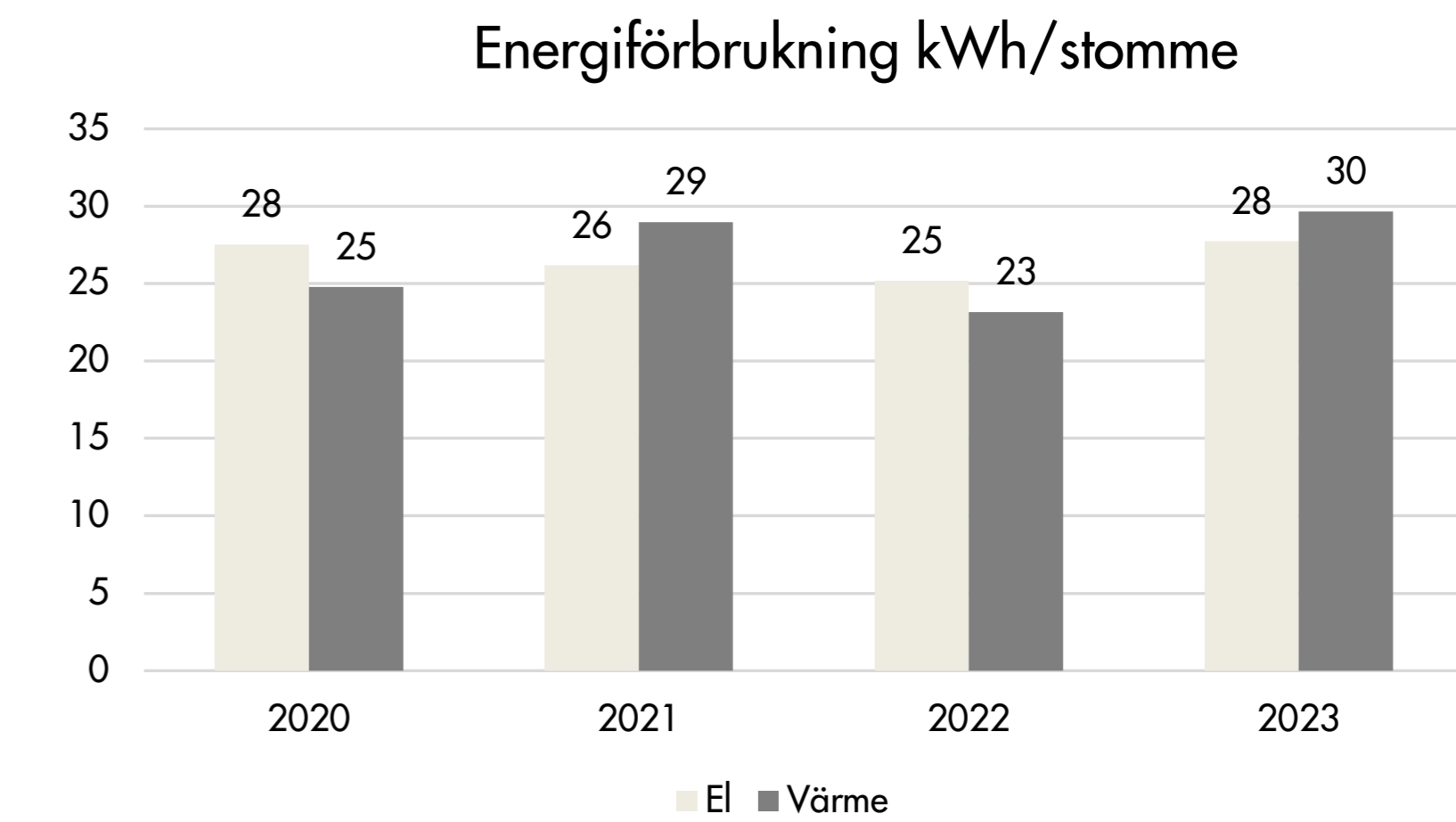
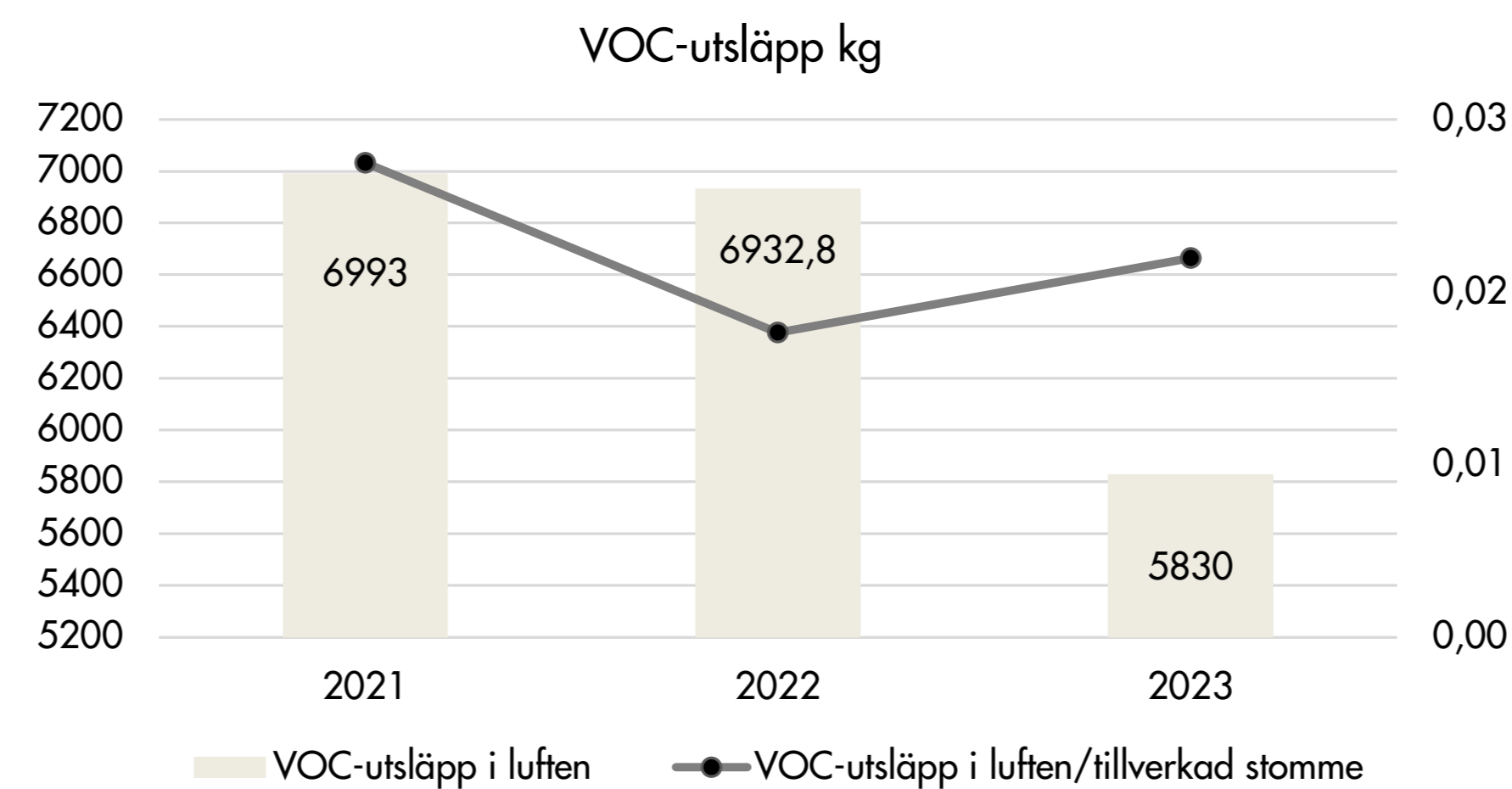
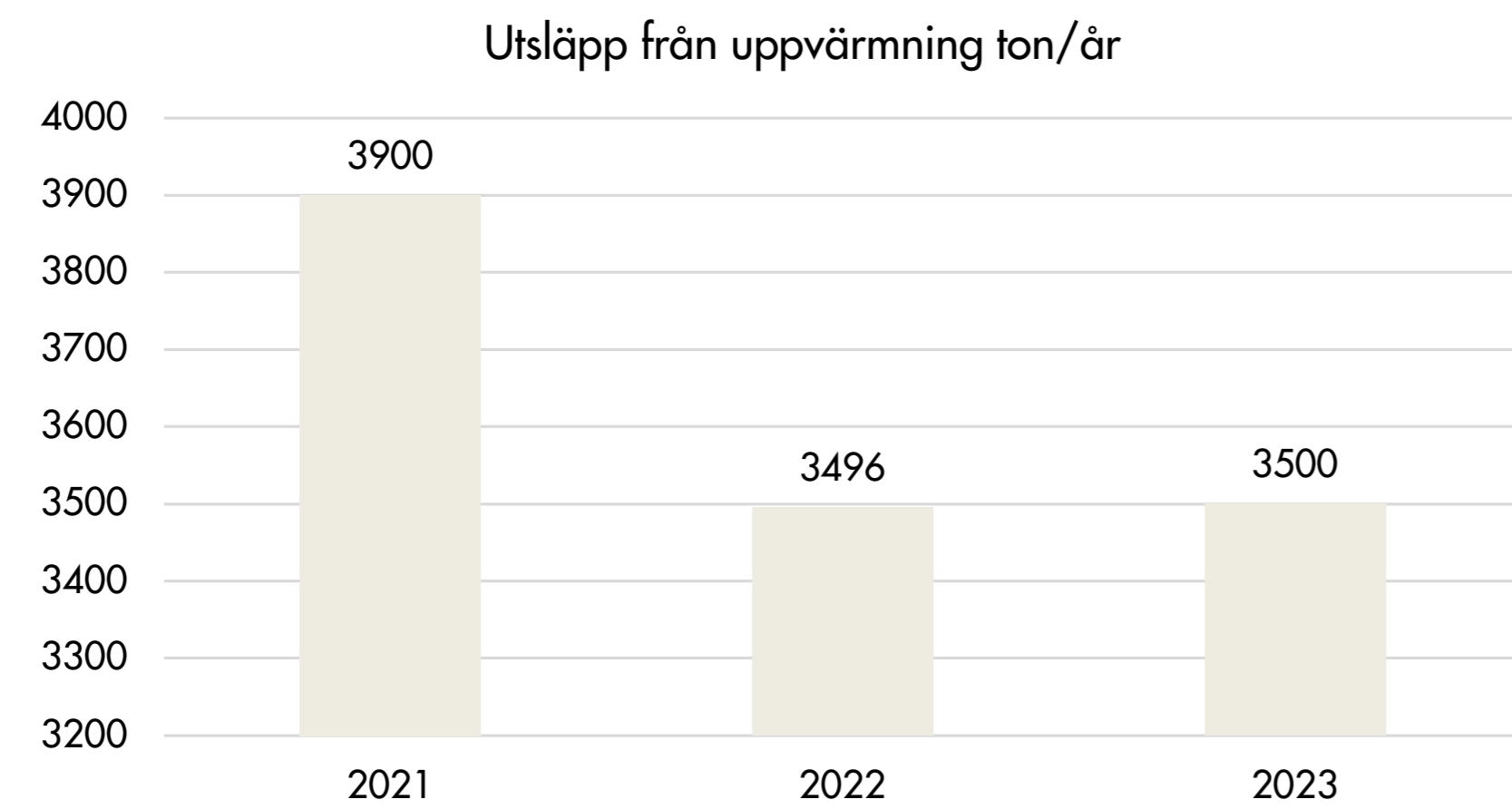
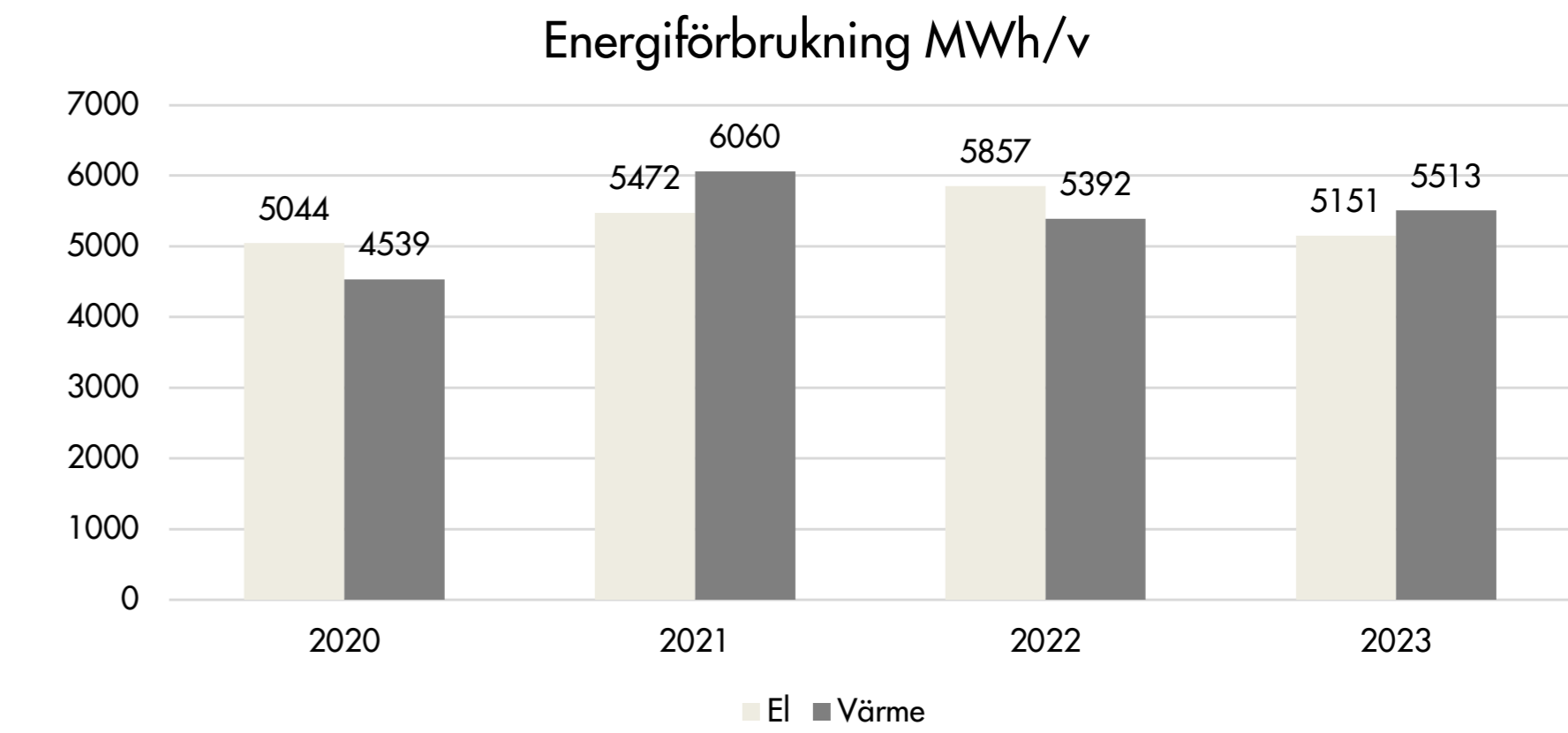
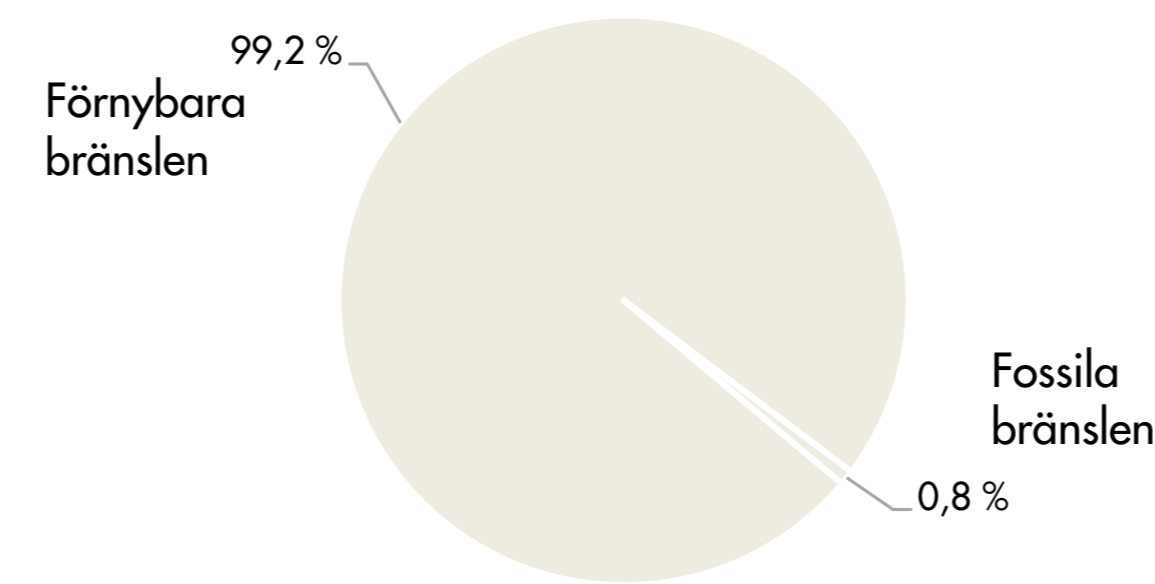




# MILJÖ



Andelen förnybara bränslen av produktionen av värmeenergi





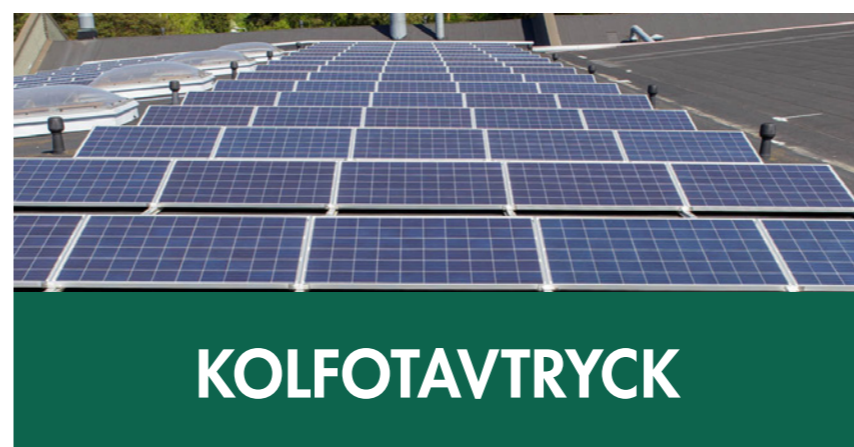
LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



# KOLFOTAVTRYCK

Vi har beräknat kolfotavtrycket från hela vår verksamhet, från tillverkning av råvaror till återvinning av produkter. I vissa av utsläppsuppgifterna från råvaruleverantörer i tidigare led har vi förlitat oss på generiska data. I rättvisans namn rapporterar vi inte Scope 3-utsläpp ännu. Utöver verksamhetens kolfotavtryck har vi utarbetat en LCA-kalkyl över kökets miljökonsekvenser och en miljörapport om kökssnickerier tillverkade av melamin möbelskiva.



## MATERIALVALEN AVGÖR

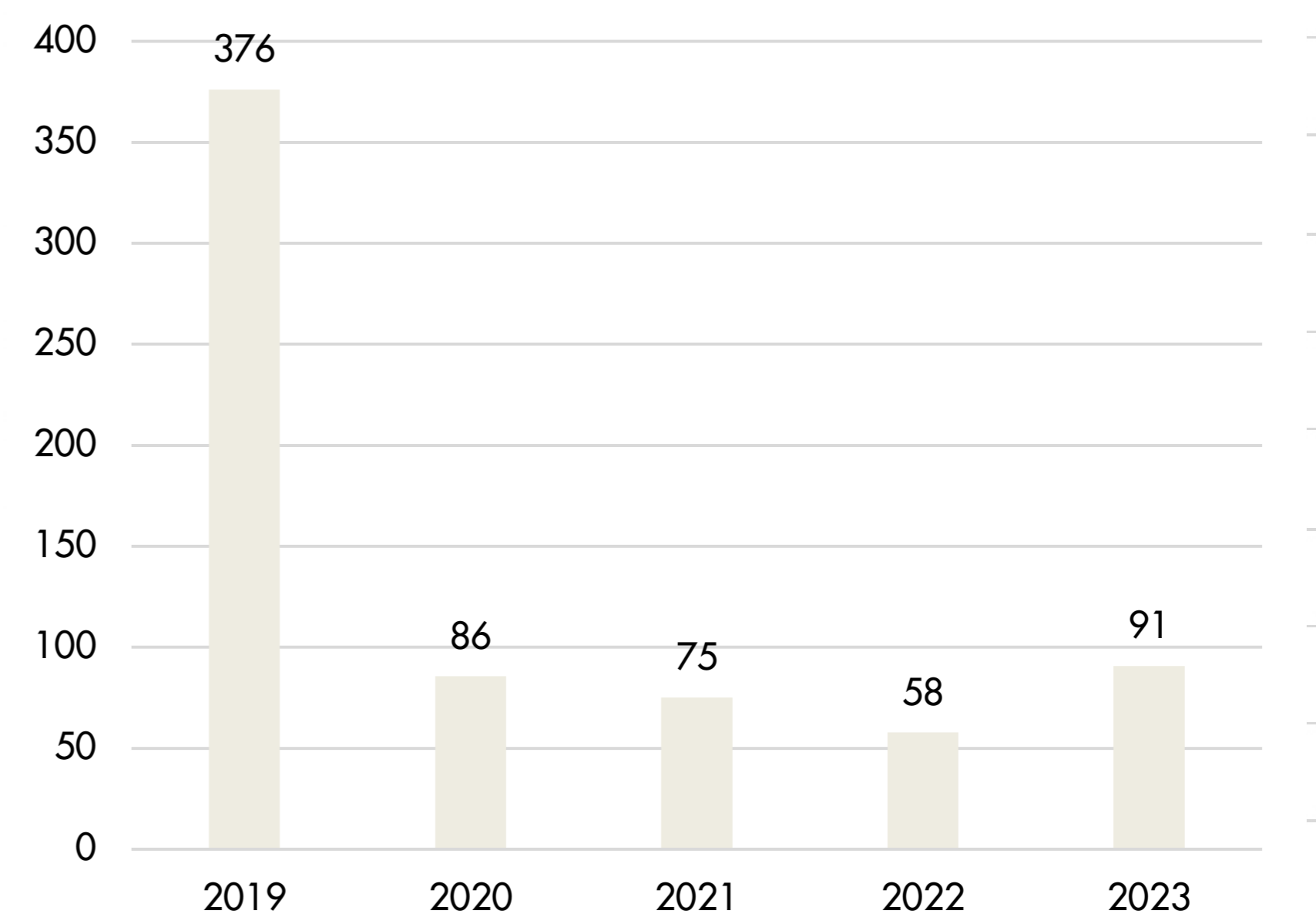
Våra största utsläpp kommer från de material och råvaror som vi använder. Därför är fokus i vårt Natural Steps-program mer hållbara materialval, minskning av råvarumängden och införlivande av använt material i den cirkulära ekonomin. Förra året testade vi flera alternativa råvaror för våra produkter och minskade råvarumängden i många små produkter. Under de kommande åren förväntar vi oss att miljöinformationen om tillgängliga material kommer att förbättras så att vi kan fastställa våra framtida målnivåer för olika material. Vi samlar in EPD-uppgifter och livscykelberäkningar av de material vi

köper för att kartlägga och välja ut de miljömässigt bästa materialen i våra produkter.

## KALLT VÄDER PÅVERKADE DE DIREKTA UTSLÄPPEN

De direkta utsläppen från vår fabrik består av utsläpp från bränslefordon och från den uppvärmningsenergi som vi använder. Den uppvärmningsenergi som vi använder producerar vi huvudsakligen själv med hjälp av sågspån och biomassa, som bidrar till att minska utsläppen från energianvändningen. Det uppstår inte några andra

Direkta utsläpp av ton CO<sub>2</sub>e från vår produktion  
Scope 1 & 2



energirelaterade utsläpp vid vår fabrik, eftersom den el som vi använder till 100 % producerats med förnybara energikällor. Jämfört med rapporteringsåret 2019 har vi minskat anläggningens direkta utsläpp med mer än 286 ton CO<sub>2</sub>e genom att byta till utsläppsfri el och ersätta anläggningens bränslefordon med elfordon.

Under 2023 ökade anläggningens direkta utsläpp på grund av kallt väder och fel på pannutrustning.



LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



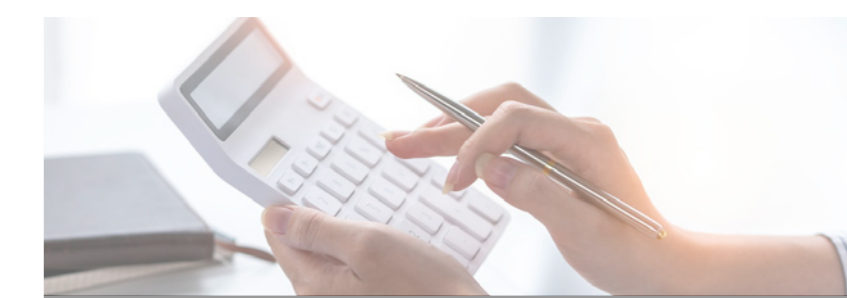
MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



# KOLFOTAVTRYCK

## UTSLÄPP I LUFTEN

Utöver av bränsle drivna fordon vid vår fabrik uppstår utsläpp i luften i samband med uppvärmningen av fabriken. Baserat på de utsläppsmätningar som gjorts har det uppskattats att de totala årliga CO<sub>2</sub>-utsläppen från uppvärmning är 3500 ton. Utsläppen av dikväveoxid uppgick till uppskattningsvis 15 ton. Under året stiger de tillfälliga utsläppen av dikväveoxid över det tillåtna gränsvärdet. Under det gångna året har vi genomfört en undersökning för att bygga ett nytt värmeproduktionssystem. Vid beräkningen av koldioxidavtrycket beaktas i fråga om biobaserat uppvärmningsbränsle endast utsläppen av metan och dikväveoxid i enlighet med de



allmänna emissionsfaktorerna. Vi använder huvudsakligen vattenutspädda ytbehandlingsmedel, vilket gör att våra utsläpp av VOC är mycket låga jämfört med tillverkare som använder lösningsmedelsutspädda ytbehandlingsmedel. Största delen av VOC-utsläppen uppstår av lösningsmedel som används för tvättning av produktionsanläggningar. Vi har utvecklat vår verksamhet så att det lösningsmedel som används för tvättning av produktionsanläggningar återvinns så många gånger som möjligt i samband med reningsprocessen.

## KOLDIOXIDUTSLÄPPEN INOM DISTRIBUTIONEN

Hela vår tillverkning börjar med planeringen av kundtransporterna, som syftar till att optimera kundleveranserna enligt transportriktningen så effektivt som möjligt och därigenom spara på miljön och kostnaderna. Transporten från fabriken till kunderna sker i samarbete med internationella och lokala transportföretag. Vi följer utsläppen från transporterna med hjälp av en koldioxidavtrycksräknare för transporterna som har utarbetats för vår fabrik. Den mäter utsläppen som uppkommer vid varje transport

med beaktande av den körda rutten och produkternas vikt. Under det senaste året har vi undersökt sätt att minska koldioxidavtrycket från våra leveranser genom att använda förnybara bränslen. **Vårt mål är att 100 % av distributionen ska ske med fossilfria bränslen under 2025.**

## FÖRPACKNINGAR OCH ÅTERVINNING

Vi arbetar också för att minska förpackningsavfall och spillmaterial. Vi väljer våra förpackningsmaterial med beaktande av miljön. Som förpackningsmaterial för möbler använder vi bara papp och strävar ständigt efter att utveckla nya sätt att minska mängden förpackningar i plast. Hörnskydden för förpackningar är tillverkade av återvunnen plast, och vi undersöker möjligheten att byta till kartongförpackningar även för bänkskivor. Vi är också medlemmar i organisationer som RINKI, FTI, SERTY och El-Kretsen, som har som mål att säkerställa en korrekt återvinning av förpackningsmaterial och elektrisk utrustning. Vi deltar i ett program för återvinning av förpackningsmaterial, där vårt producentansvar sträcker sig ända till förpackningar som hamnar hos konsumenterna. Till exempel är en del av de transportförpackningar som används vid import av lådor återanvändbara och de används också effektivt mellan tillverkaren och Puustelli.





LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



# VÅRT KOLHANDAVTRYCK

Vårt kolhandavtryck beskriver de positiva klimateffekter som vår verksamhet ger upphov till. Ett positivt kolhandavtryck uppstår t.ex. när en produkt möjliggör ett mindre kolfotavtryck för kunden. Trämateriel som används i möbler har när de växer bundit koldioxid från atmosfären och lagrat det kol som det

innehåller i träet. Därigenom kommer det kol som är bundet i våra trä- och biobaserade råvaror att kvarstå i våra produkter i tiotals år och då är denna koldioxid borta från vår atmosfär. År 2023 var omkring 10 490 ton CO<sub>2</sub>e bundet i vårt trä och biobaserade produkter.



## UTVECKLING AV BERÄKNINGAR

Vårt utvecklingsarbete för att definiera ett mer exakt koldioxidhandavtryck och fastställa åtgärder för miljöregenerativ affärsverksamhet fortsätter i år. Vi undersöker hur produkter kan återanvändas eller återvinnas ännu bättre.



# PERSONALEN

FÖRETAGSAN-  
SVARSRAPPORT  
2023

18

Den viktigaste resursen för vår växande affärsverksamhet är vår välmående personal. Vi betonar arbetets betydelse och arbetar kontinuerligt för arbetstagarnas välmående. Kvaliteten i all verksamhet och alla produkter utgår från personalen. Vi vill skapa en arbetsgemenskap där personalen är välmående och engagerad.

## EN JÄMLIK ARBETSMILJÖ

År 2023 var 39,5 % av våra anställda, 60,5 % av våra tjänstemän och 17 % av vår ledningsgrupp kvinnor. Puustellis mål är att i arbetsgemenskapen främja jämställdheten mellan könen och arbetstagare i olika åldrar. Alla våra arbetstagare har en viktig roll att spela när det gäller att uppnå våra gemensamma mål. Arbetstagarna deltar i regelbundna möten i samverkansgruppen, jämställdhets- och diskrimineringsgruppen och lönearbetsgruppen i syfte att

säkerställa en jämlig och transparent verksamhet i hela organisationen. En persons ålder, kön, religion eller etniska bakgrund får inte utgöra en diskriminerande faktor i något skede av anställningsförhållandet.



## ÅTGÄRDER 2023

- Vi gjorde över 1000 säkerhetsobservationer
- Vi belönade 500 utvecklingsåtgärder

Alla våra anställda har undertecknat våra etiska Code of Conduct-anvisningar, som finns framlagda både internt och på företagets webbplats. Vi har en anmälningskanal för whistleblowing för att möjliggöra rapportering om verksamhet som strider mot etiska principer. Under rapporteringsåret har Puustelli inte haft några fall som är diskriminerande eller som kränker jämställdheten.

## MÅLET FÖR PERSONALENS REKOMMENDATIONSINDEX ENPS 50

Vi mäter arbetstagarnas trivsel i arbetet genom årliga undersökningar om arbetsklimatet och försöker svara på arbetstagarnas önskemål under innevarande år. År 2023 var eNPS 21, vilket är en försämring jämfört med föregående år. Det totala medeltalet för enkätsvaren var

3,12, vilket på skalan 1–4 betyder ganska bra. Antalet anställda minskade med femton personer och omsättningen var 13,5 procent. Vi strävar efter att engagera de anställda i utvecklingen av det egna arbetet genom att fortsätta med en bredare ledningsmodell med fokus på kvalitet, produktivitet och minskat materialspill. Vårt mål för 2023 var att genomföra 500 kontinuerliga förbättringsåtgärder. Målet uppnåddes och alla förbättringar som uppnåddes belönades i enlighet med vårt kontinuerlig förbättringsprogram.

Utmaningarna i det rådande marknadsläget återspeglas i vår personalstyrka genom anpassningsåtgärder. Vi genomförde omställningsförhandlingarna i slutet av 2023. Åtgärderna genomfördes genom partiella permitteringar eller tillfälliga permitteringar.



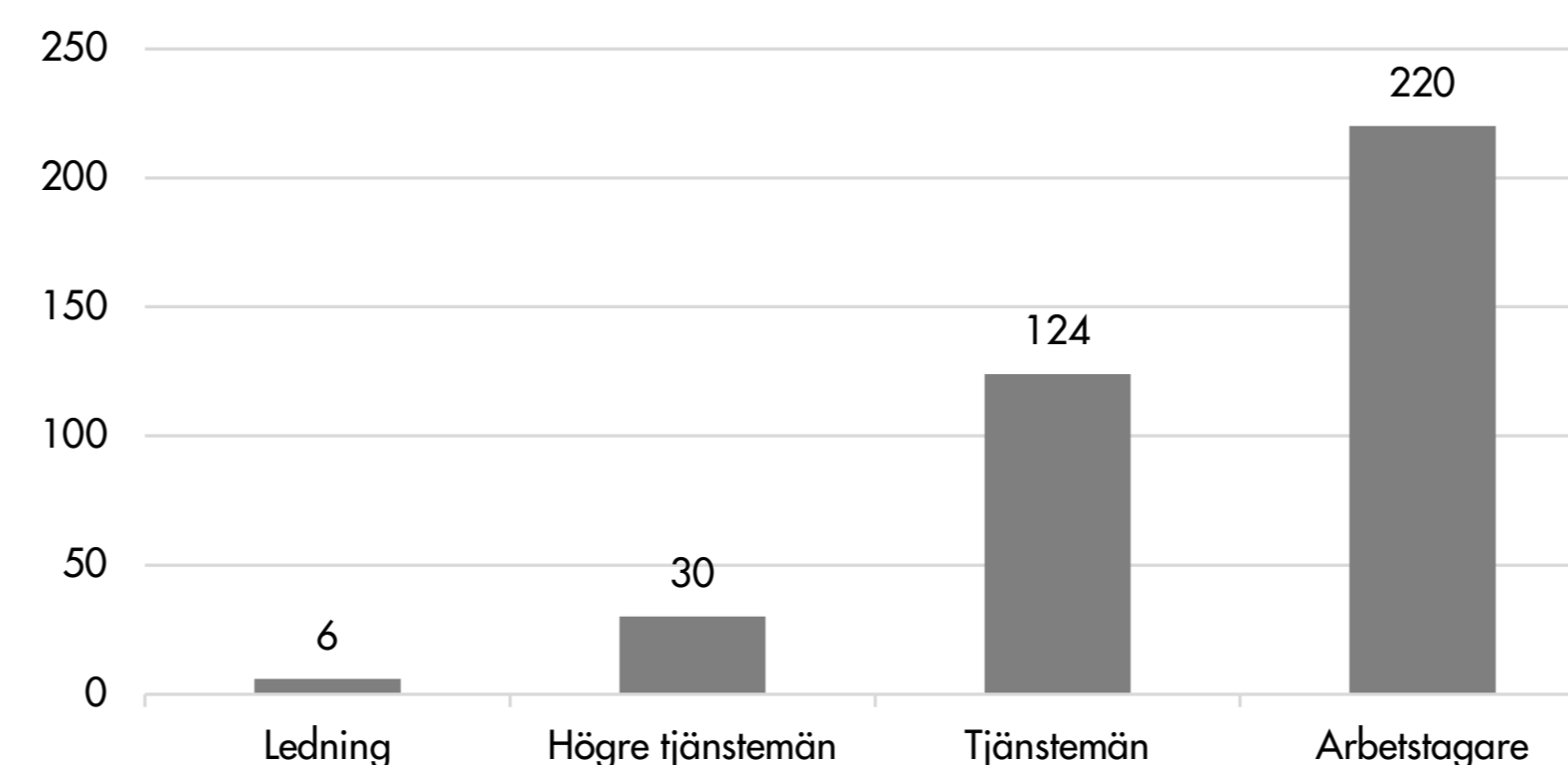
# PERSONAL

## YRKESKUNNIG ARBETSKRAFT

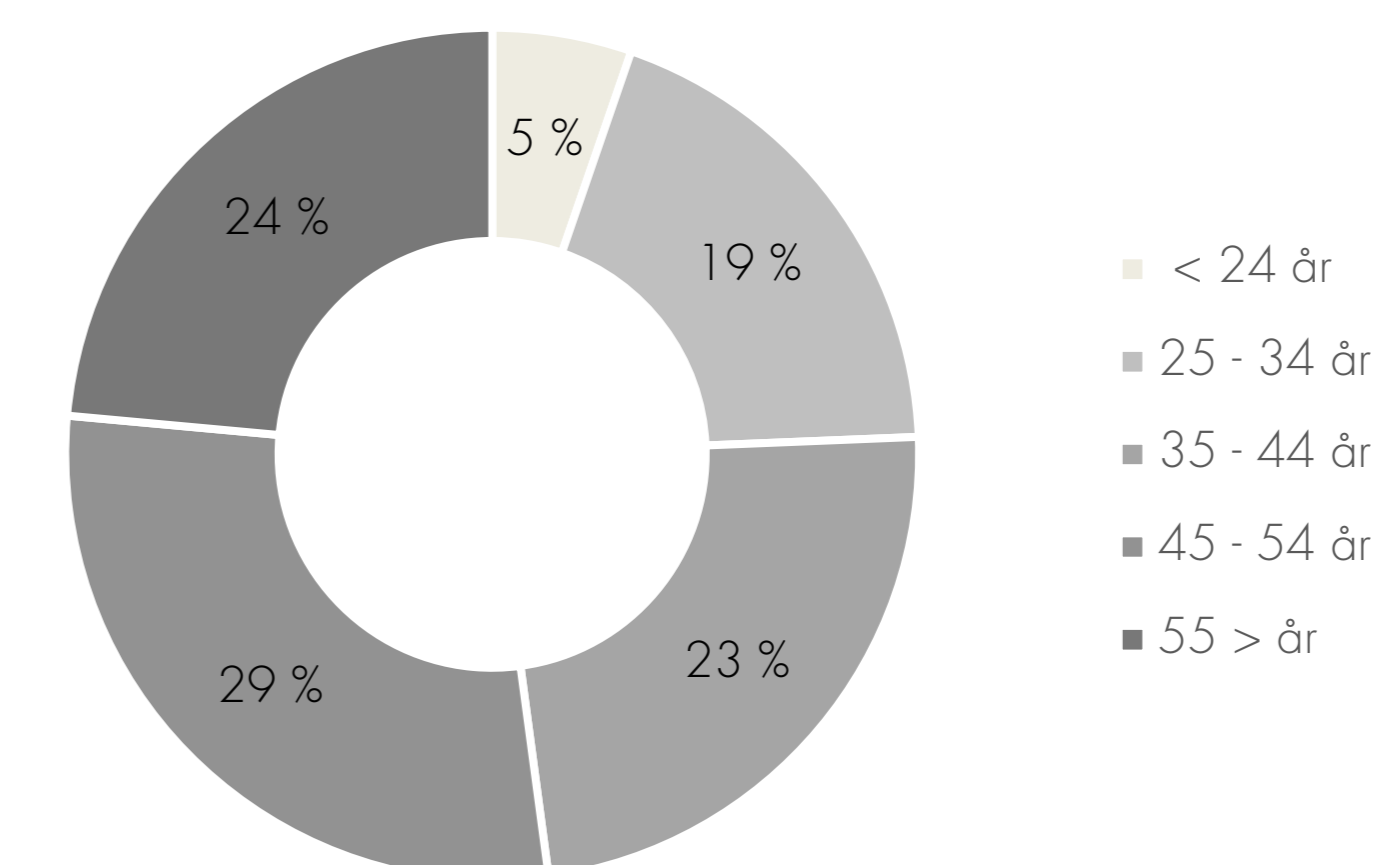
Alla nya och gamla arbetstagare får inskolning när de övergår till nya arbetsuppgifter. Vi utbildade vår personal inom snickeribranschen och andra arbeten som har med branschen att göra i totalt 3 075 timmar. Också vår försäljningspersonal får årligen regelbunden utbildning om produkter och försäljningsverksamhet.

Personal	2021	2022	2023
Personalomsättning %	13,9	12,7	6,1
Antalet anställda i genomsnitt	361	379	390
Harjavalta (31.12.2023)		306	295
Övriga Finland (31.12.2023)		87	83

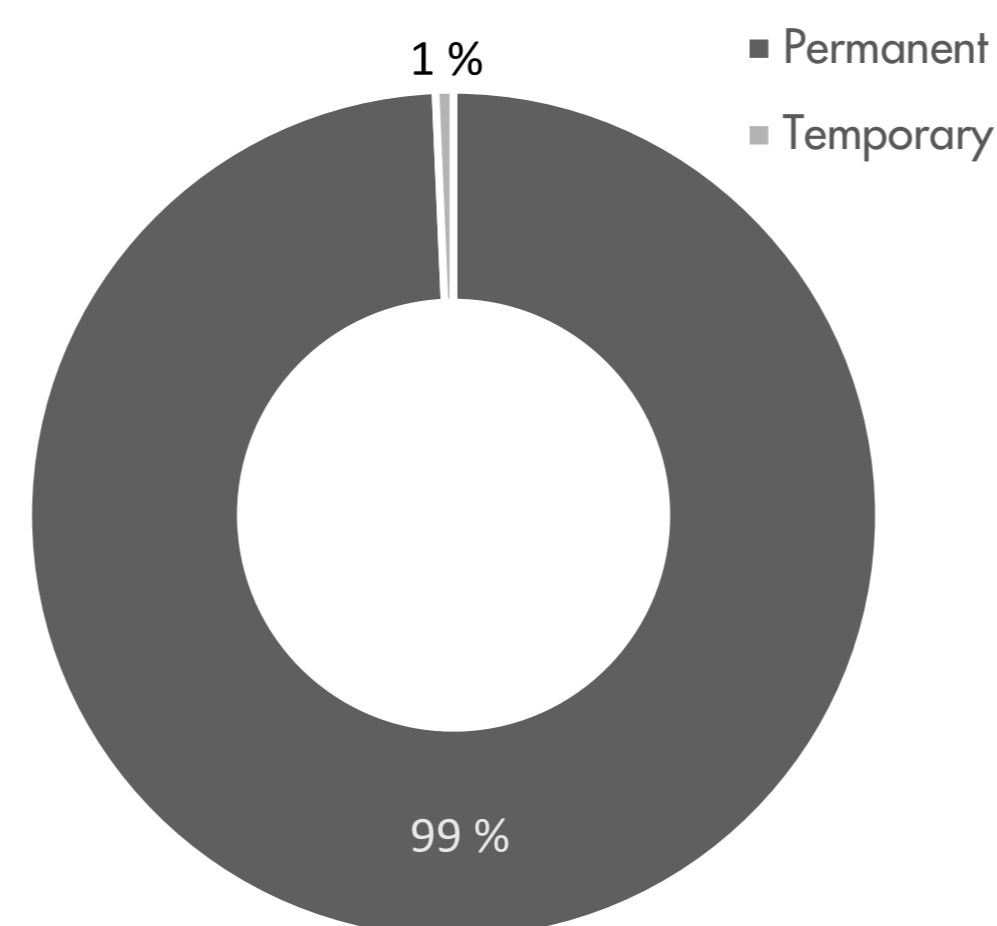
Personalens fördelning enligt uppgift



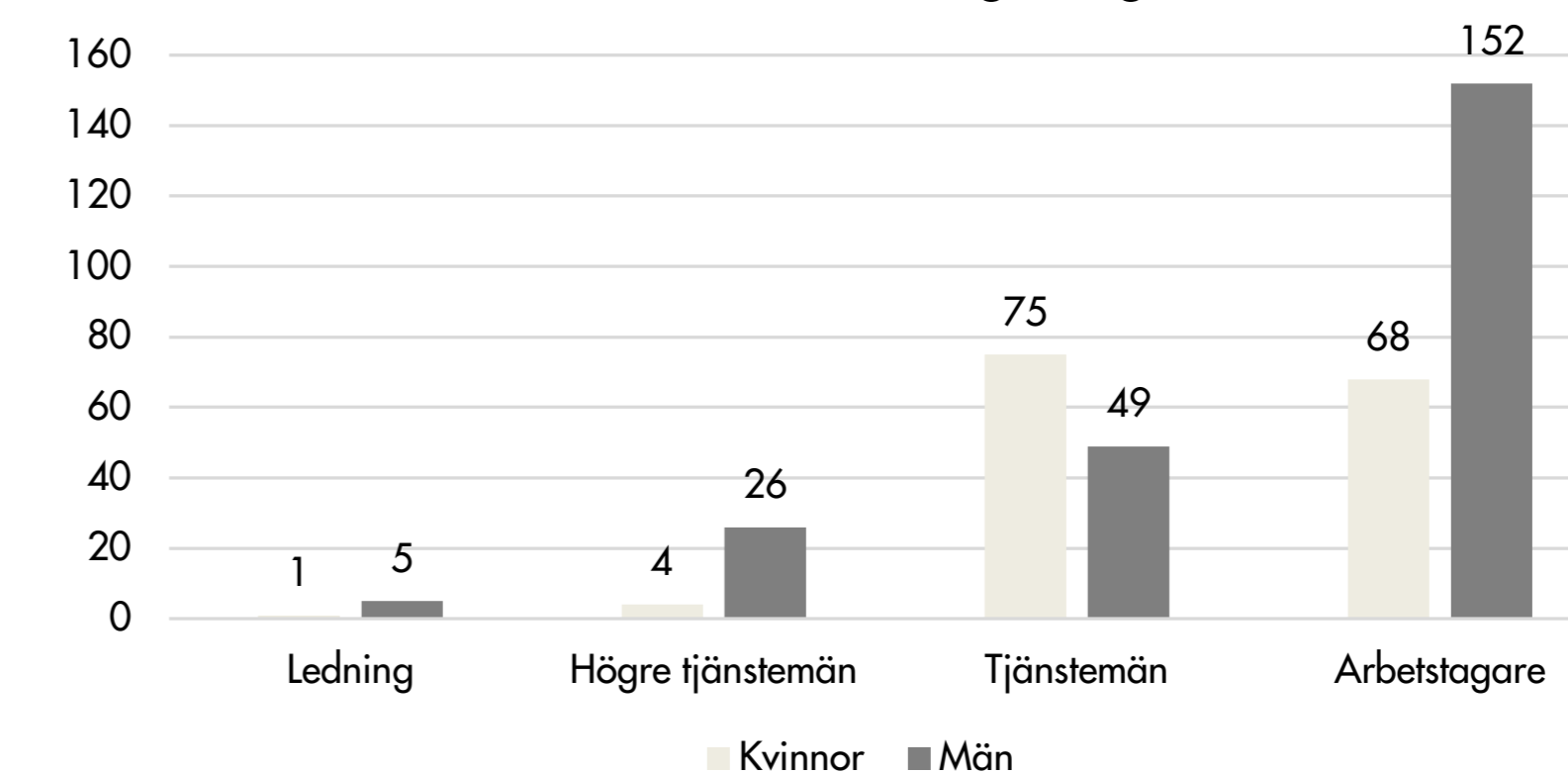
Personal enligt åldersgrupp



Anställningsrelation



Personalens fördelning enligt kön





LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



# SATSNINGAR PÅ FÖREBYGGANDE SÄKERHETSARBETE

Vi satsar på förebyggande åtgärder och gör ett målinriktat arbete för att minska olycksfallsfrekvensen. Trots åtgärderna överskred antalet olycksfall i arbetet målet och uppgick till 22,7 olycksfall per en miljon arbetstimmar. I år fortsätter vi att förbättra säkerhetskulturen i enlighet med vårt program genom att särskilt satsa på inskolning och bedömning av risker vid enskilda arbetsplatser. Vårt mål är 1 000 säkerhetsobservationer och en olycksfrekvens i arbetet som underskrider 18 olycksfall per en miljon arbetstimmar.

## REKORDMÅNGA SÄKERHETS-OBSERVATIONER

Vi lyckades samla in de 1137 säkerhetsobservationer som

var vårt mål och förankra säkerhetskulturen i arbetstagarnas dagliga arbete. Vi samlar in observationer från arbetstagarna och med hjälp av månatliga 5S-bedömningar som fokuserar på säkerhet och renhet. Alla säkerhetsobservationer går igenom och varje olycksfall rapporteras ända upp till organisationens högsta ledning. Under det gångna året inträffade sammanlagt 18 olycksfall i arbetet, vilket var två färre än under det föregående året. Varje olycksfall har utretts och korrigerande åtgärder har vidtagits i enlighet med utredningsförfarandet i vår säkerhetsstandard.

Olycksfalls	2021	2022	2023
Olycksfall under arbetsresor, antal	2	2	0
Olycksfall i arb. (exkl. olycksf. under arbetsresor) frånvaro < 1 dag	8	6	8
Olycksfall i arb. (exkl. olycksf. under arbetsresor) frånv. = > 1 dag	11	14	10
Olycksfallsfrekvens per 1 miljon arbetstimmar	24	29	22,7
Sjukfrånvarodagar tot. (exkl. olycksfallsfrånvaro)	5009	5911	4386
Sjukdagar per arbetstagare (exkl. olycksfallsfrånvaro)	14	16	12
Sjukfrånvaro i % per utf. arbetstimmar (exkl. olycksfallsfrånvaro)	6,9	7,7	4,53



LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



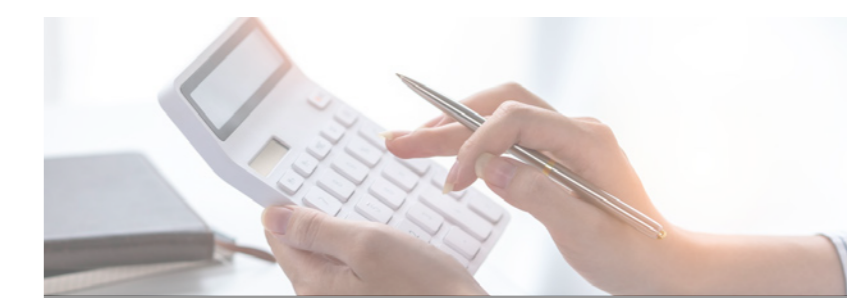
MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



# ARBETSHÄLSA OCH SÄKERHET

## SYSTEM SOM STÖDER SÄKRA VERKSAMHETSSÄTT

Vår verksamhet styrs av arbetsmiljöstandarden ISO 45001, enligt vilken vi upprätthåller, utvecklar och utvärderar säkerheten i arbetsmiljön. Standarddriftsproceduren sträcker sig från fabriken till butikerna. Arbetarskyddsnämnden, tillsammans med vår interna företagshälsovård, samarbetar för att förbättra säkerheten och ergonomin på arbetsstationer. Vi genomför korsaundersökningar årligen över olika avdelningar och samlar in säkerhetsobservationer som vi övervakar månadsvis.

Dessutom använder vi 5S-systemet för att underhålla och övervaka säkerhet, renhet och ergonomi på arbetsstationer.

## MODELL FÖR TIDIGT INGRIPANDE

Vi använder en modell för tidigt stöd som upprätthåller arbetstagarnas arbetsförmåga. Med hjälp av modellen försöker vi i samarbete med arbetstagaren och företagsläkaren hitta metoder för att förbättra personens arbetsförmåga, oavsett om orsakerna hänför sig till arbetet eller privatlivet. Genom åtgärder för tidigt stöd strävar vi efter att stödja arbetstagarens arbetsförmåga och förebygga arbetsförmåga genom att två gånger per år ingripa i sjukfrånvaro som överstiger 10 % av arbetstiden. Modellen

inbegriper olika former av aktivt stöd, såsom diskussioner mellan chefen och medarbetaren om metoder för tidigt stöd samt vid behov möjligheter till stöd genom arbetarskyddet och företagshälsovården.

## VI STÖDER AKTIVITET PÅ FRITIDEN

Vi stöder också våra anställdas aktivitet på fritiden genom att årligen ge kulturella och motionsrelaterade förmåner och genom att göra det möjligt för dem att utöva hobbyverksamhet varje vecka, bland annat i form av isssport och innebandy. En fritidsnämnd som består av våra anställda ordnar olika rekreations- och idrottsevenemang för hela personalen. Våra anställda har också möjlighet att utnyttja andra förmåner som vi erbjuder dem, t.ex. våra semesterbostäder i norra Finland.





LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



# EKONOMISKT ANSVAR

Sedan 1983 har Puustelli varit det mest köpta köksmärket i Finland. Vårt mål är att även framöver vara branschens ledande aktör i Finland. Genom lönsam tillväxt ser vi till att vi kan fungera optimalt med beaktande av miljön och intressentgrupperna. Genom lönsam och konkurrenskraftig verksamhet kan vi utvecklas inom varje delområde av affärsverksamheten. Puustelli är känd för sin höga kvalitet på produkter och tjänster. För att uppfylla dessa förväntningar behövs ett företag som agerar utifrån sina värderingar och står på en ekonomiskt stabil grund.

## ÖVERSIKT ÖVER 2023

Vår omsättning minskade med 16,64 % och uppgick till ca 99 miljoner euro. Rörelsevinsten var cirka en halv miljoner euro. Under året investerade vi i nya produktionslinjer och utvidgade våra fabriksbyggnader.

Mervärdet för intressentgrupperna, som består av inköp av material och tjänster, betalda löner och finansieringskostnader, minskade med cirka 19 % till 78,4 miljoner euro.

Puustelli omfattas av kollektivavtalet för Snickeriindustrin. Puustelli som arbetsgivare har godkänts som medlem av Snickeriindustrin rf och därmed också som medlem i

Ekonomiskt ansvar i siffror M€	2021	2022	2023
Omsättning	103,4	119	99,2
Inköp (material och tjänster)	65,6	78,3	60,9
Löner som betalats åt personalen	15,1	16,2	15,7
Finansieringskostnader	0,2	0,2	0,3
Betalda dividender till ägare	1,0	1,5	1,5
Betalda skatter	3,5	3,7	1,9
Ekonomiskt mervärde för intressegrupper	82,2	96,6	78,4
Investeringar	6,6	3,2	3,6

Finlands Näringsliv EK. Kollektivavtalet för arbetstagare förhandlar Snickeriindustrin rf med Industriförbundet rf och kollektivavtalet för tjänstemän med Fackförbundet Pro rf.





LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



# RISKER OCH MÖJLIGHETER I VERKSAMHETEN

Vi har identifierat riskerna i vår affärsverksamhet och vi hanterar dem genom god uppföljning, planering och försäkringar. De risker som påverkar vår leveranssäkerhet hanterar vi genom flera reservleverantörer och genom att vi skaffar våra viktigaste material direkt från tillverkarna. Ett nära samarbete och ömsesidigt förtroende under årtionden bidrar till att upprätthålla leveranssäkerheten även under svåra förhållanden. Under innevarande år kommer vi i enlighet med TCFD:s rekommendationer att göra en mer omfattande riskbedömning av klimatrelaterade ekonomiska risker och möjligheter.

Riskerna med produkternas tekniska kvalitet minimeras och förebyggs genom att man följer kvalitetscertifikatet ISO 9001, som i sin tur påverkar produktiviteten, kvaliteten och kundnöjdheten. Till följd av urbaniseringen koncentreras efterfrågan alltmer till tillväxtcentra. En betydande ekonomisk risk kan anses vara den allmänna utvecklingen på bostadsmarknaden, som har en direkt inverkan på omfattningen och lönsamheten i Puustellis verksamhet. För att hantera personalriskerna har vi utvidgat HR:s funktioner och satsat på att rekryteringskanalerna ska vara synliga lokalt, utan att glömma utvecklingen av det övriga klimatet på arbetsplatsen. De fysiska riskerna för människors hälsa och för arbetsmiljön, vilket framgår av COVID19-pandemin,

ökar riskerna i affärsverksamheten och påverkar bland annat priserna på och tillgången till material. Under 2022 påverkades lönsamheten av de utmaningar som uppstått i fråga om tillgången på material och de betydande höjningarna av materialpriserna. De risker som ska beaktas är också en betydande höjning av räntenivån samt att den svenska kronan eventuellt försvagas och som delvis kan leda till sämre lönsamhet i affärsverksamheten. Dessutom ökar en eventuell försämring av kundernas och samarbetspartnernas betalningsförmåga affärsriskerna.

## HÅLLBAR DATAHANTERING

Globalt sett står IKT för cirka 4–10 procent av världens energi och för cirka 2–4 procent av växthusgasutsläppen. Den digitala miljöbelastningen har inte diskuterats på ett allmänt plan, även om utsläppen är betydande. För vår del vill vi öppna upp diskussionen och berätta vilka åtgärder vi har vidtagit för att minska mängden digitalt avfall.

Vi har försökt minska det digitala slöseriet i form av datorer genom att ansluta oss till 3StepIT:s upphandlingsmodell. Mängden digitalt avfall i Puustelli är relativt liten, eftersom apparaterna har använts under mycket lång tid och många apparater har reparerats på egen hand. Livslängden för en genomsnittlig dator är cirka 5,5–6 år och för mobiltelefoner



och surfplattor cirka 3 år. Vi köper ytterligare garantier som täcker underhåll och reparation av utrustning för många enheter vid inköpstillfället. Vi försöker också undvika all elektronik som är mycket svår att reparera. Vår IT-avdelning stöder starkt EU-kommissionens initiativ Right To Repair.

Vi har ansett att minskningen av koldioxidavtrycket i datacentertjänster är hög, och det datacenter vi har valt använder 100 % fossilfri energi.

Våra kunder har tillgång till den personliga appen MyPuustelli, där kunden får information och dokument om kökets ankomst, installations- och bruksanvisningar samt garantier. Vårt mål är att gradvis gå mot papperslöshet.

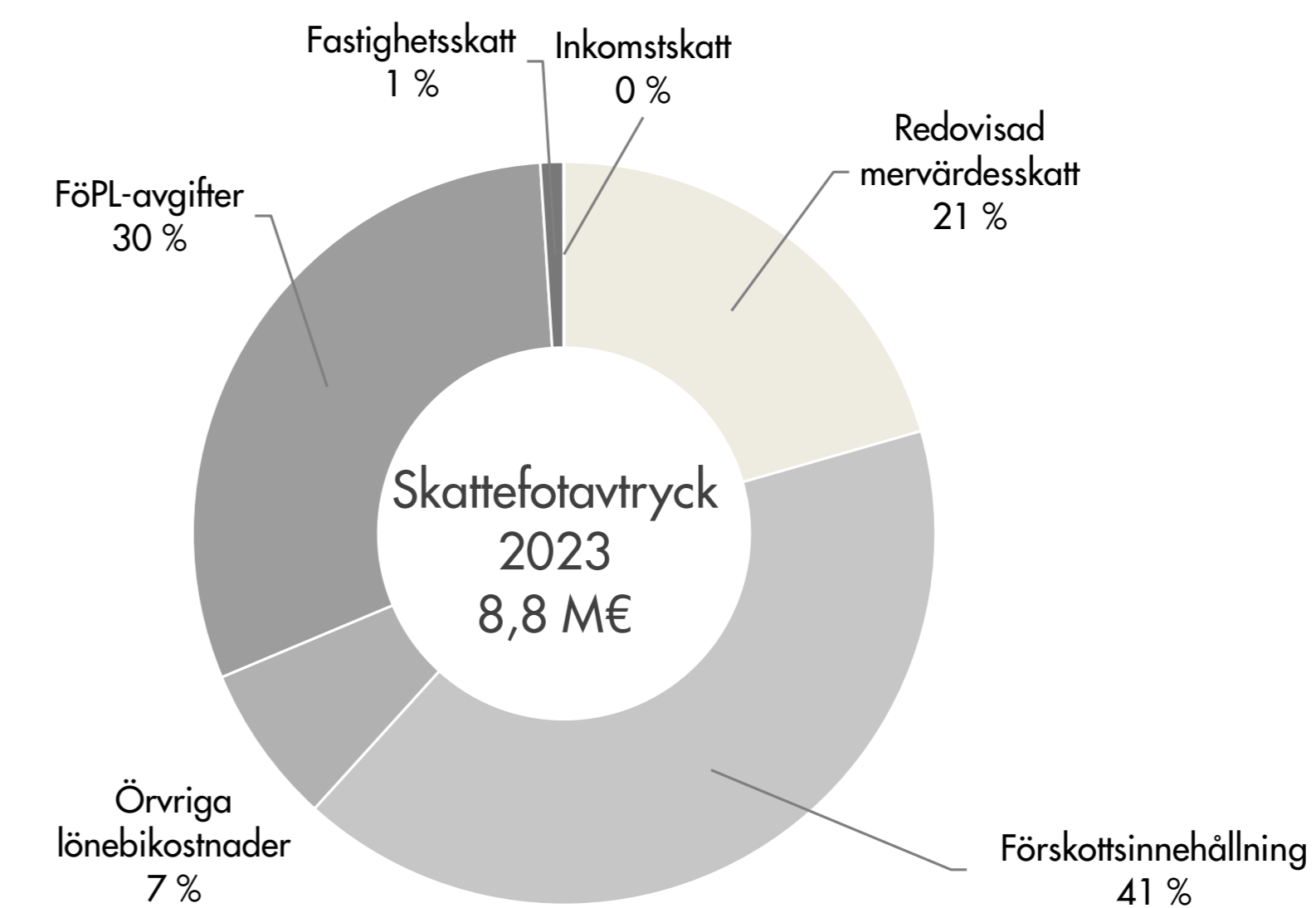
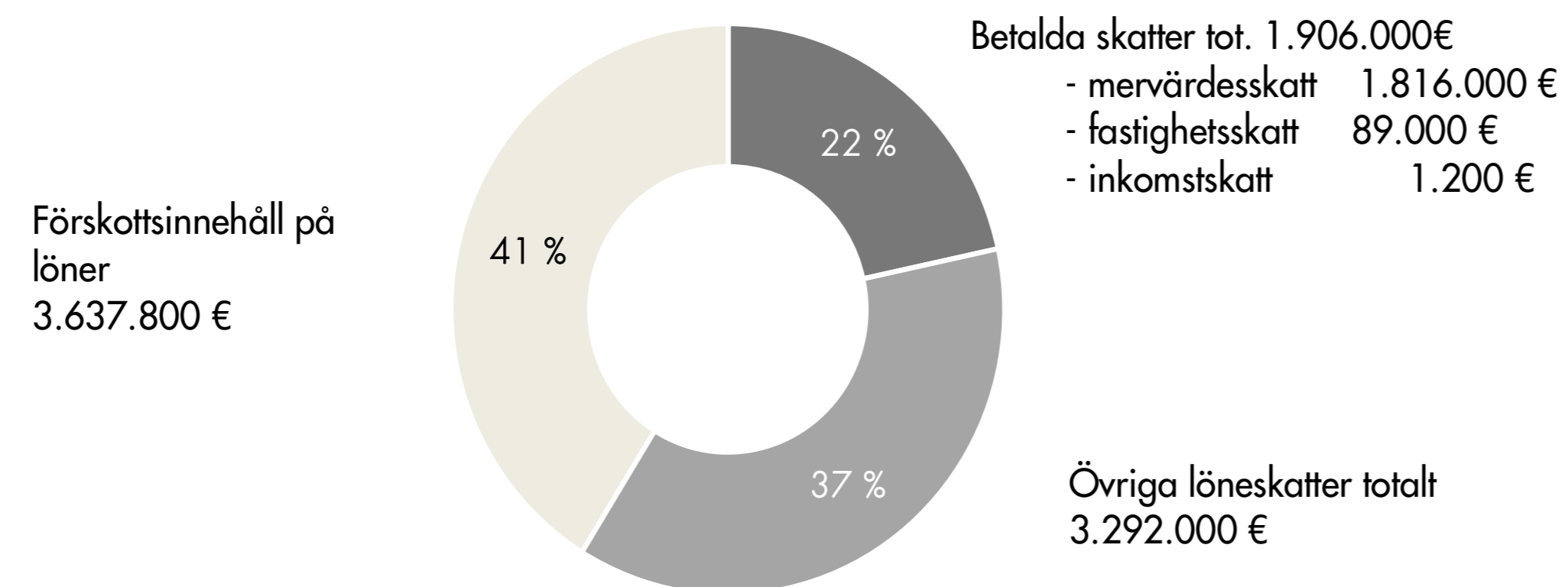


## SKATTEFOTAVTRYCK

En viktig och betydande del av Puustellis ekonomiska ansvar är de skatter som betalas till samhället och som tydligt framträder i vårt skattefotavtryck. Med skattefot avses skatter och avgifter av skattenatur som inflyter från företagets verksamhet till samhället.

I vårt skattefotavtryck visar vi våra indirekta och direkta skatter samt avgifter av skattenatur som hänför sig till personalen. Vårt skattefotavtryck i Finland uppgick 2023 till totalt 8,8 miljoner euro, och dessutom betalade vi 0,96 miljoner euro i skatter också till Sverige.

Skattefotavtrycket i Finland 2023







LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



## LEDNING AV ANSVARSTAGANDET

Utgångspunkten för vår verksamhet är ansvarsfull affärsverksamhet som en del av det dagliga arbetet och beslutsfattandet. Vi identifierar de viktigaste intressentgrupperna i vår affärsverksamhet och deras förväntningar på våra produkter. Vi har inlett en mer omfattande bedömning av vad som är väsentligt i vår värdekedja, med fokus på ansvarstagande, bland annat med leverantörerna, försäljarna, konsumenterna och våra transportföretag. Vi kommer att fortsätta att kartlägga de viktigaste ansvarsförväntningarna för intressentgrupperna för att på bästa sätt tillgodose deras behov.

Hela organisationens verksamhet styrs av en strategi som styrelsen har godkänt och där ansvarstagandet betonas som ett av de viktigaste strategiska målen. Den årliga verksamheten styr vi utifrån verksamhetsplanen. Målen för affärsverksamheten fastställs årligen i fråga om tillverknings- och serviceprocesserna med beaktande av den ekonomiska, ekologiska och sociala verksamheten. Företagets ledning övervakar att målen för hela nätverkets verksamhet uppnås och säkerställer att ansvarsområdena har tillräckliga utbildade resurser. Ledningsgruppen svarar för genomförandet av ansvarsstrategin och för målen enligt strategin. Vår forsknings- och utvecklingsavdelning ansvarar för planeringen och genomförandet av

ansvarsprogrammet och ansvarsrapporten tillsammans med vår interna ansvarsarbetsgrupp. Genomförandet följs upp månatligen tillsammans med ansvarsarbetsgruppen och ledningen. Ledningsgruppen godkänner ansvarsmätare och de policyer enligt vilken verksamheten styrs. Vi uppfyller myndighetskraven, standarderna inom vårt verksamhetsområde och kraven i vårt eget verksamhetssystem. Vår verksamhet bygger på våra etiska Code of Conduct-anvisningar. Ledningens uppgift är att se till att arbetstagarna känner till våra interna riktlinjer och att våra produkter uppfyller alla bestämmelser och standarder som gäller dem. Vår verksamhet styrs av ett verksamhetssystem som uppfyller standarderna ISO 9001:2015, 14001:2015 och ISO 45001:2018 för kvalitet, miljö, hälsa och säkerhet i arbetet både i Finland och Sverige. Under det gångna året har det inte förekommit några betydande avvikelser i revisionerna.

**Med vårt Natural Steps-program kommer vår produktion att vara koldioxidneutral senast 2035.**

**Vi vill göra informationen om de mest ekologiska materialalternativen tillgänglig för kunden.**

**Vårt mål är att i nära samarbete med våra intressentgrupper styra branschen mot mer ansvarsfulla och miljövänliga tillvägagångssätt.**



LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



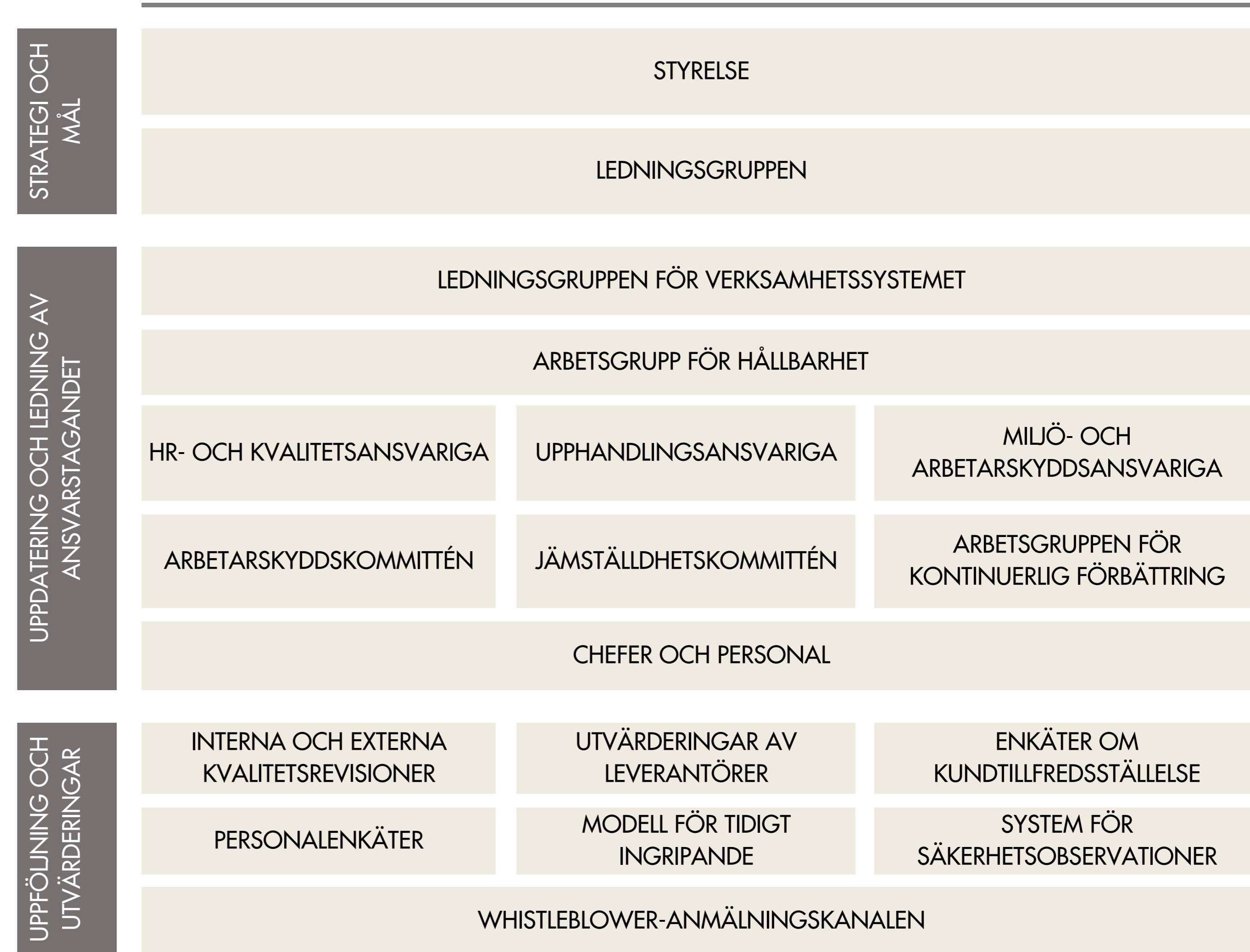
# VERKSAMHETSSÄTT

Vi uppfyller myndighetskraven, standarderna inom vårt verksamhetsområde och kraven i vårt eget verksamhetssystem. Ledningens uppgift är att se till att arbetstagarna känner till våra interna riktlinjer och att våra produkter uppfyller alla bestämmelser och standarder som gäller dem. Vår verksamhet styrs av ett verksamhetssystem som uppfyller kraven i standarderna för kvalitet, miljö, hälsa och säkerhet i arbetet i ISO 9001:2015, 14001:2015 och ISO 45001:2018.

## BELÖNINGAR

Vi använder incitament för att främja genomförandet av strategin och för att belöna arbetstagarna för deras personliga prestationer. Incitamenten utgör en del av arbetstagarnas månadslön, som bestäms utifrån resultaten av de strategiska indikatorerna. Den årliga bonusen för tjänstemän och ledningen är knuten till varje avdelnings strategiska mål, vars genomförande följs upp varje månad. Under innevarande år kommer vi att utbilda våra anställda i hur vårt belöningsystem fungerar och öka medvetenheten om de personliga påverkansmöjligheterna.

## LEDNING AV ANSVARSTAGANDET HOS PUUSTELLI



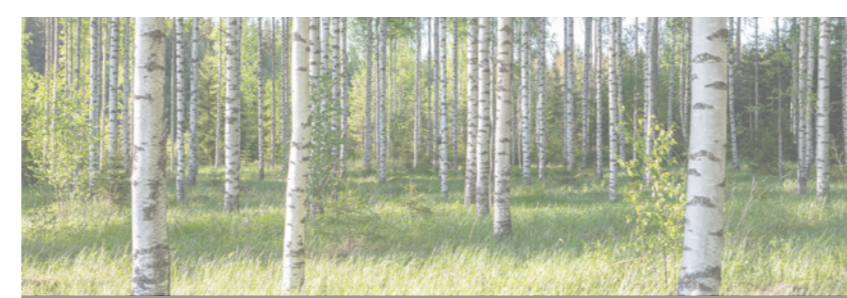
	LEDNING OCH TILLVÄGAGÅNGSSÄTT	LEDNINGSSYSTEM OCH STANDARDER
EKONOMISKT ANSVAR	Med hjälp av hållbar tillväxt möjliggör vi en kontinuerlig utveckling av vår verksamhet	Standard för kvalitetssystem ISO 9001, Interna revisioner
SOCIALT ANSVAR	Vi följer och upprätthåller de tillvägagångssätt som fastställts för de mänskliga rättigheterna och principerna för arbetslivet (Code of Conduct)	Puustellis etiska anvisningar, Ledningssystemstandarderna för arbetsmiljö ISO 45001, Nyckelflaggan
MILJÖ- OCH PRODUKTANSVAR	Ett miljöansvarfullt tillvägagångssätt som täcker hela produktens livscykel	Miljösystemstandarderna ISO 14001, Ledningssystemstandarderna ISO 9001, M1-klassificering, FI-symbolen, utvärderingar av leverantörer



LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



# VÄRDERINGAR

Ansvarsfullt ledarskap i Puustelli baserar sig på våra värderingar, som definierar vårt sätt att agera och producera tjänster. Vår affärsverksamhet styrs av Puustellis etiska anvisningar, som vi förpliktar hela vår organisation att följa. Vi handlar också i enlighet med de tio principerna om mänskliga rättigheter, arbetslivsstandarder, miljö och antikorrupcion i FN:s Global Compact-initiativ.

## KUNDERNA I FÖRSTA HAND

Vi vill överraska våra kunder positivt i hela servicekedjan ända från första kontakten till installationen. Vi söker ständigt information om kundernas föränderliga behov och önskemål och använder dem som grund för vårt utvecklingsarbete. Vi förstår kundbehovet på ett övergripande sätt, och vi håller våra kunder uppdaterade genom aktiv information. Vi värdesätter den interna kundrelationen och följer



aktivt kvaliteten på hela servicekedjans verksamhet och dess förmåga att producera kvalitet. Vi belönar lyckade prestationer.

## FÖRTROENDE UTGÖR GRUNDEN

Vi är konsekventa och ärliga i all vår verksamhet. Vi behandlar alla jämlikt och håller alltid det vi lovat. Vi uppskattar alla våra kolleger och deras åsikter. I vår verksamhet bär vi ansvar för personalen, kunderna, miljön och den ekonomiska kontinuiteten. Vi sörjer för vår personals välbefinnande och stöder det med gott chefsarbete. Vi håller vårt arbetsklimat öppet och diskuterar också svåra frågor.

## RESULTAT GENOM SAMARBETE

Resultatrik verksamhet uppstår genom att olika enheter förstår och ser helheten samt arbetar för samma mål. Vi förbinder oss till gemensamma spelregler och agerar konsekvent enligt dem. Vi följer kontinuerligt hur resultatrik vår verksamhet är och vidtar snabbt korrigerande åtgärder. Tillsammans ställer vi upp mål som vi som individer och grupper uppnår genom

att stöda varandra. Vi uppskattar flit och resultatskapande arbete samt uppmuntrar kontinuerligt våra anställda till dessa. Vi skapar en positiv atmosfär och vi är stolta över varje framgång.

## VI FÖRNYAR OSS FÖR FRAMTIDEN

Vi söker aktivt nya intryck och möjligheter. Vi vågar pröva nytt och vi är initiativtagare. Som individer och grupper utvecklar vi ständigt vad vi gör samt strävar efter effektiva och tydliga lösningar som ger bestående konkurrensfördelar. Vi sätter upp våra mål på längre sikt än bara ett år, men vi reagerar snabbt på förändringar. Nya produkter, tjänster och arbetssätt inför vi snabbare än andra och vi säkerställer att de utnyttjas kommersiellt.



LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



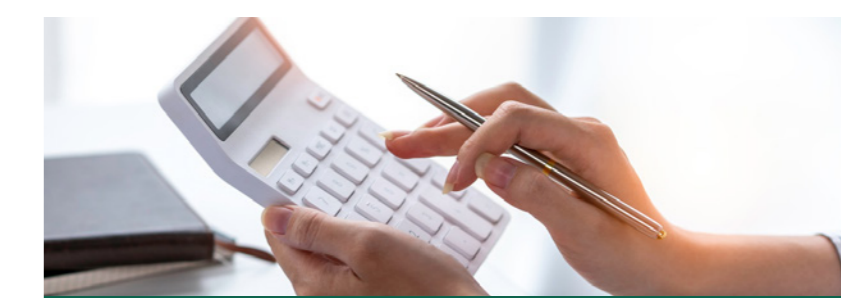
MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



## DE VIKTIGASTE INTRESSENTGRUPPERNA

Vi har identifierat våra viktigaste intressentgrupper som vi för en aktiv dialog med. Vi beaktar våra intressentgruppers behov och förväntningar i vår dagliga verksamhet och arbetar i nära samarbete för att utveckla ansvarstagandet. Vi följer våra intressentgruppers behov genom en kontinuerlig och öppen dialog samt genom olika enkäter och mätare.

### KUNDER

Våra kunder är privatpersoner som bygger nytt och renoverar samt byggfirmor som kommer via projektförsäljningsverksamheten. Produkterna ska vara förenliga med vårt varumärke, tillverkade på ett ansvarsfullt sätt och felfria samt levererade till rätt plats vid rätt tidpunkt. Våra kunder inom byggbranschen förväntar sig av oss certifierade kvalitetssystem som möjliggör en högklassig och ansvarsfull verifiering av affärsverksamheten. Vi följer aktivt kundtillfredsställelsen genom enkäter om kundtillfredsställelse och med hjälp av NPS-mätaren.

### PERSONAL

Vår personal förväntar sig av oss övergripande ansvar för vår verksamhet och ett betydelsefullt, tillförlitligt och långvarigt arbete där det är möjligt att utveckla sig. En trygg och motiverande arbetsmiljö är utgångspunkten för vår verksamhet. Vi för en aktiv dialog med hjälp av öppen intern kommunikation och regelbundna utvecklingssamtal. Vi följer upp vår personals välbefinnande genom årliga mätningar av arbetstillfredsställelsen och utvecklar aktivt verksamheten och chefsfärdigheterna utifrån de resultat vi fått.

### BUTIKER

Vi sysselsätter också försäljare i drygt femtio Puustelli-butiker samt i projektförsäljningsorganisationen som riktar sig till byggfirmor. Våra försäljare förväntar sig av oss högkvalitativa produkter och pålitlighet både i leveranserna och i den övriga verksamheten. Vi för en aktiv diskussion med våra försäljningsfält om gemensamma verksamhetsmodeller, försäljningens behov och prognoser. Vi utbildar försäljarna regelbundet, både när det gäller system, produkter och ansvarsfull försäljning. Vi mäter prestationsförmågan inom försäljningen och informerar regelbundet om den.

### LEVERANTÖRER

Våra leverantörer förväntar sig långvarigt samarbete, tillförlitliga prognoser, stora volymer och god betalningsförmåga av oss. Genom att utveckla materialen strävar vi tillsammans efter att förbättra våra produkters ansvarstagande och vi har ett nära samarbete med våra leverantörer redan från produktutvecklingen. Vi följer upp iakttagandet av principerna för ansvarsfull upphandling genom regelbundna bedömningar av leverantörer och förpliktar leverantörerna att följa våra etiska anvisningar.

### MYNDIGHETER OCH ANDRA BRANSCHORGANISATIONER

Myndigheterna förväntar sig att våra lagstadgade skyldigheter fullgörs, att vi ska vara transparenta och att vi samarbetar. Vi handlar i enlighet med ansvarsfulla och etiska upphandlingsprinciper och rapporterar öppet och aktivt om frågor som gäller företagsansvar. Vi deltar också i följande organisationer som har till uppgift att utveckla hela branschen och det finländska arbetet: Snickeriindustrin rf, Skogsindustrin rf, Finlands Näringsliv EK och Förbundet för finländskt arbete.

### ÄGARE, FINANSIÄRER OCH ANDRA INTRESSENTGRUPPER

Ägarna förväntar sig lönsam, kontinuerlig och ansvarsfull affärsverksamhet samt nöjda kunder och arbetstagare. Tillförlitlig, exakt, transparent och rättidig ekonomisk information är ytterst viktig. Företagets riskbedömning genomförs regelbundet. Företagets konkurrens- och prestationsförmåga följs aktivt och både personalen och ägarna informeras regelbundet om den.



LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



## CERTIFIKAT OCH ERKÄNNANDEN

FÖRETAGSAN-  
SVARSRAPPORT  
2023

29



### M1 ANGER BÄSTA KLASSIFICERING FÖR INOMHUSLUFT

M1 anger bästa renhet för inomhusluft och har redan beviljats för över 90 procent av Puustellis produkter. Produkterna testas i ett opartiskt testlaboratorium och inomhusluftens renhet definieras på tre olika nivåer. M1 är den bästa nivån.



### KVALITETSLEDNINGSSYSTEM

Alla våra tjänster omfattas av den internationella ISO-certifieringen. ISO 9001 kvalitetssystemet har vi tillämpat sedan 2004.



### STANDARDENLIG PRODUKT

FI-märket anger att Puustelli-produkten har tillverkats enligt standarderna, är säker, hållbar och av hög kvalitet. Produkter som omfattas av märkningen övervakas och kontrolleras kontinuerligt. Säkerheten och kvaliteten hos Puustellis produkter har testats officiellt sedan 1989.



### MILJÖLEDNINGSSYSTEM

Vi beaktar miljön i all vår verksamhet. ISO 14001-certifiering visar att vår verksamhet kontinuerligt förbättras för miljöns bästa.



### NYCKELFLAGGAN ÄR EN SYMBOL FÖR FINLÄNSKT ARBETE

Varje Puustelli-kök tillverkas i Harjavalta. Symbolen Nyckelflaggan beviljas av Förbundet för finländskt arbete och anger att produkten åtminstone till 50 procent är inhemskt arbete. Puustelli-möbler har beviljats Nyckelflaggan redan i över 20 år.



### LEDNINGSSYSTEM FÖR ARBETSMILJÖ

Vi vill skapa de bästa arbetsförhållandena för vår personal. Vårt ISO 45001-certifikat berättar om vår insats för personalens välbefinnande och deras kontinuerliga kompetensutveckling.



### ÅTERVINNING OCH INSAMLING AV ELEKTRONIK

Vi är medlem av Serty i Finland och av El-Kretsen Ab i Sverige, som ansvarar för återvinning och insamling av elektronik. Vårt medlemskap förpliktar oss att delta i återvinningskostnaderna för den elektronik som vi levererar i Finland och Sverige.



### ÅTERVINNING AV FÖRPACKNINGSMATERIAL

Vi är medlemmar av Finlands förpackningsåtervinning Rinki Ab och Förpacknings- och Tidningsinsamlingen (FTI) i Sverige. Medlemskapet anger att tack vare producentansvaret för förpackningar och systemen är det endast en liten del av förpackningarna som inte återvinns.



# RAPPORTERINGSPRINCIPER

Vi säkerställer transparensen i vår verksamhet genom att regelbundet rapportera om vår ansvarsfulla affärsverksamhet. Principerna för vår företagsansvarsrapport har härletts från den internationella GRI-standarden (Global Reporting Initiative). Under innevarande år kommer vi att undersöka möjligheterna med de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering

Puustellis viktigaste aspekter på en hållbar utveckling

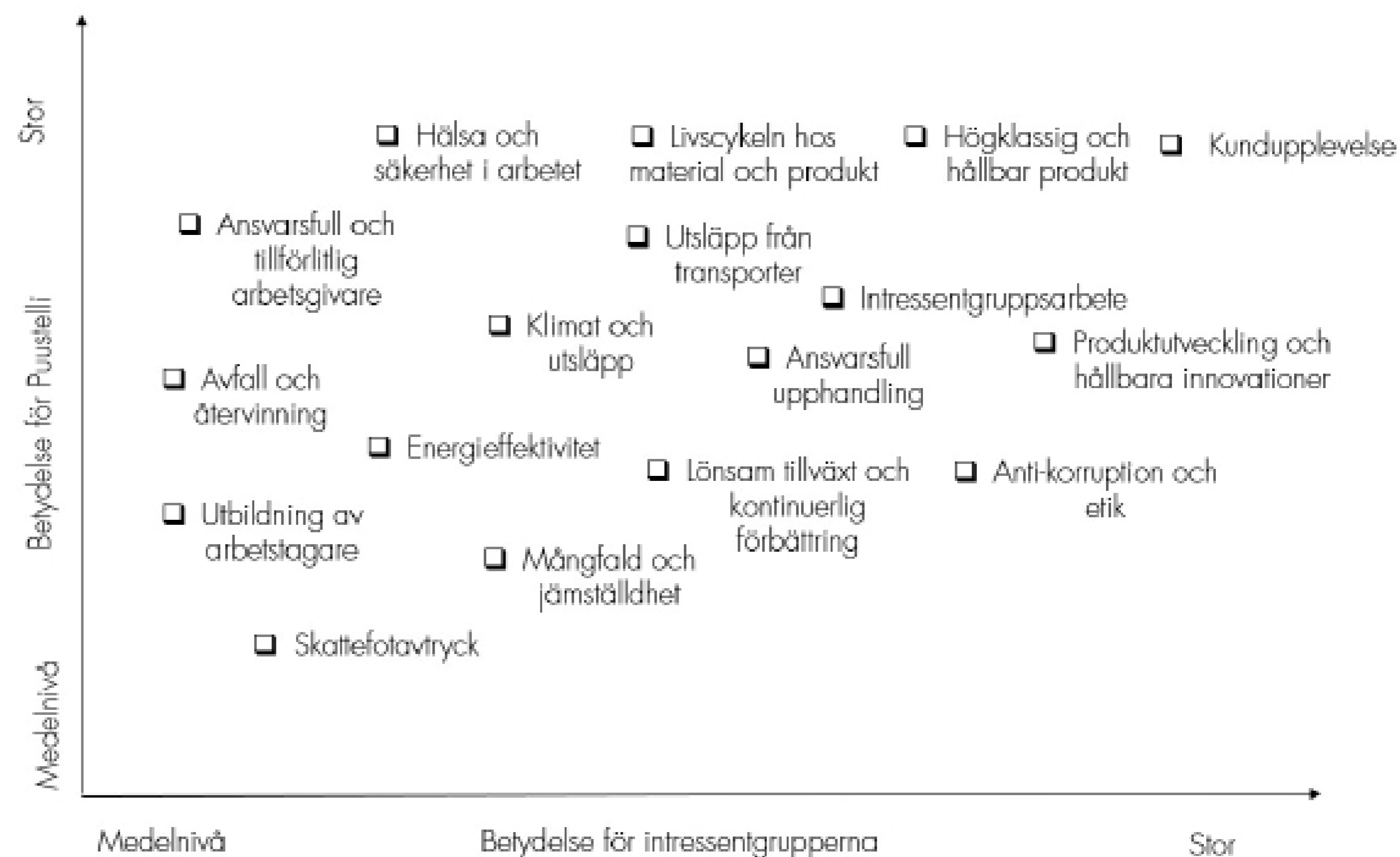
- Miljövänliga material och produkter av hög kvalitet
- Produktutveckling och hållbara innovationer
- Utmärkt kundupplevelse
- Samarbete med intressentgrupper för miljövänligare lösningar

(ESRS) som framtida redovisningsprinciper.

De ekonomiska omständigheter som rapporteras i översikten gäller hela Puustelli Group Oy:s verksamhet. De sociala uppgifterna och miljöuppgifterna gäller i huvudsak Puustelli Group Oy:s produktionsanläggning i Harjavalta. En jämförelse av rapportens innehåll med GRI-standarderna

finns i GRI-tabellen. Rapportens innehåll baserar sig på en väsentlighetskalkyl där de personer som ansvarar för ansvarsfrågorna via ledningen har identifierat de väsentligaste ansvarsaspekterna för Puustelli.

## Väsentlighetsanalys





LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



## RAPPORTENS NYCKELTAL

I rapporten beskrivs företagets ekonomiska, sociala och miljömässiga konsekvenser för räkenskapsperioden 1.1–31.12.2023. Nyckeltalen för det ekonomiska ansvaret baserar sig på Puustellis bokföring 2023 och på det reviderade bokslutet. Siffrorna om arbetarskyddet och personalen härstammar från Puustellis egna uppföljningssystem. Nyckeltal för miljöansvaret har samlats in från Puustellis eget uppföljningssystem och från externa tjänstproducenters

energihanteringssystem.

I tabellen VOC-utsläpp i luften rapporterar vi köpta lösningsmedel (kg), från vilket vi drar av mängden lösningsmedelsavfall som lämnats in för behandling. Enligt en mätning som gjordes 1.4.2019 var NO<sub>x</sub>-utsläppen 11,3 ton per år och enligt en mätning som gjordes 17.2.2021 var den 34 ton per år. Årsutsläppet 15 ton per år är en uppskattning (+/-30%) som baserar sig på utförda mätningar och mängden använda

bränslen. Kolfotavtryck och handavtryck samt kompensationer för verksamheten baserar sig på den beräkningsgrund enligt GHG-protokollet som Ecobio Oy utarbetat och som Puustelli uppdaterar årligen. Uppgifterna om kundtillfredsställelsen baserar sig på de undersökningar om kundtillfredsställelse som Puustelli har genomfört. Rapporten publiceras årligen i april. Rapporten har verifierats av EY 30.4.2024.



LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



# OBEROENDE BESTYRKANDERAPPORT

FÖRETAGSAN-  
SVARSRAPPORT  
2023

32

## TILL FÖRETAGSLEDNINGEN I PUUSTELLI GROUP OY

### UTSTRÄCKNING

Vi har anlåtats av företagsledningen i Puustelli Group Oy (härefter Puustelli) för att utföra ett bestyrkande uppdrag med begränsad säkerhet, i enlighet med ISAE 3000-standarden, gällande de uppgifter som presenteras i Puustellis företagsansvarsrapport 2023 (härefter "Rapporten") för rapporteringsperioden 1.1–31.12.2023 (härefter "Ansvarsuppgifter").

### RAPPORTERINGSPRINCIPER DEFINIERADE AV PUUSTELLI

Puustelli har hänvisat till Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards riktlinjer för rapportering (härefter Rapporterings principer). Notera att Ansvarsuppgifterna eventuellt inte lämpar sig för andra syften.

### PUUSTELLIS ANSVAR

Puustelli företagsledningen ansvarar för att välja Rapporteringsprinciper samt för att upprätta Ansvarsuppgifter i enlighet med dessa Rapporterings principer för väsentliga delar. Detta ansvar inkluderar upprättande och upprätthållande

av interna kontroller, upprätthållande av lämpliga dokument samt att göra uppskattningar som de anser relevanta för att kunna upprätta hållbarhetsinformationen, så att den är fri från väsentliga brister som beror på oegentligheter eller väsentliga felaktigheter.

### CERTIFIERINGSUTFÄRDARENS ANSVAR

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsinformationen baserat på de bevis vi inhämtat.

Vi utförde vårt uppdrag i enlighet med den Internationella revisionsstandarden (ISAE 3000) "Andra bestyrkandeuppdrag än revision eller översiktlig granskning av historisk finansiell information (reformerad)" och dess villkor som vi kommit överens om med Puustelli 16.9.2021. ISAE 3000-standarden förutsätter att vi planerar och utför uppdraget så att vi kan uppnå en begränsad säkerhet om att hållbarhetsinformationen är, i alla väsentliga avseenden, upprättad i enlighet med rapporteringsprinciperna och att vi utfärdar en rapport. De valda bestyrkande åtgärdernas natur, timing och omfattning är baserade på professionellt övervägande och vår bedömning av riskerna för väsentliga brister som beror på oegentligheter eller väsentliga felaktigheter.

Vi anser att bevisen vi erhållit är tillräckliga och ändamålsenliga

för att utgöra grunden för vårt begränsade uttalande.

### UTFÄRDARENS OBEROENDE OCH KVALITETSKONTROLL

Vi har upprätthållit vårt oberoende och bekräftar att vi uppfyllt de etiska kraven som ställs av IESBA (International Ethics Standards Board for Accountants). Vi har den kompetens och erfarenhet som krävs för att genomföra detta bestyrkande uppdrag.

Ernst & Young tillämpar den internationella ISQM-1 standarden om kvalitetssäkring, "Kvalitetsledning i revisionsföretag som utför revisioner eller revisioner av allmän karaktär eller andra krav på kvalitetssäkring eller sidotjänster" (International Standard on Quality Management 1) och upprätthåller därmed ett omfattande system för kvalitetskontroll, som innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövning och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

### BESKRIVNING AV UTFÖRDA ÅTGÄRDER

I ett bestyrkandeuppdrag där uttalandet lämnas med begränsad säkerhet är processen för utförda åtgärder och inhämtade av bevis begränsad jämfört med vad som krävs i ett uppdrag där





LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



# OBEROENDE BESTYRKANDERAPPORT

uttalandet lämnas med rimlig säkerhet, vilket gör att vi får en mer begränsad säkerhet än i ett uppdrag där uttalande lämnas med rimlig säkerhet. Vi har planerat och utfört vårt uppdrag så att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för ett uttalande med begränsad säkerhet, men är inte tillräckliga för att uppnå den nivå som krävs för ett uttalande som lämnas med rimlig säkerhet.

Trots att vi under uppdraget beaktade den interna kontrollens effektivitet i samband med att vi bestämde karaktären och omfattningen av åtgärderna, är vårt bestyrkande uppdrag inte planerat för att bestyrka intern kontroll. Våra åtgärder innehöll inte kontroll testning eller åtgärder relaterade till kontrollering av aggregering och beräkning av data inom olika IT-system.

Bestämningen av växthusgaser är behäftad med naturlig osäkerhet på grund av de ofullständiga vetenskapliga data som används för att fastställa emissionsfaktorer och de numeriska värden som behövs för att kombinera utsläpp av olika gaser.

Ett uppdrag med begränsad säkerhet består av förfrågningar till personer som är ansvariga för framställandet av hållbarhetsinformationen samt analytiska och andra lämpliga åtgärder.

## VÅRA ÅTGÄRDER INNEHÖLL:

- En uppdatering av vår kunskap och förståelse om Puustellis väsentliga områden för hållbarhetsrapporteringen, organisationen och funktioner,
- Intervjuer med senior management för att förstå Puustellis hållbarhetsledning
- Intervjuer med personalen som ansvarar för att samla ihop och sammanställa hållbarhetsinformationen för att skapa förståelse för system, processer och kontroller som används vid insamlingen och sammanställningen av informationen,
- Granskat hållbarhetsdata från interna och externa källor samt kontrollerat data som ingår i rapporten med hjälp av stickprovsgranskning för att säkerställa informationens riktighet.
- Gjort omkalkylering av information och kollat underliggande

data på sampelbasis, som ligger som underlag till narrativa avslöjandet relaterat till datat.

Vi utförde också andra åtgärder, som vi ansåg nödvändiga.

## UTTALANDE

Grundat på våra granskningsåtgärder och erhållet bevis, har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att Puustellis hållbarhetsinformation i års- och hållbarhetsrapporten 2023 för perioden 1.1.-31.12.2023 inte, i väsentlig grad, är upprättad i enlighet med de angivna rapporteringsprinciperna.

Helsingfors, 30 april 2024

Ernst & Young Oy

Osmo Valovirta  
CGR

Nathalie Clément  
Chef för EY:s hållbarhetstjänster



LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



# GRI TABELL

BESKRIVNING AV ORGANISATIONEN OCH RAPPORTERINGSPRINCIPER	SIDA	MER INFORMATION
2-1	Information om den rapporterade organisationen	Puustelli Group Oy. Teollisuuskatu 46, 29200 Harjavalta
2-2	Bolag som ingår i rapporten	2 Puustelli Group Oy.
2-3	Rapporteringsperiod, publiceringsintervall och kontaktperson	Räkenskapsperioden 1.1-31.12.2023. Puustelli publicerar rapporten varje år i april. Mer information ger sustainability@puustelli.com
2-4	Korrigeringar av tidigare rapporterade uppgifter	Inga korrigeringar.
2-5	Bestyrkande av rapporten	32 Rapporten har bestyrkts av EY
<b>BRANSCHER OCH ARBETSTAGARE</b>		
2-6	Bransch, värdekedja och affärsrelationer	2,7
2-7	Löntagare	18-19
2-8	Uppgifter om andra anställda	2
<b>FÖRVALTNING</b>		
2-9	Förvaltningsstruktur och sammansättning	26
2-12	Styrelsens roll i ledningen av verkningfullheten	25
2-13	Ansvarsfördelningen för ledningen av verkningfullheten	25
2-14	Styrelsens roll i ansvarsrapporteringen	25
2-15	Undvikande av intressekonflikter	Puustellis Code of Conduct är tillgänglig på <a href="http://www.puustelli.fi/tietoa-meista/vastuullisuus">www.puustelli.fi/tietoa-meista/vastuullisuus</a>
2-20	Praxis för fastställande av belöning	26
2-21	Relationstalet för årliga kompensationer	Omfattar anställningar som gällt hela året: relationstal 5,58
<b>STRATEGI, POLICY OCH TILLVÄGÅNGSSÄTT</b>		
2-22	Utlåtande om strategin för hållbar utveckling	6,7,8
2-23	Policyer som företaget har förbundit sig till	8,18,27
2-24	Implementering av policyer och anvisningar	9,18
2-26	Sätt att söka råd och uttrycka oro	18 <a href="https://report.whistleb.com/fi/puustelli">https://report.whistleb.com/fi/puustelli</a>
2-27	Efterlevnad av lagar och regler	Inga avvikelser eller böter i anslutning till ansvarsteman
2-28	Medlemskap i organisationer och intresseorganisationer	22
<b>EFFEKTER PÅ INTRESSENTGRUPPER</b>		
2-29	Principer för intressentverksamheten	28
2-30	Personal som omfattas av kollektivavtal	Hela personalen
<b>GRI 3: VÄSENTLIGA ÄMNER</b>		
3-1	Fastställande av väsentliga ämnen	29-30
3-2	Väsentliga ämnen	28,30
3-3	Ledning av väsentliga ämnen	25

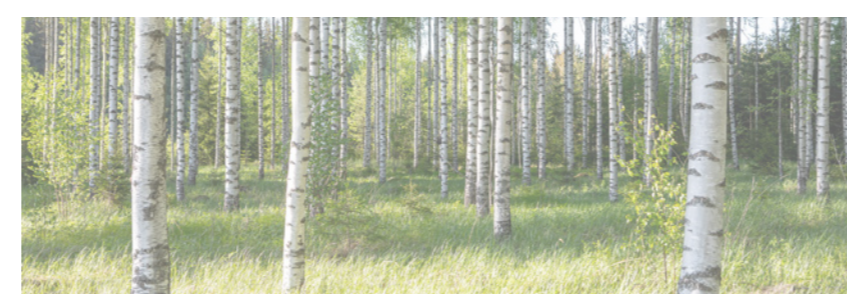
EKONOMISKA RESULTAT		
201-1	Produktion och fördelning av direkt ekonomiskt mervärde	22
<b>LOKALA PRAXIS</b>		
202-1	Förhållanden mellan standardingångslön och lokal minimilön.	Inte tillgängliga
<b>INDIREKTA EKONOMISKA EFFEKTER</b>		
203-2	De viktigaste indirekta ekonomiska effekterna och deras omfattning	22-24
<b>UPPHANDLINGSPRAXIS</b>		
204-1	Inköp från lokala leverantörer.	9,22
<b>ANTI-KORRUPTION</b>		
205-2	Kommunikation och utbildning som gäller policyer och rutiner för att motverka korruption	18
205-3	Bekräftade korruptionsfall och åtgärder i anslutning till dem	Inga fall av korruption under rapporteringsåret
<b>KONKURRENSBEGRÄNSNINGAR</b>		
206-1	Rättsliga åtgärder som gäller överträdelse av konkurrenslagstiftning, karteller och missbruk av dominerande marknadsställning	Inga överträdelser under rapporteringsåret
<b>MATERIAL</b>		
301-1	Materialanvändning i vikt eller volym	Uppgifter ännu inte tillgänglig för rapporteringsåret
<b>ENERGIA</b>		
302-1	Organisationens egen energiförbrukning	14
<b>BIOLOGISK MÅNGFALD</b>		
304-2	Verksamhetens, produkternas och tjänsternas inverkan på den biologiska mångfalden.	14-15
<b>UTSLÄPP</b>		
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser	15
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser	15
305-5	Minskning av utsläpp av växthusgaser	15
305-7	Utsläpp av kväveoxider (NOx) och svaveloxider (SOx) i luften	16,31
<b>AVLOPPSVATTEN OCH AVFALL</b>		
306-2	Totala mängden avfall indelat enligt avfallslag och behandlingssätt	12,13
<b>EFTERLEVAND AV MILJÖLAGAR</b>		
307-1	Överträdelse av miljölagstiftning och miljöskyddsbestämmelser.	Inga överträdelser under rapporteringsåret
<b>LEVERANTÖRER SOM BEDÖMTS UTIFRÅN MILJÖKRITERIER</b>		



LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



# GRI TABELL

308-1	Andel nya leverantörer som bedömts med miljökriterier		Alla nya leverantörer (1 st.)
ANSTÄLLNINGSFÖRHÅLLANDEN			
401-1	Nyanställningar och personalomsättning	19	
RELATIONEN MELLAN PERSONAL OCH LEDNING			
402-1	Minsta varseltid vid betydande förändringar i verksamheten		Minsta varseltid enligt kollektivavtalet
HÄLSA OCH SÄKERHET I ARBETE			
403-2	Typ av olycksfall, olycksfrekvens, yrkesfrekvens, förlorade arbetsdagar, frånvaro och dödsfall	20	
UTBILDNINGAR			
404-1	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd och år	19	
404-2	Program för kompetensutveckling och förändring	19	
MÅNGFALD OCH LIKA MÖJLIGHETER			
405-1	Mångfald i förvaltningsorganen och bland personalen	19	
FÖRBUD MOT DISKRIMINERING			
406-1	Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder.		Inga fall av diskriminering under rapporteringsåret
LEVERANTÖRER SOM UTVÄRDERATS UTIFRÅN SOCIALA KRITERIER			
414-1	Leverantörer som utvärderats utifrån sociala kriterier	9	
KUNDERS HÄLSA OCH SÄKERHET			
416-2	Överträdelser av bestämmelser om produkters och tjänsters inverkan på hälsa och säkerhet		Inga överträdelser under rapporteringsåret
MARKNADSKOMMUNIKATION OCH PRODUKTINFORMATION			
417-2	Överträdelser av bestämmelserna om produktinformation och produktmärkning		Inga överträdelser under rapporteringsåret
SKYDD AV KUNDERNAS INTEGRITET			
418-1	Klagomål om överträdelser av kundernas integritet och förlust av kunddata		Inga överträdelser under rapporteringsåret