





PUUSTELLI I KORTHET

Puustelli Group Oy är ett solvent finländskt familjebolag som tillverkar fast inredning av hög kvalitet vid sin fabrik i Harjavalta. Puustelli har redan i flera år varit marknadsledare inom sitt område och står i främsta ledet inom utveckling av mer ekologiska verksamhetsätt och miljövänlig inredning i Finland. År 2022 omsatte Puustelli Group Oy ca 119 miljoner euro. Företaget har cirka 379 anställda, och dessutom sysselsätter företaget cirka 400 arbetstagare på heltid i våra butiks-, installations- och transportnätverk.

Puustelli Group Oy är en del av Harjavalta-koncernen, som är ett finländskt familjebolag som grundades 1920. Till koncernen hör också Kastelli Group Oy som tillverkar egnahemshus och är marknadsledare i Finland samt Lapti Group Oy, som fokuserar på byggverksamhet. År 2022 sysselsatte koncernen 1 241 arbetstagare och omsättningen var cirka 544 miljoner euro.

Puustelli-kök säljs till konsumenter i cirka fyrtio butiker runt om i landet samt till byggnadsfirmor via vår egen projektförsäljningsorganisation. Puustelli är också en organisation som i hög grad etablerar sig internationellt. Puustelli-kök levereras i Finland men dessutom till Sverige, England och Estland. Den ekologiska köksmodellen Miinus säljs inte bara till ovannämnda länder utan också till Förenta staterna. År 2022 utgjorde hela exportens andel av omsättningen ca 11 %.

Puustelli-köken har alltid varit kända för sin höga kvalitet och varumärket Puustelli är starkt. Enligt undersökningar är Puustelli Finlands största tillverkare av köksmöbler och det mest köpta köksmärket ända sedan 1983. *

*Rakennustutkimus RTS Oy: Undersökning om byggande av egnahemshus 1983–2022





LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ÖVERSIKT

FÖRETAGSAN-
SVARSRAPPORT
2022

03

Ansvarstagande utgör en central del av Puustellis verksamhet och ledning. Vårt mål är att vara en ledande ansvarig aktör inom branschen i Finland och även i de nordiska länderna. Vi vill erbjuda våra kunder de mest ansvarsfulla och miljövänliga produkterna och tjänsterna. Kärnan i ansvarsfullt och gott ledarskap är att förbättra effektiviteten i verksamheten, jämlika belöningar och att bekämpa diskriminering och mobbning. En välmående och kunnig personal är nyckeln till att säkerställa nöjda kunder och en framgångsrik framtid.

Ansvarstagande är verksamhet och gärningar. Vi ställer upp ansvarsmål för vår verksamhet på både kort och lång sikt. För varje ansvarsområde utarbetar vi ett program, mål och mätare samt följer upp genomförandet av dem på ledningsgruppsnivå. År 2022 lyckades vi till många delar förbättra vår verksamhet, och de indikatorer som rapporteras i denna rapport om företagsansvar och som är väsentliga med tanke på vårt företagsansvar visar detta konkret. Vi minskade bland annat våra egna utsläpp enligt Scope 1&2 med 23 %.

Vårt bolag tillämpar kvalitetssystemet ISO 9001, miljösystemet ISO 14001 och arbets-, hälso- och säkerhetssystemet ISO 45001:2018. Systemen är

certifierade och omfattar i stor utsträckning fabriks-, butiks-, installations- och transportverksamhet. År 2022 förekom inga betydande avvikelser i revisionerna, vilket för sin del bekräftar kvaliteten på vår verksamhet.

Puustelli Group Oy:s affärsverksamhet utvecklades kraftigt år 2022. Vår omsättning ökade med ca 15 % under 2022 och uppgick till 119 miljoner euro. Bolagets rörelsevinst var 8,2 miljoner euro och räkenskapsperiodens resultat 2,1 miljoner euro positivt. Leveranserna till möbelfabriken ökade med sammanlagt ca 11 %. Exportens andel av omsättningen var cirka 11 %. Projektförsäljningen i Finland ökade kraftigt med över 30 %.

Vår marknadsandel ökar i Finland och Sverige. Bolaget är till sin omsättning Finlands största köksmöbelfabrik. Vi har varit en överlägsen marknadsledare inom konsumentförsäljningen i över 30 år. Över 30 % av egnahemsbyggarna och ca 15 % av renoverarna väljer Puustelli som deras köksmärke. Vår marknadsandel av möbelleveranserna till husfabrikerna och byggföretagen har ökat tydligt under de senaste åren, och vi är också den ledande möbelleverantören på den finländska projektförsäljningsmarknaden.

I Finland och Sverige samt på våra andra marknadsområden ökade efterfrågan på möbler exceptionellt mellan 2020 och 2022. På grund av den rådande situationen i Europa har vi helt upphört med vår verksamhet i Ryssland. År 2022 försvarades verksamheten ytterligare av problemen med tillgången på materialleveranser och den kraftiga kostnadsökningen. Puustelli Group Oy klarade dock dessa utmaningar väl genom att utveckla logistiken och prognosystemen för upphandlingen tillsammans med våra samarbetspartner.

Hos oss står kundnöjdheten i centrum för strategin. Vi undersöker hela tiden kundnöjdheten hos både våra konsumentkunder och kunder som är professionella byggare. Som mätare använder vi NPS-nettorekommendationsindexet. Vi uppnådde NPS 66 inom konsumentförsäljningen i Finland. Resultatet kan anses vara mycket bra inom branschen. Vårt mål är NPS 70. Kunderna är mycket nöjda med våra produkter och med kökens funktion, och till och med efter ett års användning får vi av våra kunder värdet NPS 71.

Vi undersökte i mars 2023 genom telefonintervjuer hur nöjda våra företagskunder var. Våra företagskunders nöjdhet låg på nivån NPS 46. Medelvärdet vid



LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ÖVERSIKT

framgångsbedömningen av alla faktorer var 8,31. Inom projektverksamheten fick vi särskilt bra respons om personalens yrkesskicklighet och servicevilja.

Den genomsnittliga personalstyrkan var 379 (362).

Resultaten från fjolårets undersökning om arbetsklimatet var eNPS 21 och detta resultat kan vi inte vara helt nöjda med. Utifrån den årliga undersökningsresponsen vidtar vi flera åtgärder för att förbättra verksamheten. Viktiga mål för oss är att utveckla personalens kompetens bland annat genom att nya personer får en mer omfattande inskolning, genom ett gott samarbete inom organisationen och genom att förbättra informationsflödet. Vår attraktionskraft som arbetsgivare är viktig för oss.

En trygg arbetsmiljö är väsentlig för vår verksamhet. År 2022 var olycksfrekvensen i arbetet 29 olyckor per en miljon arbetstimmar. Vårt mål var cirka 20, således nådde vi inte målet. Vi måste fortsätta att arbeta för att förbättra säkerheten och minska antalet olyckor genom säkerhetsprojekt, säkerhetsobservationer och 5S-verksamhet.

Bolagets idrifttagna investeringar uppgick till 3,2 miljoner euro. Den viktigaste av investeringarna var den slutliga idrifttagningen av hela den automatiserade produktionslinjen för skåpluckor och komponenter vintern

2022. I våra investeringsbeslut betonas förutom en ökning av produktionskapaciteten också effektiv användning av råmaterial, förmågan att producera kvalitet, arbetarskydd och förbättrad produktivitet. Företaget har ett strategibaserat investeringsprogram fram till 2026.

En grundförutsättning för vår verksamhet är god förvaltning med bland annat tillförlitlig och transparent ekonomisk rapportering. Vi har en anmälningskanal för whistleblowing. Vi kräver att vår personal, alla våra leverantörer och andra samarbetspartner förbinder sig till vårt företags Code of Conduct-anvisningar. Under året kom det inte in en enda anmälan om verksamhet som strider mot anvisningarna. Vi utvecklar våra produkter kontinuerligt och lanserar nyheter fyra gånger om året. I produktutvecklingen betonas funktionalitet, hållbarhet, säkerhet och utsläppsnåla material. Vid utbildningen av säljarna betonas vi vikten av ekologiska produktval. Vi vill erbjuda våra kunder miljövänliga och hållbara produkter. Vi satsar på att våra produkter har ett positivt koldioxidavtryck och därmed möjliggör vi för våra kunder ett mindre kolfotavtryck i sin egen verksamhet.

Bolagets stora satsning på att förbättra samhällsansvaret fortsätter i enlighet med strategin och olika program

under 2023. Inom vår egen produktion strävar vi efter att minska energiförbrukningen, minska råvaruspillet och öka återvinningsbarheten. Vi har förbundit oss till koldioxidneutral tillverkning senast 2035. Transparensen i upphandlingskedjan betonas i samarbetet med logistikpartnerna.

Jag tackar vår personal och våra samarbetspartner för deras engagemang för ansvarsfull verksamhet och utveckling av den. Vi kan vara nöjda med resultaten under 2022. Vårt arbete med att utveckla ansvarstagandet fortsätter alltmer målinriktat och med hela organisationens kraft både på ett strategiskt plan och i det dagliga arbetet.

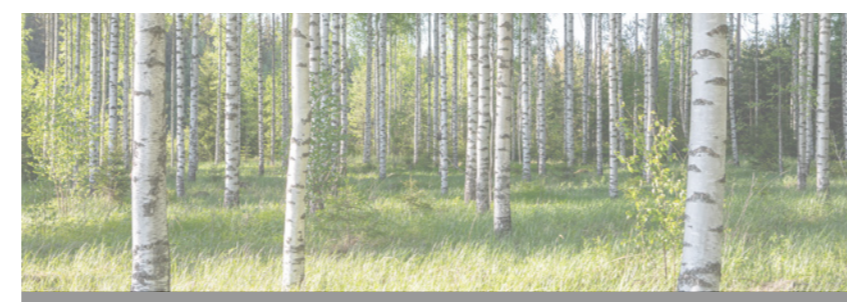
Jussi Aine
Verkställande direktör



LEVERANSKEDJA



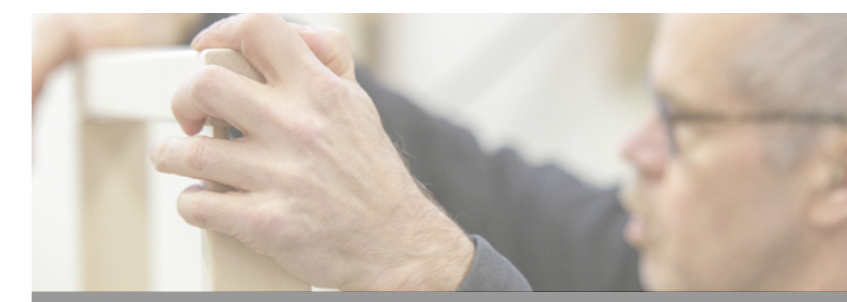
UPPHANDLING



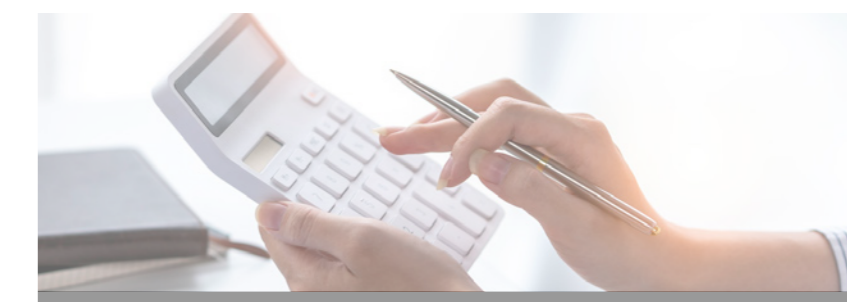
MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



ÅR 2022

FÖRETAGSAN-
SVARSRAPPORT
2022

05

119 M€
OMSÄTTNING
2021: 103 M€

8 M€
RÖRELSEVINST
2021: 8 M€

11 %
EXPORT
2021: 14 %

NPS 66
KUNDTILLFREDSSTÄLLELSE MED PUUSTELLI
2021: NPS 61

NPS 46
KUNDTILLFREDSSTÄLLELSE MED PUUSTELLI PRO
2021: NPS 51

eNPS 21
REKOMMENDATIONSINDEXET FÖR DE ANSTÄLLDA
2021: eNPS 14

628
SÄKERHETS-OBSERVATIONER
2021: 430

29
ANTALET OLYCKSFALL/MILJÖ
2021: 24

379
ANSTÄLLDA
2021: 361



LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



PROGRAMMET NATURAL STEPS STYR VÅRT ANSVARSARBETE

Med hjälp av vårt program för hållbar utveckling Natural Steps styr vi våra projekt mot en mer hållbar möbelproduktion. Programmet är en viktig del för att genomföra vårt företags strategi och en väsentlig del av ledningen av det dagliga arbetet. Som föregångare vill vi öka våra kunders miljömedvetenhet och lansera de miljövänligaste materialalternativen på marknaden. I programmet Natural Steps har vi fastställt mål och åtgärder för ansvarstagande inom alla våra delområden, varav de viktigaste är ansvarsfull upphandling, produktutveckling som främjar cirkulär ekonomi och koldioxidneutral produktion. Målen är kopplade till fem av FN:s mål för hållbar utveckling.

Vi har beräknat miljökonsekvenserna av vår verksamhet ända till produkternas ursprungskällor. Vårt mål är en helt koldioxidneutral tillverkning senast 2035. Vår interna ansvarsarbetsgrupp fastställer målen och bedömer hur effektiva våra åtgärder är varje månad. Den största delen



av miljökonsekvenserna kommer från tillverkningen av de material vi köper. Våra långa och stabila leverantörsrelationer underlättar vårt samarbete när vi utvecklar en mer hållbar möbelindustri.

EN ANSVARSFULL PRODUKT HÅLLER LÄNGE

Kunderna har litat på Puustelli-kvaliteten i årtionden. Våra produkters hållbarhet är en hörnsten i vårt ansvarstagande.

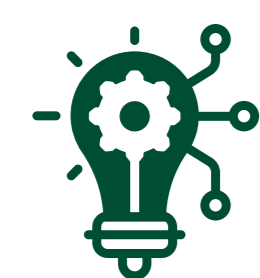
Under det gångna året valde upp till 70 procent av våra konsumentkunder Puustelli på basis av en rekommendation eller tidigare erfarenhet. Varje år har kundrekommendationsindexet NPS stigit efter ett års användning och varit till och med högre än vid tidpunkten för köpet. Under det gångna året upplevde våra konsumentkunder att Puustelli-produkterna och köket fungerade mycket bra (NPS > 70) efter ett års användning. Hela Puustellis rekommendationsindex nådde för konsumentkunderna nivån 66 och inom projektaffärsverksamheten nivån 46. På grund av den kraftiga ökningen av produktionsvolymerna och effekterna av

kriget i Europa kunde vi inte helt och hållet svara på de leveranstider som vår projektaffärsverksamhet önskat, vilket återspeglades i vår kundnöjdhet. Vårt mål är att nå rekommendationsnivån 70 för hela Puustellis NPS före årets slut. Vi övervakar vår kundnöjdhet genom kontinuerliga och noggranna NPS-mätningar, så att vi omedelbart kan inrikta våra utvecklingsåtgärder på de exakt rätta sakerna.



HÅLLBART VÄRDESKAPANDE

Vi strävar efter hållbarhet i allt vi gör. Vårt miljöprogram sträcker sig till varje delområde ända från produktutveckling till installation och användning



PRODUKTUTVECKLING. Våra produktutvecklingsteam arbetar kontinuerligt för mer hållbara, högkvalitativa och miljövänliga produkter. Vi funderar på om produkten är nödvändig och strävar efter att nå önskat slutresultat med allt mindre materialmängder. Vårt mål är att årligen göra 10 ekologiska produktändringar och årligen ersätta 10 % av den plast som vi använder med återvunnen eller biobaserad plast.



UPPHANDLING. Materialens ursprungsuppgifter hör till våra viktigaste urvalskriterier. Vår oavbrutna leveranskedja säkerställer också en oavbruten informationsgång ända från materialens ursprung och tillverkningsätten. Vi säkerställer att allt träbaserat material kommer från PEFC- eller FSC-certifierade källor. Vi förpliktar alla våra leverantörer att underteckna våra etiska anvisningar och vi utvärderar aktivt våra leverantörers arbete inom humanitära frågor och miljöfrågor. Vårt mål är att årligen genomföra 5 mer omfattande revisioner av ansvarstagandet hos våra leverantörer.



PRODUKTION. Inom produktionen har vi förbundit oss till en koldioxidneutral produktion senast 2035 också i fråga om våra indirekta utsläpp. All den el som vi använder i produktionen har producerats med hjälp av vatten- och vindkraft samt vårt eget solkraftverk. Vår fabrik uppfyller kraven i ISO-standarderna både ur kvalitets-, miljö- och arbetarskyddssynpunkt. En del av våra produkter har också godkänts i databasen för byggnadsmaterial som beviljats det nordiska miljömärket (Svan-märket). FI-märket anger igen att det är fråga om högkvalitativ produktion i enlighet med standarderna och Nyckelflaggan att produkten har tillverkats i Finland.



FÖRSÄLJNING. Vårt kunniga och utbildade försäljningsteam planerar köklösningar som håller länge för kundens nuvarande och framtida behov. Vi strävar efter att styra kunderna att välja mer ekologiska materialalternativ i köket samt mer energieffektiva lösningar i fråga om belysning och hushållsmaskiner.



LEVERANS. Transporterna av produkterna till kunden sker huvudsakligen genom våra lokala distributörer. Vi planerar och optimerar transporterna och det utrymme som behövs noggrant enligt vart transporterna är på väg. Vår leveranssäkerhet är utmärkt. Kundleveranserna lämnar alltid vår fabrik på en på förhand överenskommen dag. Vi beräknar också transporternas koldioxidavtryck som en del av uppföljningen av utsläppen från våra transporter. Vårt mål är att 100 % av distributionen ska ske med fossilfria bränslen under 2025.



KUNDEN. Vi erbjuder våra kunder koldioxidneutrala kök. Vi kompenserar de utsläpp som uppstår under tillverkningen. Över 90 % av våra produkter hör till klass M1, som innebär den bästa klassificeringen av inomhusluft. Därigenom säkerställer vi att kunden har ren rumsluft i sitt hem. Vi erbjuder våra kunder en ekologisk kökshelhet med hållbara material, energieffektiva hushållsapparater och lösningar för sortering av avfall som underlättar återvinningen.



ÅTERVINNING. Vårt mål är att återföra gamla köksmaterial i den cirkulära ekonomin. Vi utvecklar ständigt metoder för att minimera uppkomsten av avfall såväl i fabriken som hos kunderna. Stommarna i våra Puustelli Minus-kök har tillverkats av biokomposit som är helt återvinningsbar. Vi använder det spillvirke som uppstår som energikälla vid produktionen.



KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITTEET

Vårt mål är att främja jämställdheten mellan könen i enlighet med vår jämställdhetsplan.

Vårt mål är att göra 10 ekologiska produktändringar årligen.

Vårt mål är att bland våra anställda nå rekommendationsnivån eNPS 50.

Vårt mål är koldioxidneutral tillverkning 2035 också i fråga om våra indirekta utsläpp.

Vårt mål är att samla in det materialspill som uppstår i vår produktion och återföra det i den cirkulära ekonomin.



JÄMSTÄLLD ARBETSPLATS

Alla arbetstagare har lika möjligheter att lyckas och utvecklas i sitt arbete. En persons kön får aldrig vara en diskriminerande faktor i något skede av anställningsförhållandet. Hos Puustelli verkar en jämställdhets- och jämlikhetsarbetsgrupp som består av arbetstagare och ledningen samt en lönearbetsgrupp. Grupperna diskuterar och utvärderar hur jämställdheten förverkligas både när det gäller arbetsuppgifterna och lönen.



PRODUKTUTVECKLING SOM FRÄMJAR CIRKULÄR EKONOMI

Vi tillverkar endast produkter på beställning och testar årligen flera återvinningsbara råvaror i våra produkter. Vår biostomme är tillverkad av helt återvunnen biokomposit. Vi har varje år i vår produktion ökat andelen återvunnet avfall. Vi kartlägger sätt att integrera våra kunders gamla kök i den cirkulära ekonomin.



HÅLLBAR TILLVÄXT

Vi värnar om inhemskt arbete och satsar på personalens välmående. Vi skapar ekonomisk tillväxt i Satakunta och tryggar arbetsplatserna genom att investera i vår effektiva produktion i Harjavalta. Vi har integrerat hållbar utveckling i våra upphandlingsprocesser. Vi kräver att alla råvaruleverantörer undertecknar våra Code of Conduct-anvisningar och vi utför revisioner bland våra leverantörer årligen.



KOLDIOXIDNEUTRAL TILLVERKNING

Vi har minskat de direkta utsläppen vid vår fabrik med 85 % sedan 2019. Under de kommande åren kommer vi bland annat att leverera våra produkter med hjälp av fossilfria bränslen, förbättra energieffektiviteten i vår fabrik med hjälp av solenergi och öka våra arbetstagares miljömedvetenhet.



HÅLLBART UTNYTTJANDE AV SKOGAR

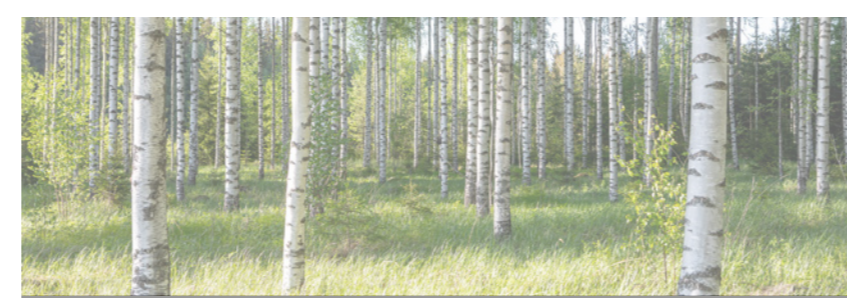
Vi säkerställer en hållbar skogsskötsel genom att till 100 % använda PEFC- eller FSC-certifierat virke. Spillvirke som uppstår i vår produktion används för uppvärmning, men vi kartlägger hur materialet kan integreras i den cirkulära ekonomin. Vårt mål är att ersätta jungfruliga plaster med återvunnen eller biobaserad råvara. Under det gångna året utförde vi miljögärningar genom att plantera över 880 träd och stödde skyddet av Östersjön tillsammans med John Nurminens stiftelse.



LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



ANSVARSTAGANDE OCH TRANSPARENT LEVERANSKEDJA

FÖRETAGSAN-
SVARSRAPPORT
2022

09

Hos Puustelli börjar ansvarstagandet vid materialens ursprungskällor. Vi måste veta varifrån vårt material kommer, vilken arbetskraft det tillverkas med och hur mycket det belastar miljön. Största delen av våra material upphandlas från områden som ur ansvarssynvinkel har låg risk, såsom Finland och övriga Europa.

ANSVARSDISKUSSIONER MED LEVERANSKEDJAN

Under det gångna året inledde vi mer omfattande diskussioner om ansvar med våra långvariga leverantörer. Diskussionerna fokuserar på mer ekologiska materialval, socialt och ekonomiskt ansvar i leverantörens upphandlingskedja samt förpackningsmaterial. Vårt mål som marknadsledare är att föra branschen mot en mer hållbar möbelindustri, vilket kräver ett nära samarbete och innovationer med vår leveranskedja. Vi genomför 5 mer omfattande revisioner om ansvarstagandet på leverantörernas fabriker varje år.

MÅLET ÄR 100 % AV FABRIKSUPPGIFTERNA I VÅRA SYSTEM

Under det gångna året samlade vi in mer exakta fabriksuppgifter om produkter och material från alla våra leverantörer i vårt system och vårt mål är att under det innevarande året samla in fabriksuppgifter för alla våra

ÅTGÄRDER 2022

- Alla våra leverantörer undertecknade våra Code of Conduct-anvisningar
- Vi genomförde 5 mer omfattande revisioner om ansvarstagandet
- Vi slutade köpa material från Ryssland och ryskägda företag

produktbenämningar. I år kommer vi också att göra en mer omfattande analys av ansvarsriskerna i leverantörskedjan. Alla träråvaror som används i våra produkter kommer från PEFC- eller FSC-certifierade källor. På så sätt kan vi försäkra oss om att skogens typiska livsmiljö bevaras även efter avverkningen. Vi förutsätter ansvarsfulla tillvägagångssätt av hela vår



leveranskedja, vilket har lett till att alla våra leverantörer har undertecknat våra etiska Code of Conduct-anvisningar. Anvisningarna tar ställning bland annat till att man säkerställer rättvisa arbetsförhållanden, beaktar miljökonsekvenser, orättvis konkurrens, bekämpning av korruption och mutor samt arbetstagarnas säkerhet och välmående. På så sätt förpliktar vi våra leverantörer att säkerställa ansvarsfulla tillverkningsmetoder också i sin egen upphandlingskedja.

Regelbundna revisioner av leverantörer är en väsentlig del av vår hantering av leverantörsrelationer. Nya leverantörer genomgår en omfattande revisionsprocess där vi utreder frågor som gäller produkternas kvalitet, arbetsförhållanden och miljökonsekvenser på plats i leverantörernas fabriker. Vi genomför också fem uppföljningsrevisioner varje år för att se till att de leverantörers produkter som vi använt i årtal håller hög kvalitet och att tillverkningen sker med iakttagande av ansvarsfulla tillverkningsmetoder. Under 2022 genomförde vi de 5 revisioner som vi hade som mål.

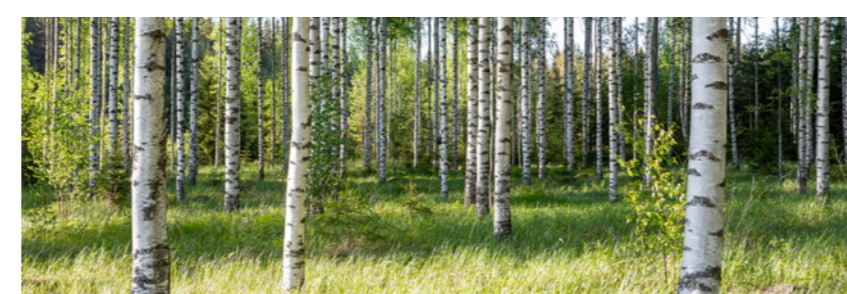
Vår leveranskedja består av 128 leverantörer, varav 91 är inhemska och 37 är internationella leverantörer. År 2022 köpte vi material och tjänster för sammanlagt ca 78,3 miljoner euro.



LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



HÅLLBARA PRODUKTER UTAN ATT GE AVKALL PÅ SÄKERHETEN

FÖRETAGSAN-
SVARSRAPPORT
2022

10

Produkternas kvalitet och säkerhet är en central del av vår ansvarsfulla verksamhet. Vi tillverkar högklassiga och slitstarka möbler, vilket gör att behovet av nya material ytterligare minskar. Vi testar våra produkter både i egna laboratorier och i tredje parters laboratorier. Två gånger per år går externa kvalitetsrevisorer igenom nya produkter i vårt sortiment och testar produkternas säkerhet och kvalitet i enlighet med ett stort antal standarder som krävs för FI-certifikatet. Också våra

certifikat ISO 9001, 14001 och 45001, som vi använt i många år och som är internationellt kända, signalerar om vår kontinuerliga satsning på kvalitet, produktsäkerhet och miljö. I vårt eget testlaboratorium testar vi materialens hållbarhet bl.a. genom tester som mäter hur produkterna tål mekanisk och kemisk belastning samt värme och hur de belastar miljön. Vi säkerställer att våra produkter uppfyller standarderna för fasta möbler och Puustellis interna kvalitetsbestämmelser. När

vi väljer nya material får vi testresultat som gör det möjligt för oss att välja det material som är bäst lämpat för ändamålet bland flera liknande material. Stommarnas totala hållbarhet mäts och böjningstester utförs genom att överbelasta stommarna. Omgivningens påverkan testas med belastningar som mäter fukthållbarheten och solljus simuleras med UV-skåp för att se hur materialen reagerar på effekterna av flera års exponering för UV-ljus. Rengöringsmedel och livsmedel som används allmänt i hemmen sprider vi på materialens ytor för flera dagar och säkerställer på så sätt att ytmaterialen är av hållbar kvalitet.

M1 ÄR BÄSTA NIVÅ FÖR INOMHUSLUFT

M1-märket anger att produkten är ren och inte orsakar irritation eller luktolägenheter. Vi kräver mycket av våra produkter, och därför hör över 90 % av Puustellis produkter till den bästa nivån vid klassificering av inomhusluft. Utsläppen hos alla nya material testas med ett kammartest där det framgår vilka flyktiga föreningar som finns i produkten, såsom organiska flyktiga VOC/TVOC-föreningar, ammoniak och formaldehyd samt med en organoleptisk utvärdering bedöms andelen lukter som kan irritera luftvägarna. Produkter av massivt trä och fanerprodukter ytbehandlar vi med naturliga oljor eller vattenutspädda betser och lacker. Träluckor får dessutom en UV-ytbehandling som torkar produktens yta och avslutar processen redan vid fabriken. Med hjälp av UV-ytbehandling minskar vi de nyansförändringar som naturligt ljus orsakar.





LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



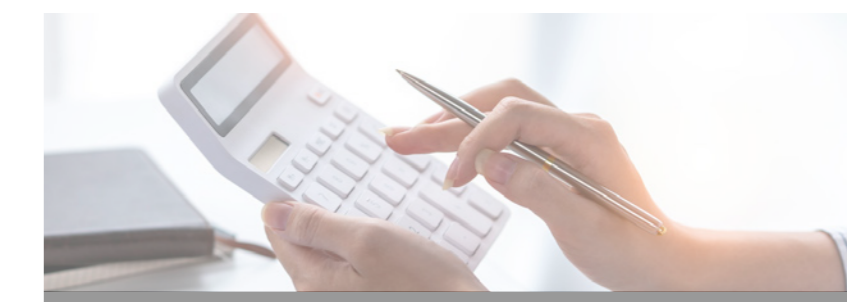
MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



MER EKOLOGISKA MATERIAL I SORTIMENTET

Ansvarstagande har inkluderats i vår strategi och vi vill svara på både kundernas och miljöns krav på hållbarare möbler. Under det gångna året lanserade vi kökssortimentet Hybrid där kunden kan välja stommar som tillverkats av återvunnen biokomposit. Biostommens huvudmaterial är en biokomposit med en formaldehydhalt på 0 % och den kan återvinnas helt. Biostommen klarar nya hopsättningar flerfaldigt bättre än vanliga stommar, och om trenderna förändras kan den omvandlas från ett hyllskåp till lådor eller exempelvis till en

glasvitrin. Biostommen gör det möjligt att återvinna möbler antingen i kundens hem eller på en helt ny placeringsplats. Vi har levererat biostommar till platser där ekologiska värden är ett krav både i Finland och till andra delar av världen.

Vårt mål om koldioxidneutral tillverkning kräver en noggrann utredning av materialets och råvarornas miljöavtryck. Målet för vår



produktutveckling är att årligen göra 10 ekologiska produktändringar och ersätta 10 % av den jungfruliga plast som vi köper med återvunnen eller biobaserad råvara. Under 2022 bytte vi ut råmaterialet för avfallskärl mot återvunnen plast och minskade råvarumängden i många produkter, eftersom vi når det önskade slutresultatet också med mindre mängder material. Vi bytte ut en del stommars spånskivor mot en mer ekologisk OSB-skiva av träspån och införde också i vårt sortiment hoar som tillverkats av biomaterial. Produktsäkerheten förbättrade vi genom

ÅTGÄRDER 2022

- Vi lanserade det ekologiska kökssortimentet Hybrid
- Vi bytte råmaterialet i de avfallskärl som vi säljer till återvunnen plast

att glashyllorna ersattes med härdat glas och transporterarnas koldioxidavtryck minskade när vi bytte vår leverantör av beslag från ett mellaneuropeiskt företag till ett finländskt. Under året genomförde vi flera tester med mer ekologiska material och arbetar tillsammans med leverantörerna för att få miljövänliga material att uppfylla våra kvalitetskrav.

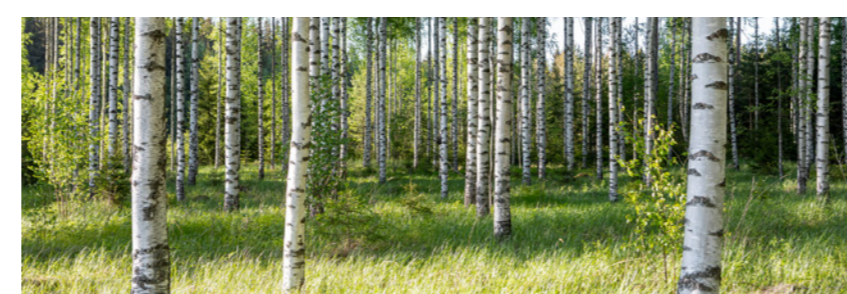




LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



ANSVARSFULL TILLVERKNING

FÖRETAGSAN-
SVARSRAPPORT
2022

12

ÖVERSIKT ÖVER 2022

Vår produktionsvolym ökade med 11 % och vi rekryterade rekordmånga nya arbetstagare. Under året investerade vi i nya produktionslinjer och fabriksbyggnader för att ska kunna svara på våra ökade produktionsvolym. Genom vårt femåriga investeringsprogram fortsätter vi att öka produktionskapaciteten, både när det gäller utrustning och produktionslokaler. Vi lyckades sänka kundreklamationerna med 12 % och transportskadorna med 7 %. Vårt mål var att höja förarnas NPS till 62, och tack vare de goda resultaten av utbildningen steg förarnas NPS till 66.

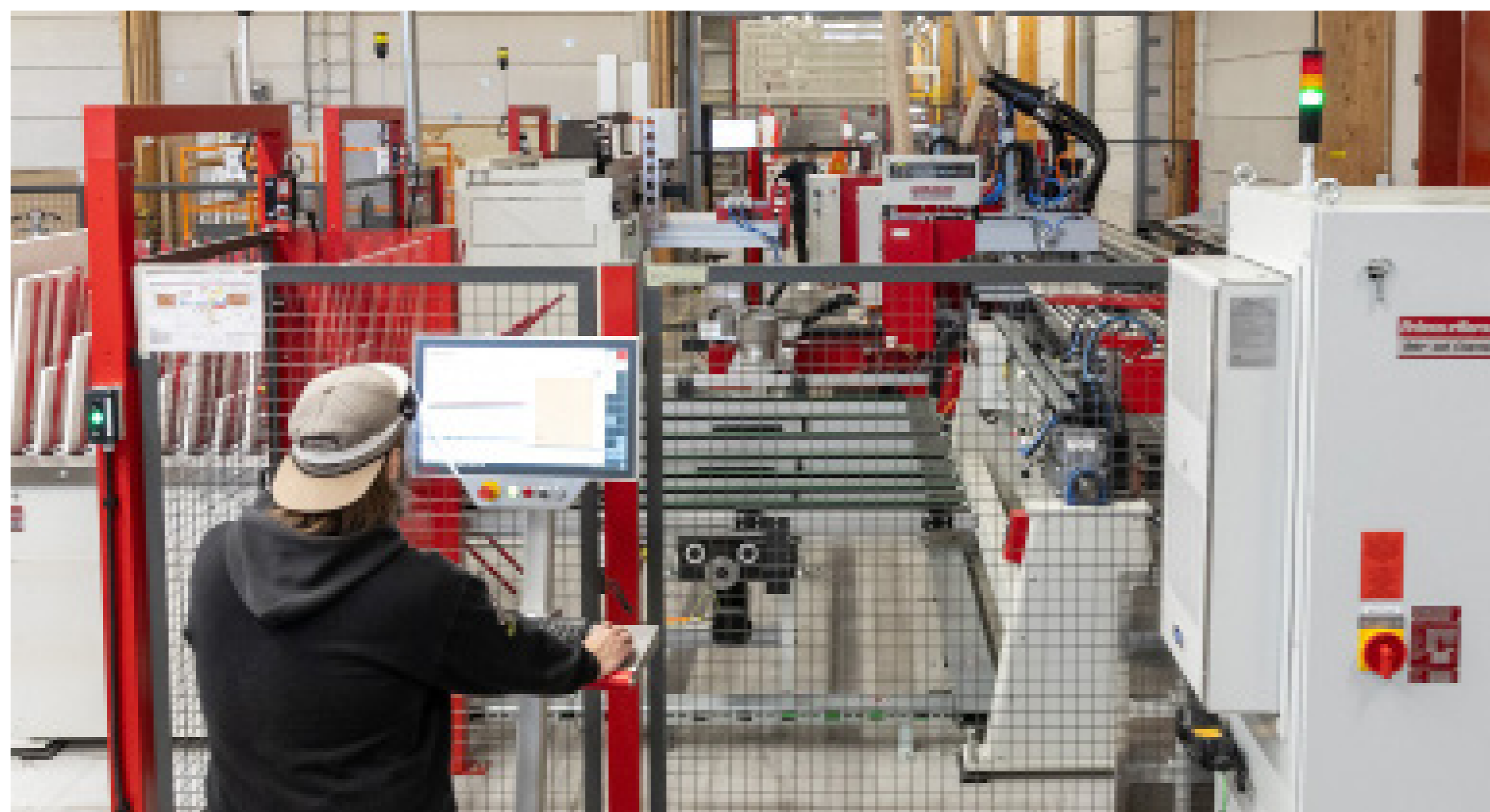
ÅTGÄRDER 2022

- Vi minskade fabriken utsläpp med 23 % (Scope1&2)
- Vi minskade blandavfallet med 24 %

och oavbruten produktion. En förlängning av maskinernas tekniska driftstid minskar investeringsbehovet och därmed också vårt koldioxidavtryck. Vår fabrik har utmärkt kompetens och beredskap att också underhålla reservdelar till utrustning som hjälper oss att hantera de risker som är förenade med upprätthållandet av vår produktionskapacitet. I andra allmänna servicearbeten inom vårt fabriksområde sysselsätter vi huvudsakligen lokala företagare.

MED FÖRNYBART BRÄNSLE PÅ FABRIKSOMRÅDET

Vårt mål var att minska utsläppen från bränsle drivna fordon vid vår fabrik med 30 procent, och vi lyckades med detta genom att börja använda förnybara bränslen och två nya eltruckar som laddas med förnybar energi. Med vårt solkraftverk på vårt fabriksstak kunde vi under det gångna året samla in 36 270 kWh solenergi. Under 2023 är vårt mål att utvidga vårt solkraftverk.



Under sommaren 2022 reparerade vi fuktskador på vår dörrfabriks tak som försämrade inomhusluften och därigenom också påverkade arbetarskyddet. Vid vår fabrik finns ett underhållsteam på 12 personer som ansvarar för underhållet av byggnader och utrustning. Vår underhållspersonal arbetar enligt ett maskinspecifikt proaktivt underhållsprogram och säkerställer en effektiv



LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI

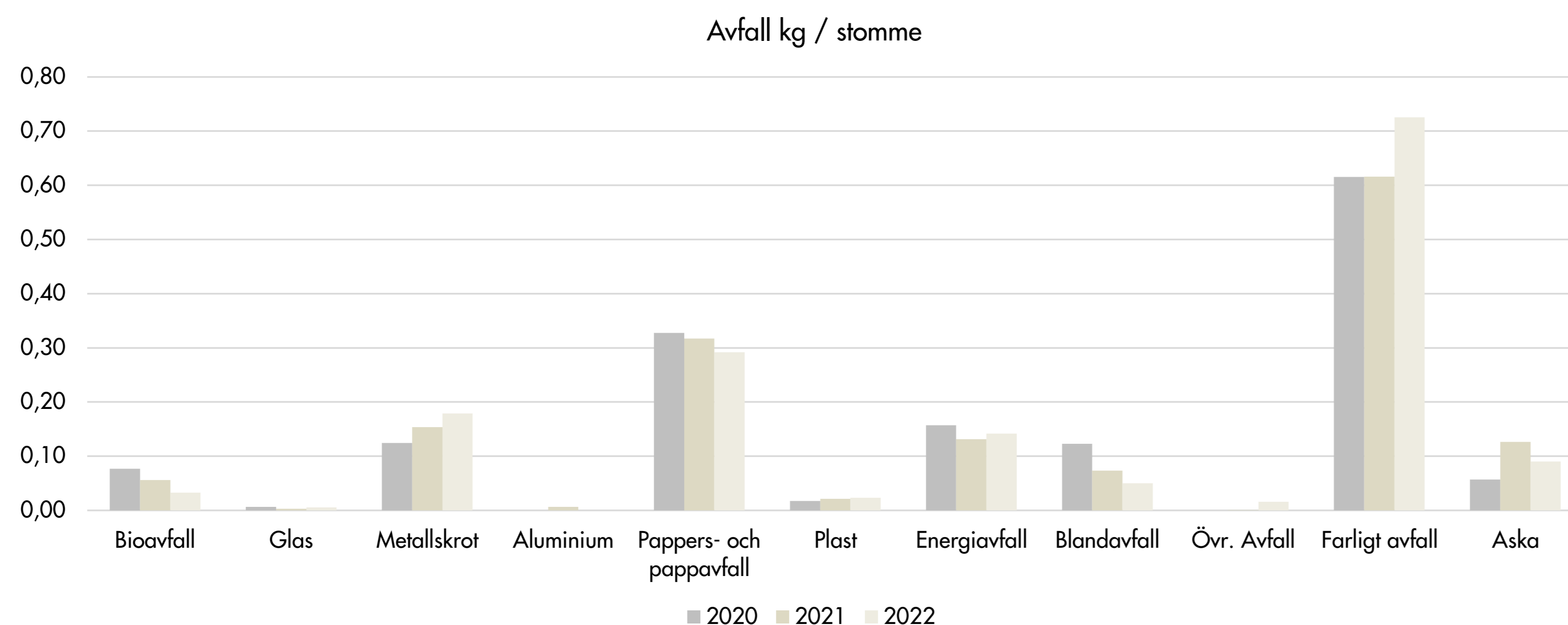


AVFALL

Helå vår avfallshantering hanteras av Lassila & Tikanoja Oy:s tjänster, som på ett effektivt sätt främjar cirkulär ekonomi. Trots de ökade tillverkningsvolymerna lyckades vi minska mängden blandavfall med 24 % genom att effektivisera återvinningen av bl.a. plast och papp. Med förvärvet av plastpressar har vi framgångsrikt ökat vår plaståtervinning med 20 %. Vår andel återanvändning av avfall var 34 % av hela vår avfallsmängd. Av det avfall som klassificeras som farligt och som uppkommer vid vår fabrik är den ur miljösynpunkt

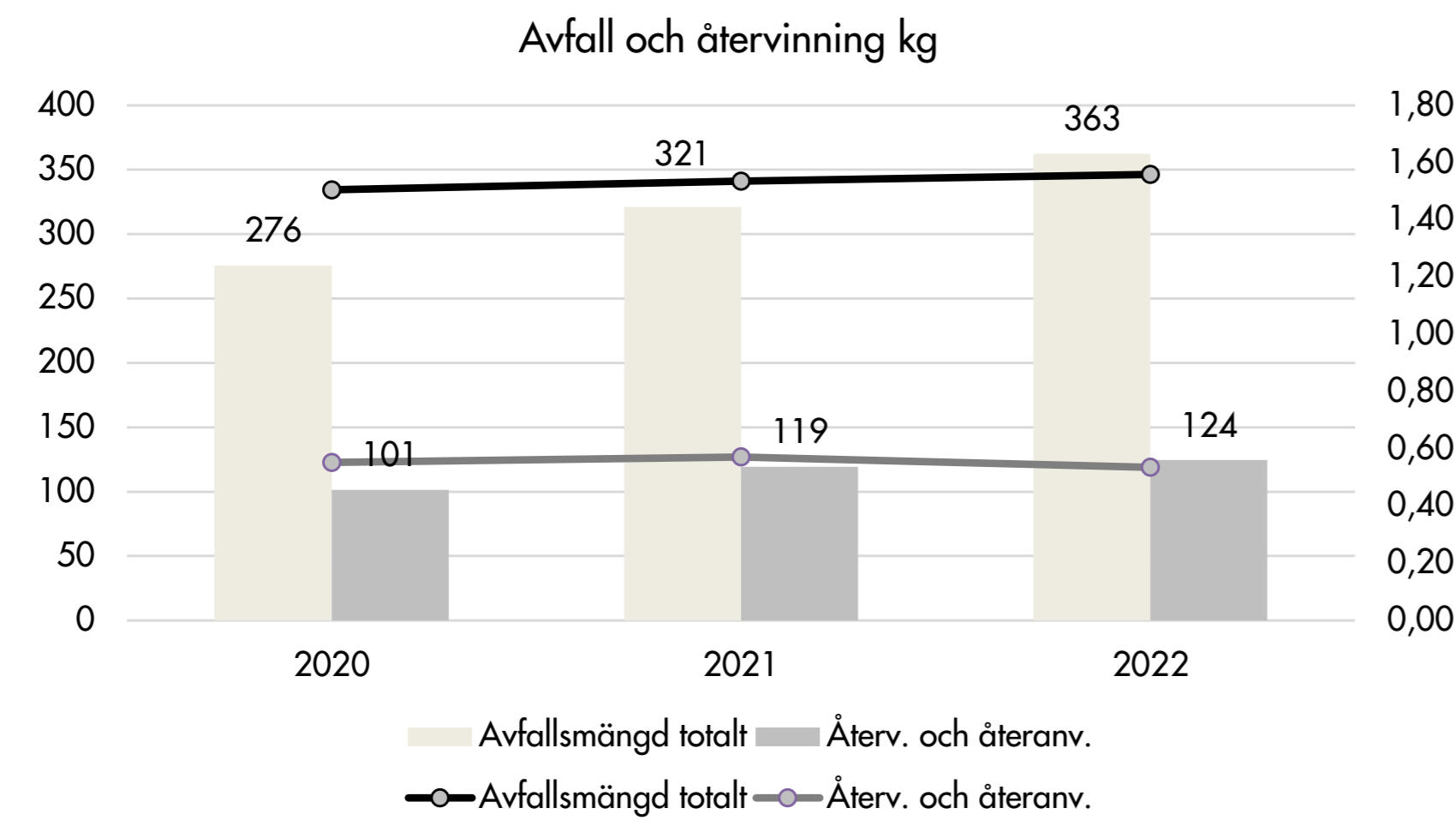
viktigaste avfallsfraktionen tvättvatten som används vid tvätt av ytbehandlingsutrustning. Största delen av det farliga avfallet är vatten som vi ännu inte lyckats avdunsta i samband med processen. På grund av ökade produktionsvolymerna och varierande nyanser ökade mängden farligt avfall med 31 %. Under 2023 kommer vi att fortsätta att förbättra återvinningen på våra arbetsplatser genom att engagera anställda för att förnya miljövänliga metoder.

Avfall ton/år	2020	2021	2022
Bioavfall	14	12	8
Glas	1	1	1
Metallskrot	23	32	42
Aluminium		2	1
Pappers- och pappavfall	60	66	68
Plast	3	4	5
Energiavfall	29	28	33
Blandavfall	22	15	12
Farligt avfall	113	129	169
Aska	10	26	21
Övrigt avfall		6	4
Återvinning och -användning	101	119	125
Avfallsmängd totalt	276	321	363

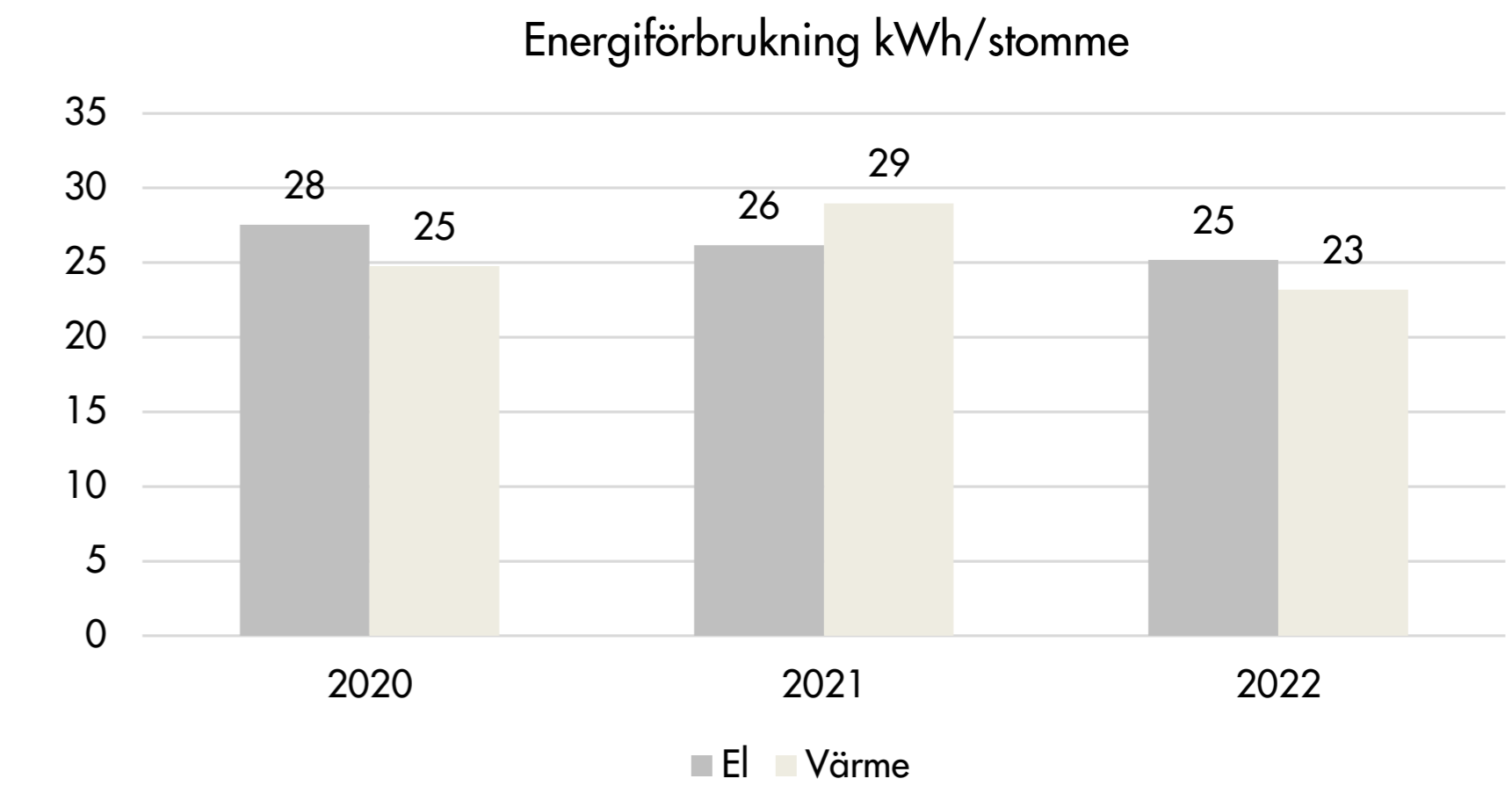
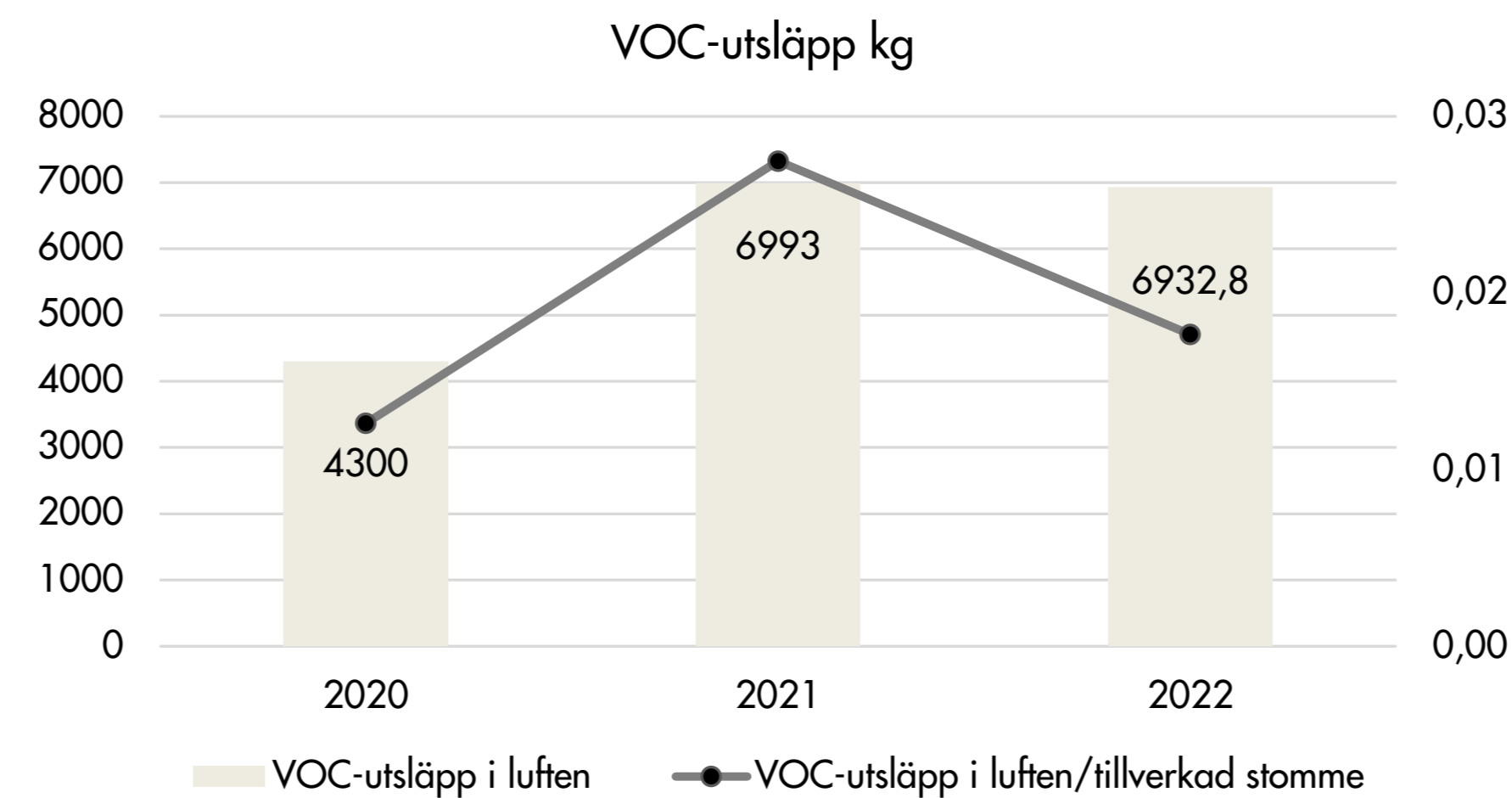
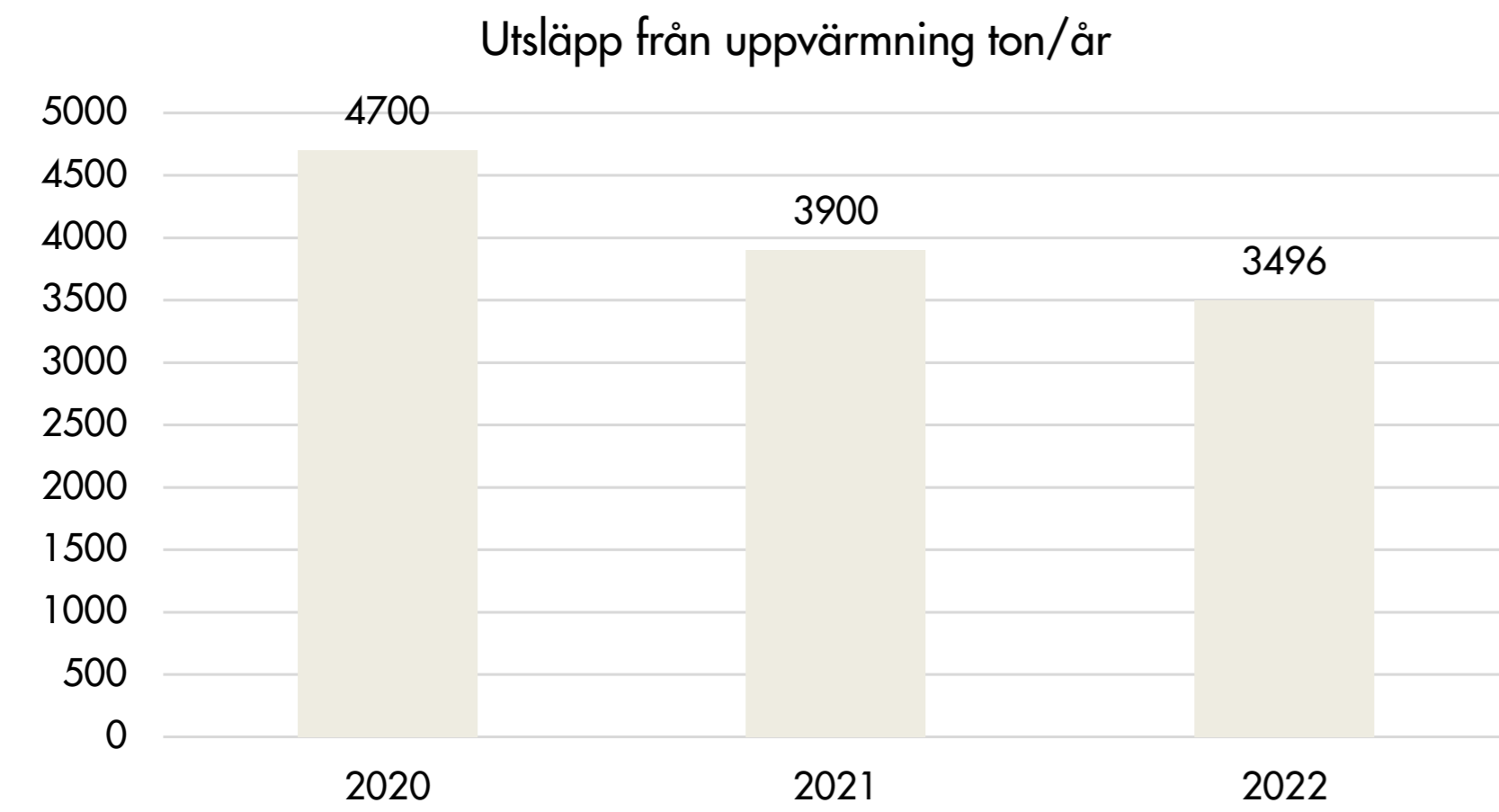
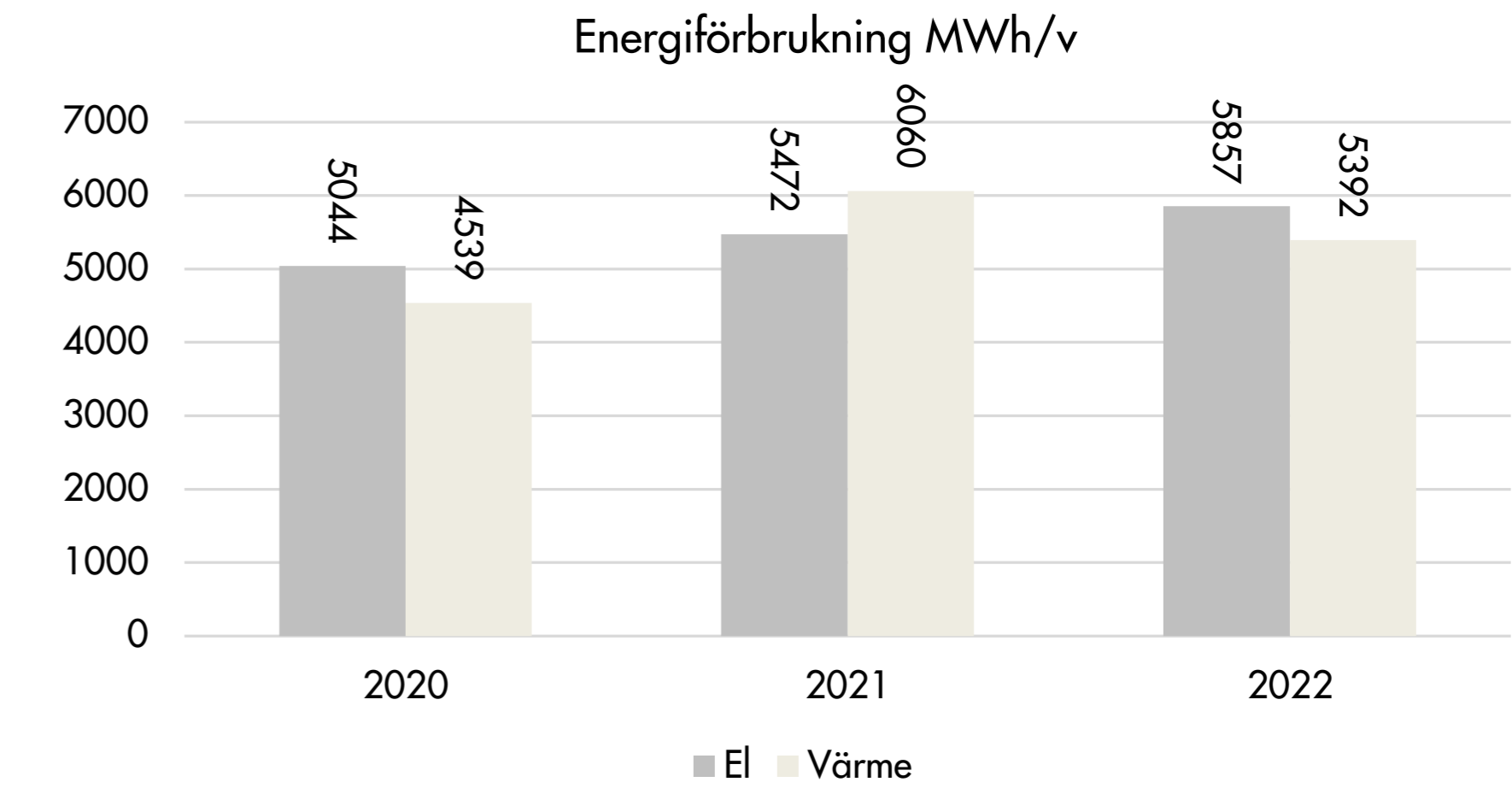
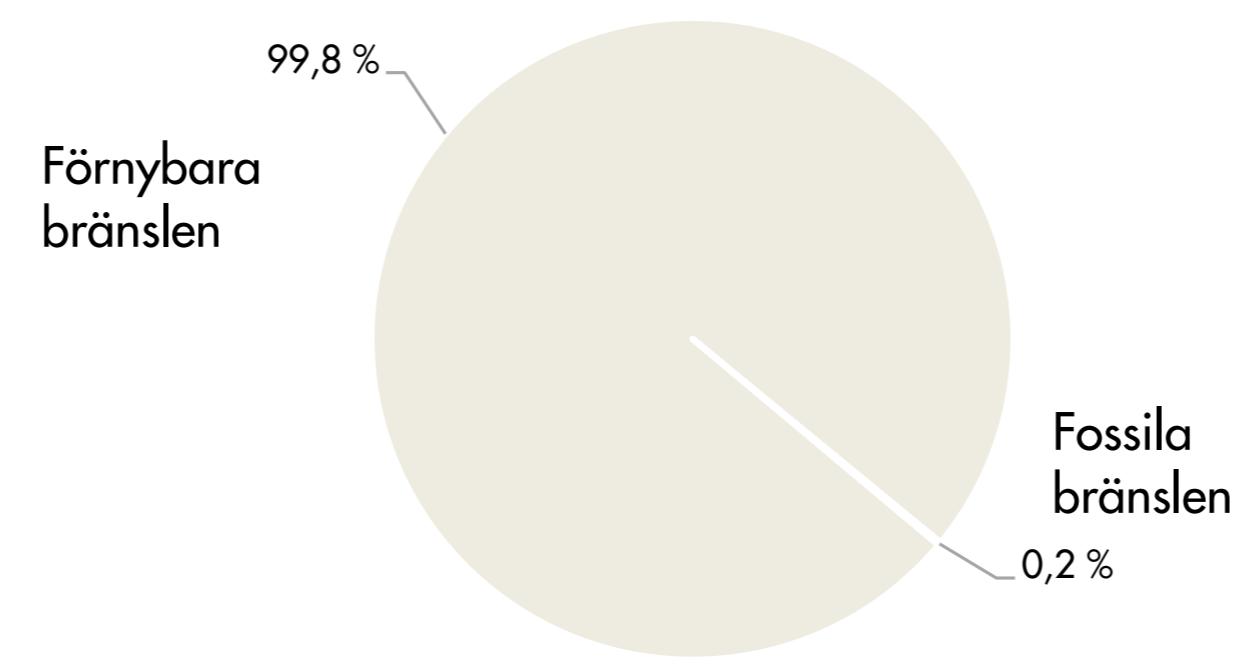




MILJÖ



Andelen förnybara bränslen av produktionen av värmeenergi





LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



NATURAL STEPS – KOLDIOXIDNEUTRAL TILLVERKNING 2035

Målet för vårt program Natural Steps är koldioxidneutral tillverkning senast 2035 (Scope 1–3 enligt GHG-protokollet).

Vi har beräknat kolfotavtrycket från hela vår verksamhet, från tillverkning av råvaror till återvinning av produkter. Utöver verksamhetens kolfotavtryck har vi utarbetat en LCA-kalkyl över kökets miljökonsekvenser och arbetar med en miljörapport om köksstommen.

MATERIALVALEN AVGÖR

Våra största utsläpp kommer från de material och råvaror som vi använder. Därför är fokus i vårt Natural Steps-program mer hållbara materialval, minskning av råvarumängden och införlivande av använt material i den cirkulära ekonomin.

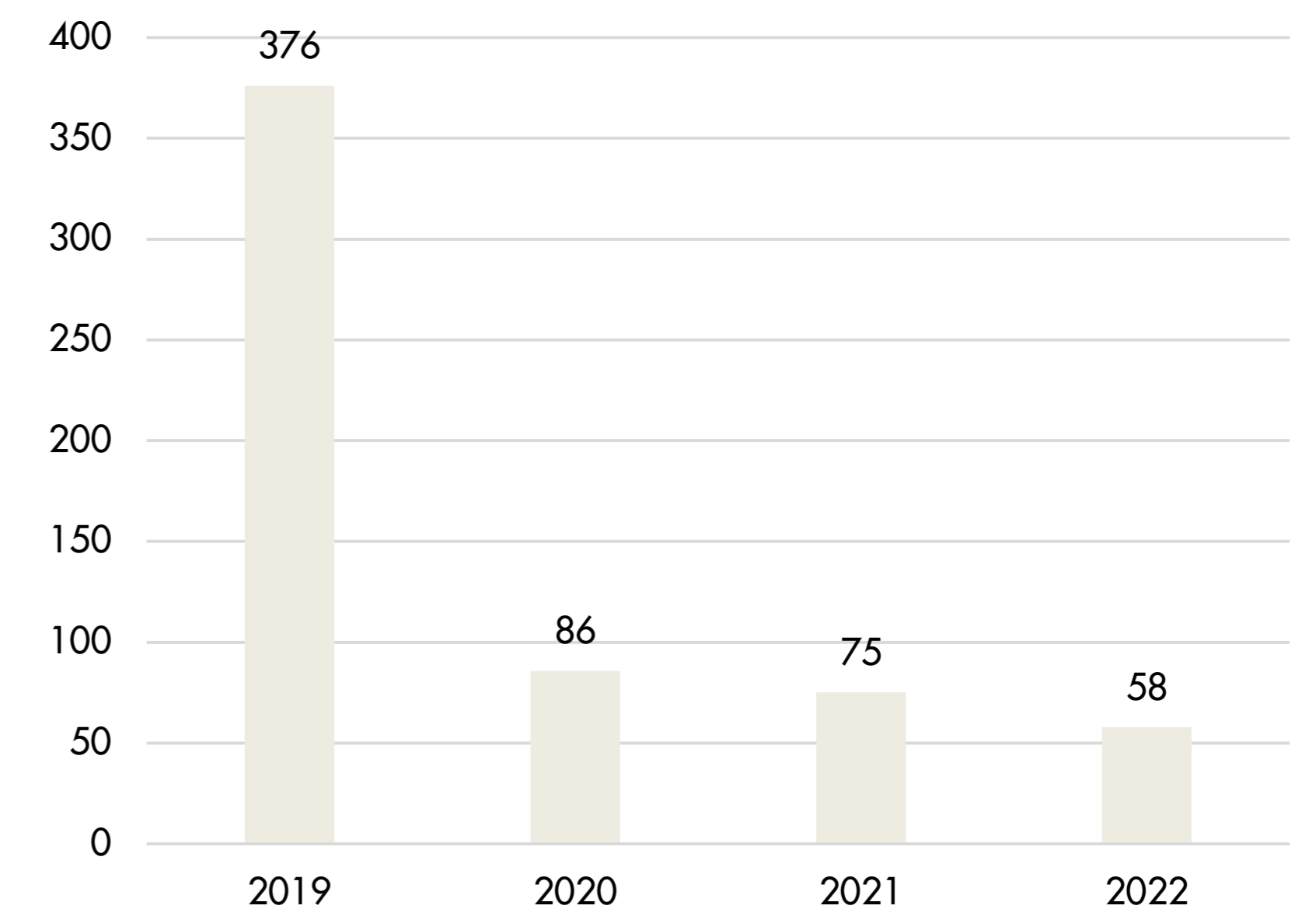
Förra året testade vi flera alternativa råvaror för våra produkter och minskade råvarumängden i många små produkter. Under de kommande åren förväntar vi oss att miljöinformationen om tillgängliga material kommer att förbättras så att vi kan fastställa våra framtida målnivåer för olika material. Vi samlar in EPD-uppgifter om de material vi köper för att kartlägga och välja ut de miljömässigt bästa materialen i våra produkter.



DE DIREKTA UTSLÄPPEN MINSKADE MED 23 %

De direkta utsläppen från vår fabrik består av utsläpp från bränsle drivna fordon och från den uppvärmningsenergi som vi använder. Den uppvärmningsenergi som vi använder producerar vi huvudsakligen själv med hjälp av sågspån och biomassa, som bidrar till att minska utsläppen från energianvändningen. Det uppstår inte några andra energirelaterade utsläpp vid vår fabrik, eftersom den el som vi

Direkta utsläpp av ton CO₂e från vår produktion
Scope 1 & 2



använder till 100 % producerats med förnybara energikällor. Vi har minskat de direkta utsläppen från vår fabrik med mer än 300 ton CO₂e genom att byta till utsläppsfri el och ersätta bränsle drivna fordon vid vår fabrik med eldrivna fordon.



LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



KOLFOTAVTRYCK

UTSLÄPP I LUFTEN

Utöver av bränsle drivna fordon vid vår fabrik uppstår utsläpp i luften i samband med uppvärmningen av fabriken. Enligt de utsläppsmätningar som gjorts uppgick de totala årliga CO₂-utsläppen från uppvärmning till 3 900 ton. Utsläppen av dikväveoxid uppgick till uppskattningsvis 15 ton. Under året stiger de tillfälliga utsläppen av dikväveoxid över det tillåtna gränsvärdet. Under det gångna året har vi genomfört en undersökning för att bygga ett nytt värmeproduktionssystem. Vid beräkningen av koldioxidavtrycket beaktas i fråga om biobaserat uppvärmningsbränsle endast utsläppen av metan och dikväveoxid i enlighet med de allmänna

emissionsfaktorerna. Vi använder huvudsakligen vattenutspädda ytbehandlingsmedel, vilket gör att våra utsläpp av VOC är mycket låga jämfört med tillverkare som använder lösningsmedelsutspädda ytbehandlingsmedel. Största delen av VOC-utsläppen uppstår av lösningsmedel som används för tvättning av produktionsanläggningar. På grund av den betydande tillväxten inom produktionsvolymerna har våra VOC-utsläpp emellertid stigit. Vi har utvecklat vår verksamhet så att det lösningsmedel som används för tvättning av produktionsanläggningar återvinns så många gånger som möjligt i samband med reningsprocessen.

koldioxidavtrycksräknare för transporter som har utarbetats för vår fabrik. Den mäter utsläppen som uppkommer vid varje transport med beaktande av den körda rutten och produkternas vikt. Under det senaste året har vi undersökt sätt att minska koldioxidavtrycket från våra leveranser genom att använda förnybara bränslen. **Vårt mål är att 100 % av distributionen ska ske med fossilfria bränslen under 2025.**

FÖRPACKNINGAR OCH ÅTERVINNING

Vi arbetar också för att minska förpackningsavfall och spillmaterial. Vi väljer våra förpackningsmaterial med beaktande av miljön. Som förpackningsmaterial för möbler använder vi bara papp och strävar ständigt efter att utveckla nya sätt att minska mängden förpackningar i plast. Vi är också medlemmar i organisationer som RINKI, FTI, SERTY och El-Kretsen, som har som mål att säkerställa en korrekt återvinning av förpackningsmaterial och elektrisk utrustning. Vi deltar i ett program för återvinning av förpackningsmaterial, där vårt producentansvar sträcker sig ända till förpackningar som hamnar hos konsumenterna. Till exempel är en del av de transportförpackningar som används vid import av lådor återanvändbara och de används också effektivt mellan tillverkaren och Puustelli.



MINSKNING AV KOLDIOXIDUTSLÄPPEN INOM DISTRIBUTIONEN

Hela vår tillverkning börjar med planeringen av kundtransporterna, som syftar till att optimera kundleveranserna enligt transportriktningen så effektivt som möjligt och därigenom spara på miljön och kostnaderna. Transporten från fabriken till kunderna sker i samarbete med internationella och lokala transportföretag. Vi följer utsläppen från transporter med hjälp av en



LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



VÅRT KOLFOTAVTRYCK

Vårt kolhandavtryck beskriver de positiva klimateffekter som vår verksamhet ger upphov till. Ett positivt kolhandavtryck uppstår t.ex. när en produkt möjliggör ett mindre kolfotavtryck för kunden. Trämateriel som används i möbler har när de växer bundit koldioxid från atmosfären och lagrat det kol som det innehåller i träet. Därigenom kommer det kol som är bundet i våra trä- och biobaserade råvaror att kvarstå i våra produkter i tiotals år och då är denna koldioxid borta från vår atmosfär. År 2022 var omkring 11 400 ton CO₂e bundet i vårt trä och biobaserade produkter.

ATT VIDTA MILJÖÅTGÄRDER GENOM ATT BESKOGA FINSKA ÖDEMARKER

Hav och skogar är de viktigaste naturliga kolsänkorna. Våra partners i Natural Steps-programmet är Puuni Oy och John Nurminen Foundation. Puuni Oy tar bort koldioxid från atmosfären genom att beskoga finsk ödemark. John Nurminens Stiftelse skyddar östersjön genom ett antal Clean Baltic Sea-projekt.



Under Natural Steps-programmet har vi kompenserat 420 tusen kg CO₂ genom att plantera kolsänkor i Mikkeli. Utöver dessa har vi också stöttat östersjöskyddet i samarbete med John Nurminen Foundation, med John Nurminens stiftelse.





PERSONALEN

Den viktigaste resursen för vår växande affärsverksamhet är vår välmående personal. Vi betonar arbetets betydelse och arbetar kontinuerligt för arbetstagarnas välmående. Kvaliteten i all verksamhet och alla produkter utgår från personalen. Vi vill skapa en arbetsgemenskap där personalen är välmående och engagerad.

EN JÄMLIK ARBETSMILJÖ

År 2022 var 30 % av våra anställda, 53 % av våra tjänstemän och 17 % av vår ledningsgrupp kvinnor. Puustellis mål är att i arbetsgemenskapen främja jämställdheten mellan könen och arbetstagare i olika åldrar. Alla våra arbetstagare har en viktig roll att spela när det gäller att uppnå våra gemensamma mål. Arbetstagarna deltar i regelbundna möten i samverkansgruppen, jämställdhets- och diskrimineringsgruppen och lönearbetsgruppen i syfte att

säkerställa en jämlik och transparent verksamhet i hela organisationen. En persons ålder, kön, religion eller etniska bakgrund får inte utgöra en diskriminerande faktor i något skede av anställningsförhållandet.



ÅTGÄRDER 2022

- Vi höjde våra startlöner med 10 %
- Vi gjorde 600 säkerhetsobservationer
- Vi belönade 289 utvecklingsåtgärder

Alla våra anställda har undertecknat våra etiska Code of Conduct-anvisningar, som finns framlagda både internt och på företagets webbplats. Vi har en anmälningskanal för whistleblowing för att möjliggöra rapportering om verksamhet som strider mot etiska principer. Under rapporteringsåret har Puustelli inte haft några fall som är diskriminerande eller som kränker jämställdheten.

MÅLET FÖR PERSONALENS REKOMMENDATIONSINDEX ENPS 50

Vi mäter arbetstagarnas trivsel i arbetet genom årliga undersökningar om arbetsklimatet och försöker svara på arbetstagarnas önskemål under innevarande år. År 2022 var eNPS 21, en ökning från föregående år. Det totala medeltalet för enkätsvaren var 3,2, vilket på skalan 1–4

var ett ganska bra resultat. Vår personal ökade med 18 anställda, men personalomsättningen på 12,7 % var också hög. Under innevarande år kommer vi särskilt att satsa på vår inskolningsprocess och på att höja den interna och externa arbetsgivarbilden för att säkerställa tillräckliga personalresurser för vårt växande behov. Vi svarade på våra anställdas önskemål genom att höja våra startlöner med 10 % och genom att fördubbla värdet av rekreationsförmånerna. Vi engagerade arbetstagarna mer aktivt än tidigare i utvecklingen av vår verksamhet genom att effektivisera tillverkningen av stommar tillsammans med arbetstagarna. Vårt projekt för att öka produktionskapaciteten har gett utmärkta resultat. Vi strävar efter att göra arbetstagarna mer involverade i utvecklingen av sitt eget arbete genom att fortsätta vårt nästa mer omfattande utvecklingsprojekt som fokuserar på kvalitet, produktivitet och minskning av materialspill tillsammans med arbetstagarna vid vår dörrfabrik. Under det gångna året utbildade vi arbetstagarna i att tänka på kontinuerlig förbättring, och de genomförde 289 utvecklingsåtgärder bland annat för att förbättra arbetsmetoderna och arbetarskyddet. Vårt mål 2023 är att genomföra 500 åtgärder som hänför sig till kontinuerlig förbättring. Alla förbättringar som genomförs kommer att belönas i enlighet med vårt program för kontinuerlig förbättring.



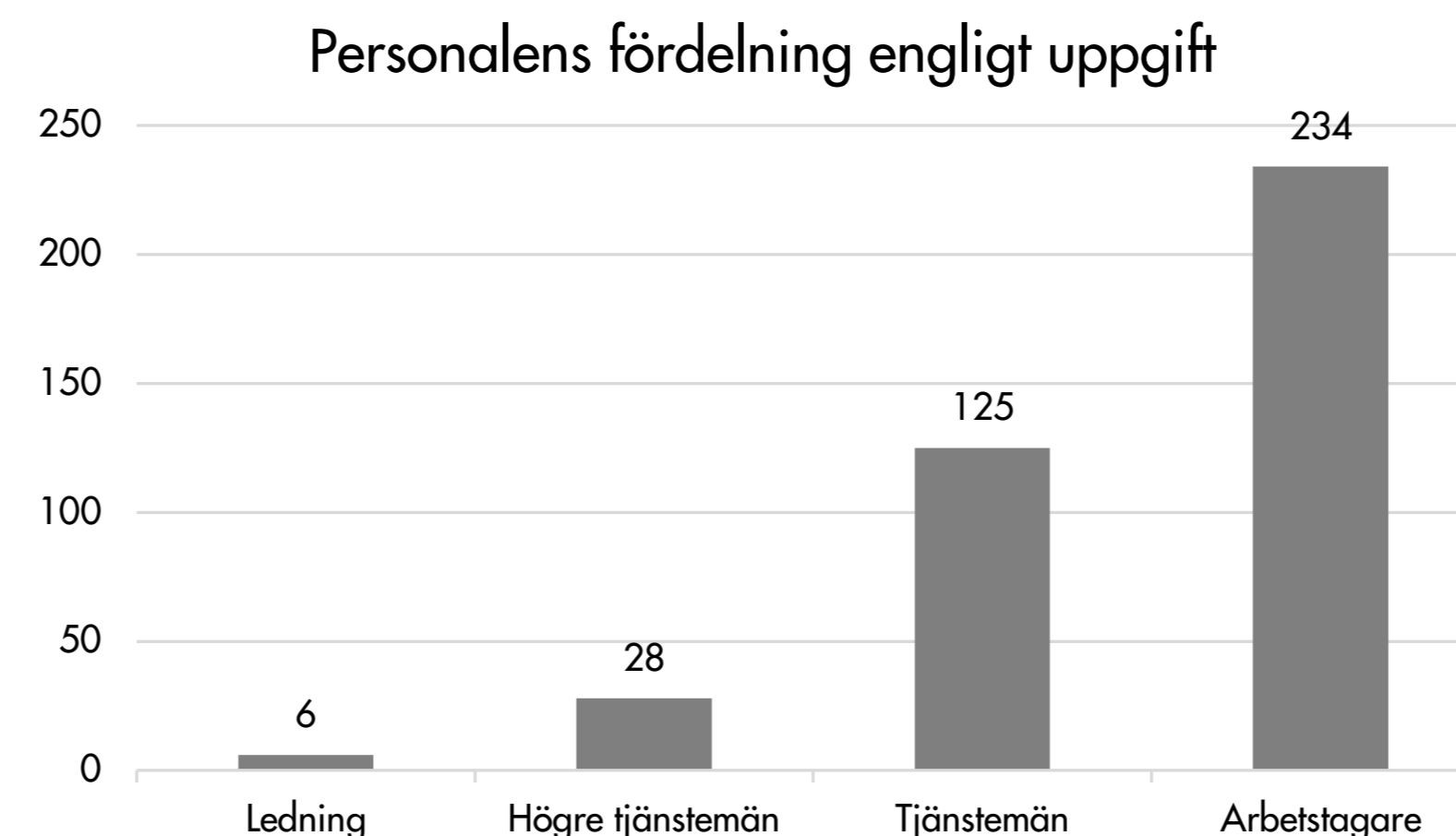
PERSONAL

VÄXANDE BEHOV AV YRKESKUNNIG ARBETSKRAFT

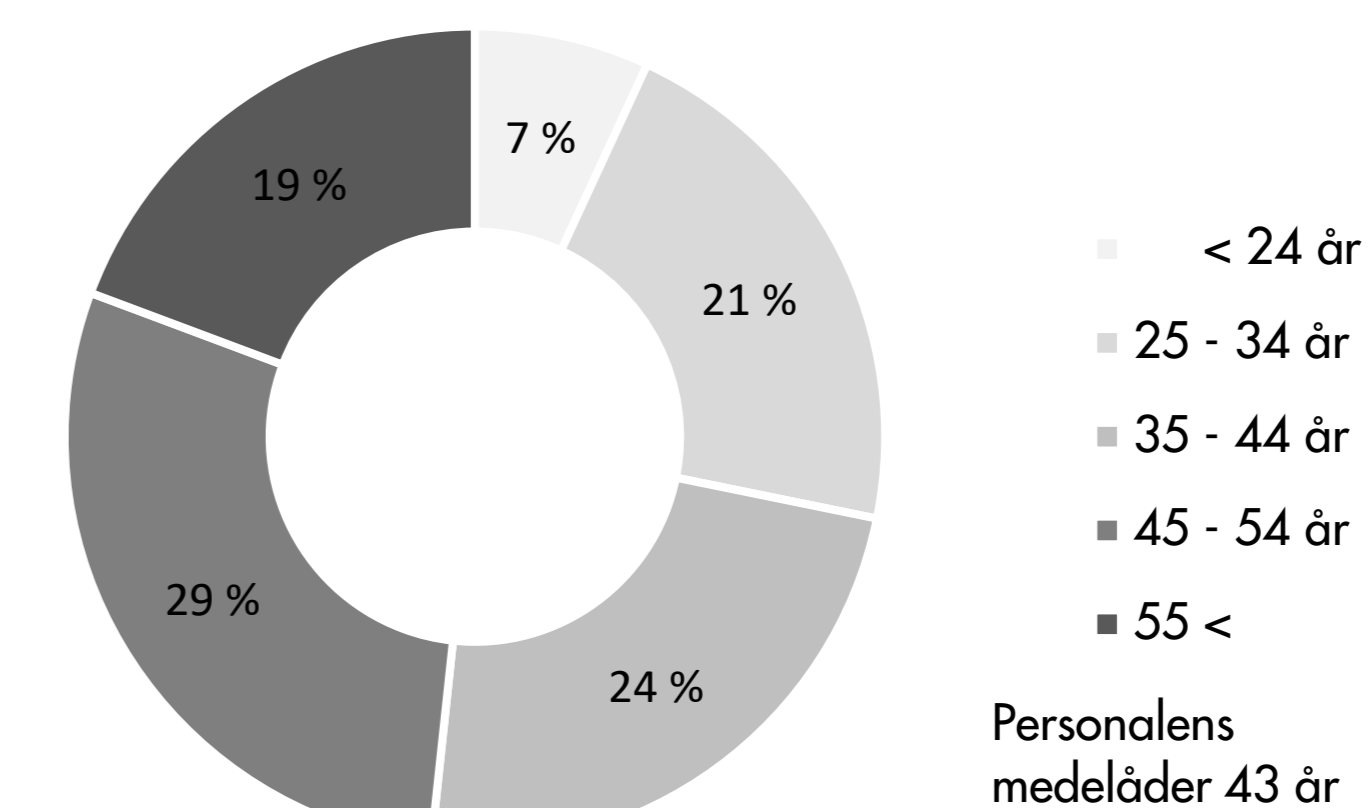
På grund av den kontinuerligt växande verksamheten har vi ett växande behov av yrkeskunniga arbetstagare. År 2022 ökade vårt genomsnittliga antal anställda med 18 arbetstagare. På grund av det ökande behovet av arbetskraft anlätade vi också hyrd arbetskraft motsvarande cirka 5 årsverken. Alla nya och gamla arbetstagare får inskolning när de övergår till nya arbetsuppgifter. Vi utbildade vår personal inom snickeribranschen och andra arbeten som har med branschen att göra i totalt 3 695 timmar. Vi samarbetar också med arbets- och näringsbyrån för att göra det möjligt för dem som håller på att hamna utanför arbetsmarknaden att få sysselsättning genom att ordna arbetsprövning inom vår produktion. Också vår försäljningspersonal får årligen regelbunden utbildning om produkter och försäljningsverksamhet.

Employees	2020	2021	2022
Personalomsättning, %	11	13,9	12,7
Genomsnittligt antal anställda	340	361	379
Harjavalta (31.12.2022)			306
Andra Finland (31.12.2022)			87

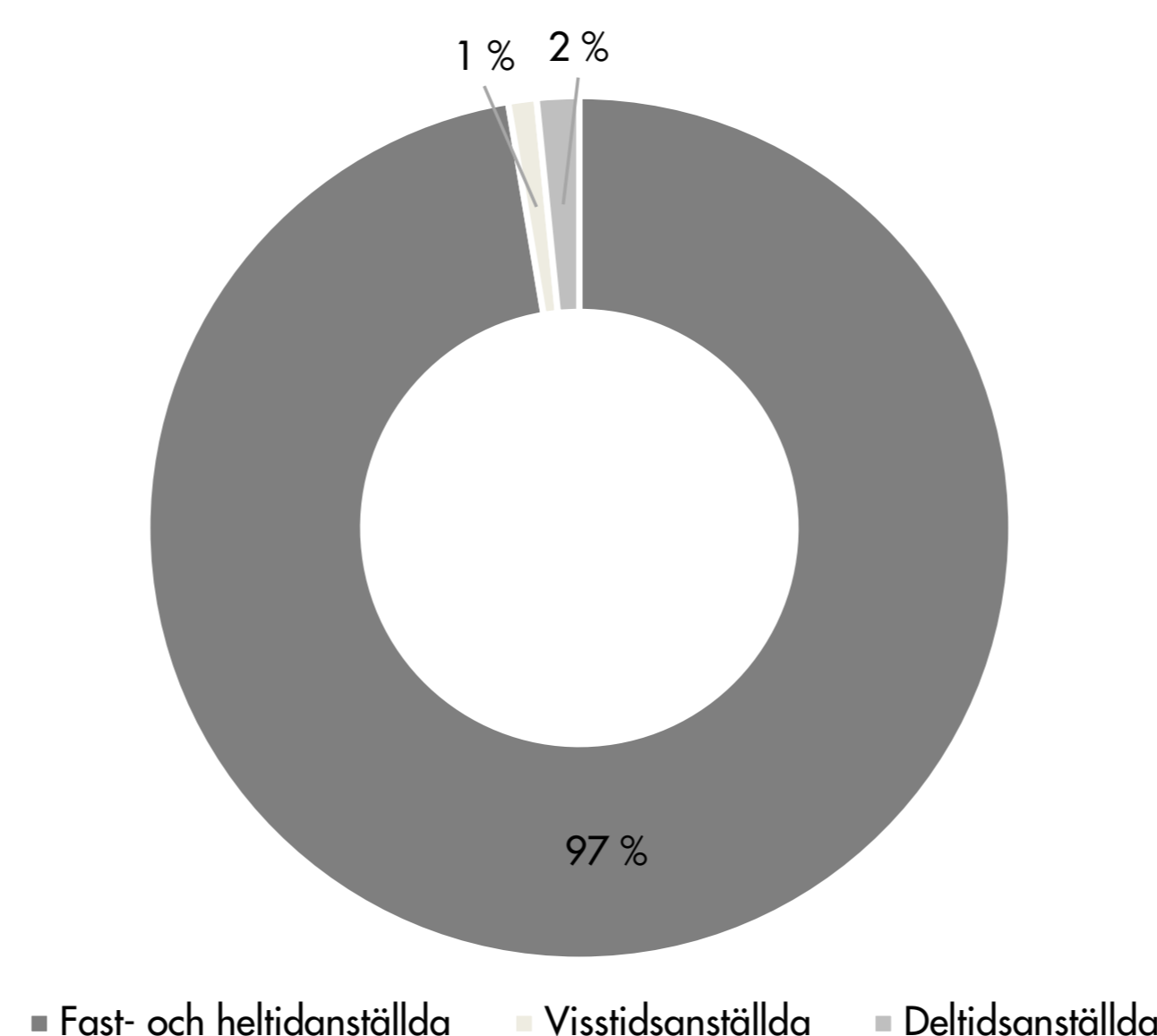
Anställda under kontroll av administrationen (uppskattat)	2022
Försäljning	131
Transport	47
Installation	233



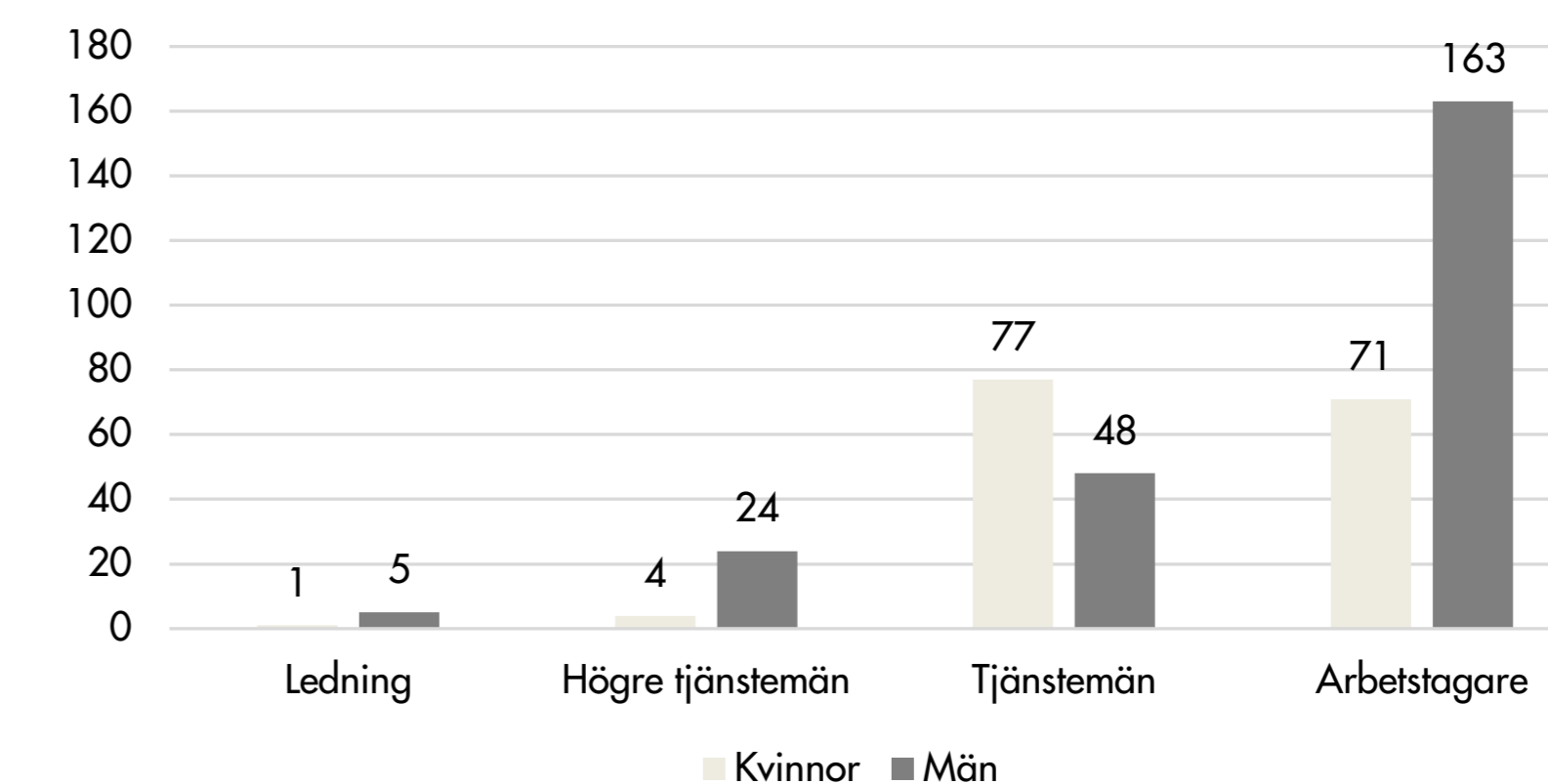
Employees by age group



Personal enligt anställning



Personalens fördelning enligt kön





LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



SATSNINGAR PÅ FÖREBYGGANDE SÄKERHETSARBETE

Vårt huvudtema under året var att utveckla arbetarskyddskulturen vid vår fabrik. Vi satsade på förebyggande åtgärder och gjorde ett målinriktat arbete för att minska olycksfallsfrekvensen. Vi utbildade arbetstagarna med hjälp av säkerhetsvideon som utarbetats för vår fabrik, ordnade för arbetstagarna utbildning i första släckning och vår egen företagshälsovård vidtog omfattande förebyggande åtgärder mot coronan genom vaccinationer och tester för arbetstagarna. Utöver bekämpning av coronan förebyggdes spridningen av bakterier genom att man skyddade allmänna ytor med en fotokatalytisk beläggning, som enligt kontrollmätningar förbättrade hygien på ytor.

Trots åtgärderna ökade antalet olycksfall i arbetet och coronapandemin ökade sjukfrånvaron vid vår fabrik. I år fortsätter vi att förbättra säkerhetskulturen i enlighet med vårt program genom att särskilt satsa på inskolning och bedömning av risker vid enskilda arbetsplatser. Vårt mål är 1 000 säkerhetsobservationer och en olycksfrekvens i arbetet som underskrider 18 olycksfall per en miljon arbetstimmar.

REKORDMÅNGA SÄKERHETS-OBSERVATIONER

Vi lyckades samla in de 600 säkerhetsobservationer som var vårt mål och förankra säkerhetskulturen i arbetstagarnas dagliga arbete. Vi samlar in observationer från arbetstagarna

och med hjälp av månatliga 5S-bedömningar som fokuserar på säkerhet och renhet. Alla säkerhetsobservationer går igenom och varje olycksfall rapporteras ända upp till organisationens högsta ledning. Under det gångna året inträffade sammanlagt 20 olycksfall i arbetet, av vilka ett olycksfall var allvarligt och som även Regionförvaltningsverket (RFV) undersökte. RFV konstaterade att verksamhetssätten och säkerhetsanvisningarna är i ordning. Varje olycksfall har utretts och korrigerande åtgärder har vidtagits i enlighet med utredningsförfarandet i vår säkerhetsstandard.

Olycksfalls	2020	2021	2022
Olycksfall under arbetsresor, antal	2	2	2
Olycksfall i arb. (exkl. olycksf. under arbetsresor) frånvaro < 1 dag	2	8	6
Olycksfall i arb. (exkl. olycksf. under arbetsresor) frånv. = > 1 dag	8	11	14
Olycksfallsfrekvens per 1 miljon arbetstimmar	20	24	29
Sjukfrånvarodagar tot. (exkl. olycksfallsfrånvaro)	3693	5009	5911
Sjukdagar per arbetstagare (exkl. olycksfallsfrånvaro)	11	14	16
Sjukfrånvaro i % per utf. arbetstimmar (exkl. olycksfallsfrånvaro)	4,4	6,9	7,7



LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



ARBETSHÄLSA OCH SÄKERHET

SYSTEM SOM STÖDER SÄKRA VERKSAMHETSSÄTT

Vår verksamhet styrs av arbetsmiljöstandarden ISO 45001, enligt vilken vi upprätthåller, utvecklar och utvärderar säkerheten i arbetsmiljön. Standarddriftsproceduren sträcker sig från fabriken till butikerna. Arbetarskyddsnämnden, tillsammans med vår interna företagshälsovård, samarbetar för att förbättra säkerheten och ergonomin på arbetsstationer. Vi genomför korsaundersökningar årligen över olika avdelningar och samlar in säkerhetsobservationer som vi övervakar månadsvis.

Dessutom använder vi 5S-systemet för att underhålla och övervaka säkerhet, renhet och ergonomi på arbetsstationer.

MODELL FÖR TIDIGT INGRIPANDE

Vi använder en modell för tidigt stöd som upprätthåller arbetstagarnas arbetsförmåga. Med hjälp av modellen försöker vi i samarbete med arbetstagaren och företagsläkaren hitta metoder för att förbättra personens arbetsförmåga, oavsett om orsakerna hänför sig till arbetet eller privatlivet. Genom åtgärder för tidigt stöd strävar vi efter att stödja arbetstagarens arbetsförmåga och förebygga arbetsförmåga genom att två gånger per år ingripa i sjukfrånvaro som överstiger 10 % av arbetstiden. Modellen

inbegriper olika former av aktivt stöd, såsom diskussioner mellan chefen och medarbetaren om metoder för tidigt stöd samt vid behov möjligheter till stöd genom arbetarskyddet och företagshälsovården.

VI STÖDER AKTIVITET PÅ FRITIDEN

Vi stöder också våra anställdas aktivitet på fritiden genom att årligen ge kulturella och motionsrelaterade förmåner och genom att göra det möjligt för dem att utöva hobbyverksamhet varje vecka, bland annat i form av isssport och innebandy. En fritidsnämnd som består av våra anställda ordnar olika rekreations- och idrottsevenemang för hela personalen. Våra anställda har också möjlighet att utnyttja andra förmåner som vi erbjuder dem, t.ex. våra semesterbostäder i norra Finland.





LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



EKONOMISKT ANSVAR

Sedan 1983 har Puustelli varit det mest köpta köksmärket i Finland. Vårt mål är att även framöver vara branschens ledande aktör i Finland. Genom lönsam tillväxt ser vi till att vi kan fungera optimalt med beaktande av miljön och intressentgrupperna. Genom lönsam och konkurrenskraftig verksamhet kan vi utvecklas inom varje delområde av affärsverksamheten. Puustelli är känd för sin höga kvalitet på produkter och tjänster. För att uppfylla dessa förväntningar behövs ett företag som agerar utifrån sina värderingar och står på en ekonomiskt stabil grund.

ÖVERSIKT ÖVER 2022

Vår omsättning ökade med 15 % och uppgick till ca 119 miljoner euro. Rörelsevinsten var cirka 8 miljoner euro. Den betydande tillväxten hänförde sig till byggverksamheten. Under året investerade vi i nya produktionslinjer och utvidgade våra fabriksbyggnader. Produktionsvolymen var rekordhög och vi arbetade kraftfullt med leveranssäkerheten. I enlighet med vårt investeringsprogram kommer vi att utvidga vår produktionsanläggning under innevarande år och investera i anskaffning av utrustning för att säkerställa leveranssäkerheten i takt med att vår verksamhet växer.

Även kriget i Europa påverkade tillgången på material i början av året. Råvarupriserna fortsatte att stiga,

Ekonomiskt ansvar i siffror M€	2020	2021	2022
Omsättning	86,2	103,4	119,0
Inköp (material och tjänster)	54,6	65,6	78,3
Löner som betalats till personalen	13,4	15,1	16,2
Finansieringskostnader	0,2	0,2	0,2
Utdelning till ägare	1,0	1,0	1,5
Betalda skatter	1,9	3,5	3,7
Ekonomiskt mervärde för intr.gr.	69,5	82,2	96,6
Investeringar	3,8	6,6	3,2

vilket ledde till att vi också blev tvungna att höja våra kundpriser. Mervärdet för intressentgrupperna, som består av inköp av material och tjänster, betalda löner och finansieringskostnader, ökade med cirka 18 % till 96,6 miljoner euro.

Puustelli omfattas av kollektivavtalet för Snickeriindustrin. Puustelli som arbetsgivare har godkänts som medlem av Snickeriindustrin rf och därmed också som medlem i Finlands Näringsliv EK. Kollektivavtalet för arbetstagare förhandlar Snickeriindustrin rf med Industriförbundet rf och kollektivavtalet för tjänstemän med Fackförbundet Pro rf.





LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



RISKER OCH MÖJLIGHETER I VERKSAMHETEN

Vi har identifierat riskerna i vår affärsverksamhet och vi hanterar dem genom god uppföljning, planering och försäkringar. De risker som påverkar vår leveranssäkerhet hanterar vi genom flera reservleverantörer och genom att vi skaffar våra viktigaste material direkt från tillverkarna. Ett nära samarbete och ömsesidigt förtroende under årtionden bidrar till att upprätthålla leveranssäkerheten även under svåra förhållanden. Under innevarande år kommer vi i enlighet med TCFD:s rekommendationer att göra en mer omfattande riskbedömning av klimatrelaterade ekonomiska risker och möjligheter.

Riskerna med produkternas tekniska kvalitet minimeras och förebyggs genom att man följer kvalitetscertifikatet ISO 9001, som i sin tur påverkar produktiviteten, kvaliteten och kundnöjdheten. Till följd av urbaniseringen koncentreras efterfrågan alltmer till tillväxtcentra. En betydande ekonomisk risk kan anses vara den allmänna utvecklingen på bostadsmarknaden, som har en direkt inverkan på omfattningen och lönsamheten i Puustellis verksamhet. För att hantera personriskerna har vi utvidgat HR:s funktioner och satsat på att rekryteringskanalerna ska vara synliga lokalt, utan att glömma utvecklingen av det övriga klimatet på arbetsplatsen. De fysiska riskerna för människors hälsa och för arbetsmiljön, vilket framgår av COVID19-pandemin,

ökar riskerna i affärsverksamheten och påverkar bland annat priserna på och tillgången till material. Under 2022 påverkades lönsamheten av de utmaningar som uppstått i fråga om tillgången på material och de betydande höjningarna av materialpriserna. De risker som ska beaktas är också en betydande höjning av räntenivån samt att den svenska kronan eventuellt försvagas och som delvis kan leda till sämre lönsamhet i affärsverksamheten. Dessutom ökar en eventuell försämring av kundernas och samarbetspartnernas betalningsförmåga affärsriskerna.

VI INVESTERAR I BÄTTRE DATASKYDD

På grund av digitaliseringen framhävs informationssäkerhetens betydelse som en viktig del av vårt sociala ansvar. Vår IT-avdelning, som lyder under informationshanteringschefen, säkerställer att både kundernas, samarbetspartnernas och arbetstagarnas personuppgifter används och hemlighålls på ett säkert sätt. Alla nya anställda går igenom informationssäkerhetsanvisningarna som gäller personalsekretess och programvara som en del av vår introduktionsprocess. Att iaktta våra mer omfattande GDPR-riktlinjer för lagring och utlämnande av personuppgifter är en del av säljarnas och tjänstemännens dagliga arbete. Under det gångna året intensifierade vi övervakningen av våra terminaler med hjälp av EDR-lösningar för att snabbare



upptäcka eventuella angrepp mot informationssäkerheten. Vi införde flerfasidentifiering för nästan alla våra tjänster för att skydda företagets digitala tillgångar. Vårt intranät granskas effektivt med hjälp av artificiell intelligens och datasäkerhetskopieringen har utvidgats till att omfatta hela informationssystemmiljön. Under innevarande år kommer vi att utbilda arbetstagarna i cybersäkerhet. Inga personuppgiftsincidenter ägde rum under 2022.

Våra kunder har tillgång till den individuella appen MyPuustelli där kunden får samlade uppgifter och dokument om kökets ankomst, installations- och bruksanvisningar samt garantier. På så sätt minskar vi behovet av pappersdokument och förbättrar snabbheten i informationsflödet.

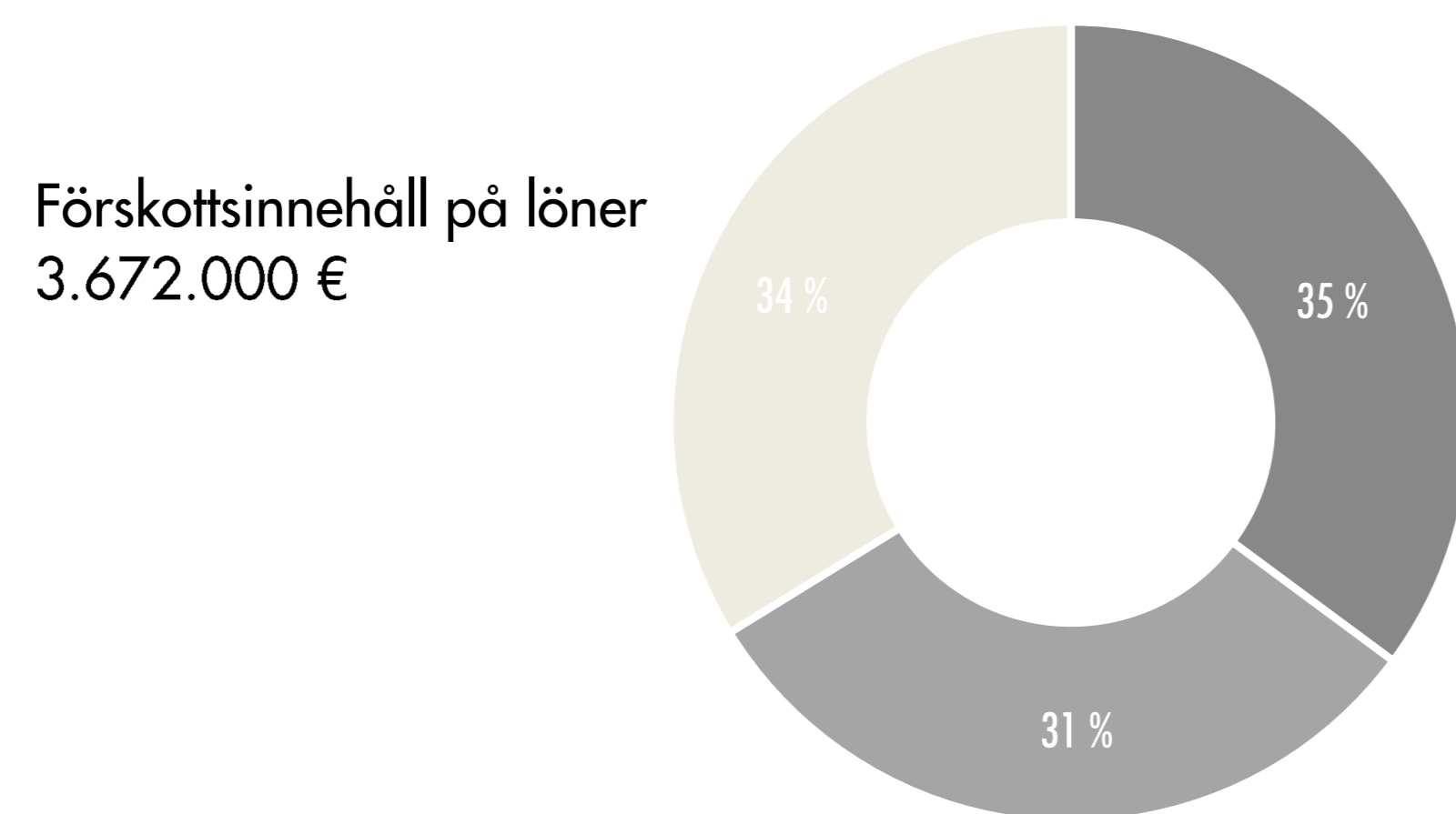


SKATTEFOTAVTRYCK

En viktig och betydande del av Puustellis ekonomiska ansvar är de skatter som betalas till samhället och som tydligt framträder i vårt skattefotavtryck. Med skattefot avses skatter och avgifter av skattenatur som inflyter från företagens verksamhet till samhället.

I vårt skattefotavtryck visar vi våra indirekta och direkta skatter samt avgifter av skattenatur som hänför sig till personalen. Vårt skattefotavtryck i Finland uppgick 2022 till totalt 10,75 miljoner euro, och dessutom betalade vi 1,8 miljoner euro i skatter också till Sverige.

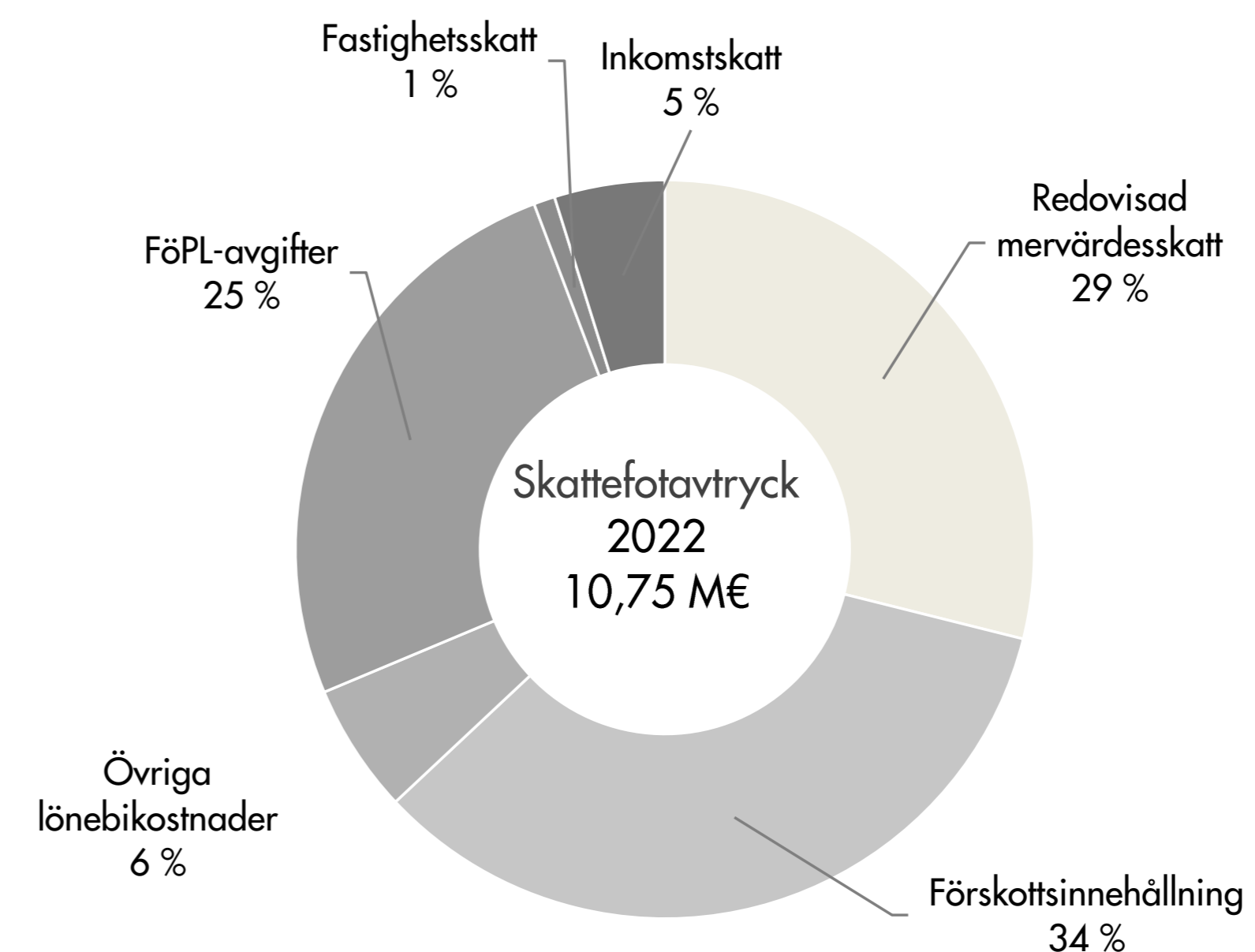
Skattefotavtrycket i Finland 2022



Förskotts innehåll på löner
3.672.000 €

Avgifter av skattenatur som hänför sig till personalen tot.
3.359.000 €

Betalda skatter tot. 3.721.000€
- mervärdesskatt 3.105.000 €
- inkomstskatt 520.000 €
- fastighetsskatt 96.000 €



Övriga lönebikostnader
6 %

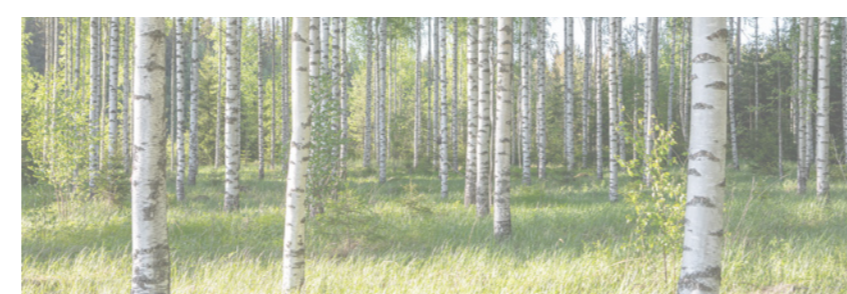
Skattefotavtryck
2022
10,75 M€



LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



LEDNING AV ANSVARSTAGANDET

FÖRETAGSAN-
SVARSRAPPORT
2022

25

Utgångspunkten för vår verksamhet är ansvarsfull affärsverksamhet som en del av det dagliga arbetet och beslutsfattandet. Vi identifierar de viktigaste intressentgrupperna i vår affärsverksamhet och deras förväntningar på våra produkter. Vi har inlett en mer omfattande bedömning av vad som är väsentligt i vår värdekedja, med fokus på ansvarstagande, bland annat med leverantörerna, försäljarna, konsumenterna och våra transportföretag. Vi kommer att fortsätta att kartlägga de viktigaste ansvarsförväntningarna för intressentgrupperna för att på bästa sätt tillgodose deras behov.

Hela organisationens verksamhet styrs av en strategi som styrelsen har godkänt och där ansvarstagandet betonas som ett av de viktigaste strategiska målen. Den årliga verksamheten styr vi utifrån verksamhetsplanen. Målen för affärsverksamheten fastställs årligen i fråga om tillverknings- och serviceprocesserna med beaktande av den ekonomiska, ekologiska och sociala verksamheten. Företagets ledning övervakar att målen för hela nätverkets verksamhet uppnås och säkerställer att ansvarsområdena har tillräckliga utbildade resurser. Ledningsgruppen svarar för genomförandet av ansvarsstrategin och för målen enligt strategin. Kvalitets- och HR-avdelningen ansvarar för planeringen och genomförandet av

ansvarsprogrammet och ansvarsrapporten tillsammans med vår interna ansvarsarbetsgrupp. Genomförandet följs upp månatligen tillsammans med ansvarsarbetsgruppen och ledningen. Ledningsgruppen godkänner ansvarsmätare och de policyer enligt vilken verksamheten styrs. Vi uppfyller myndighetskraven, standarderna inom vårt verksamhetsområde och kraven i vårt eget verksamhetssystem. Vår verksamhet bygger på våra etiska Code of Conduct-anvisningar. Ledningens uppgift är att se till att arbetstagarna känner till våra interna riktlinjer och att våra produkter uppfyller alla bestämmelser och standarder som gäller dem. Vår verksamhet styrs av ett verksamhetssystem som uppfyller standarderna ISO 9001:2015, 14001:2015 och ISO 45001:2018 för kvalitet, miljö, hälsa och säkerhet i arbetet både i Finland och Sverige. Under det gångna året har det inte förekommit några betydande avvikelser i revisionerna.

Med vårt Natural Steps-program kommer vår produktion att vara koldioxidneutral senast 2035.

Vi vill göra informationen om de mest ekologiska materialalternativen tillgänglig för kunden.

Vårt mål är att i nära samarbete med våra intressentgrupper styra branschen mot mer ansvarsfulla och miljövänliga tillvägagångssätt.



LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



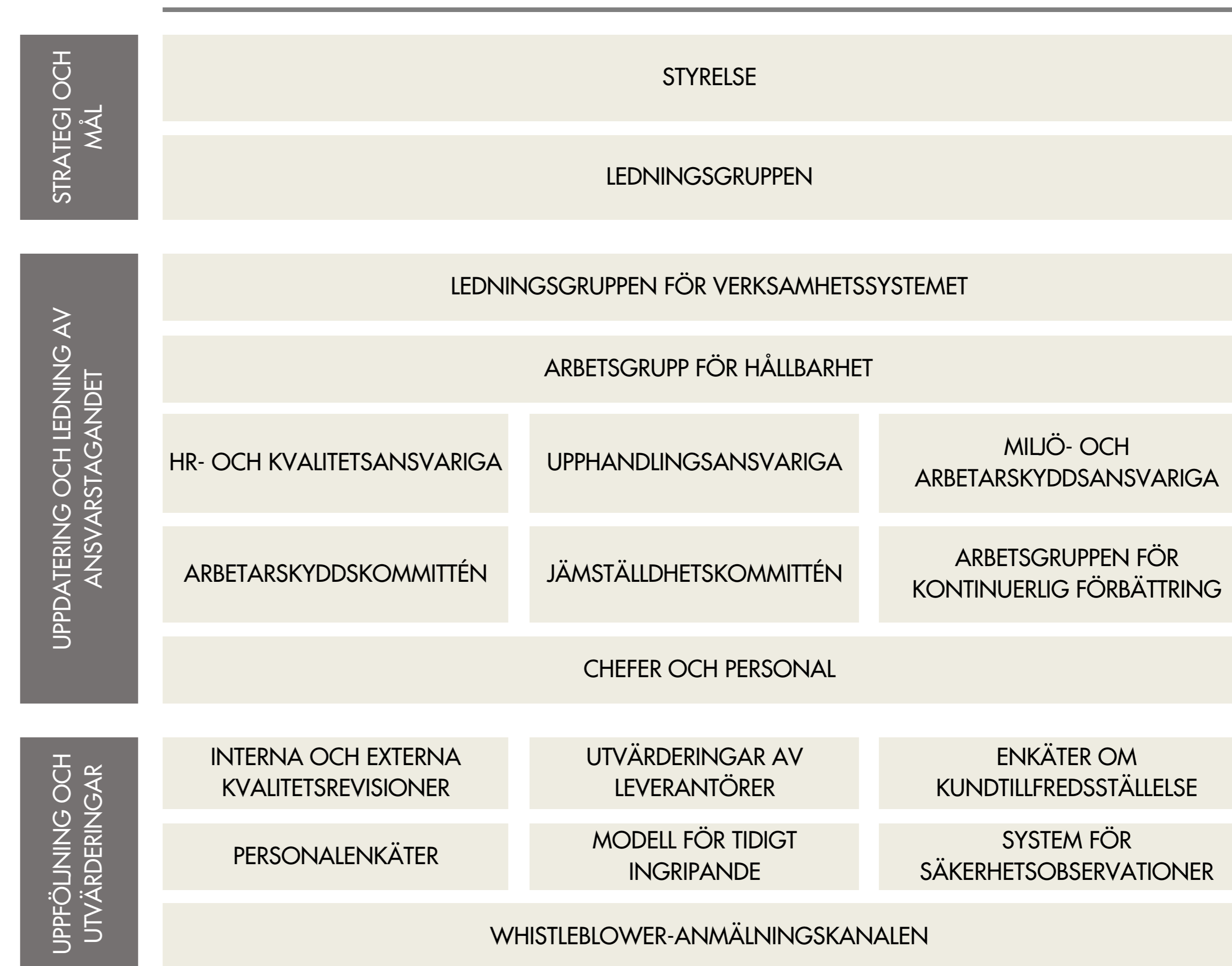
VERKSAMHETSSÄTT

Vi uppfyller myndighetskraven, standarderna inom vårt verksamhetsområde och kraven i vårt eget verksamhetssystem. Ledningens uppgift är att se till att arbetstagarna känner till våra interna riktlinjer och att våra produkter uppfyller alla bestämmelser och standarder som gäller dem. Vår verksamhet styrs av ett verksamhetssystem som uppfyller kraven i standarderna för kvalitet, miljö, hälsa och säkerhet i arbetet i ISO 9001:2015, 14001:2015 och ISO 45001:2018.

BELÖNINGAR

Vi använder incitament för att främja genomförandet av strategin och för att belöna arbetstagarna för deras personliga prestationer. Incitamenten utgör en del av arbetstagarnas månadslön, som bestäms utifrån resultaten av de strategiska indikatorerna. Den årliga bonusen för tjänstemän och ledningen är knuten till varje avdelnings strategiska mål, vars genomförande följs upp varje månad. Under innevarande år kommer vi att utbilda våra anställda i hur vårt belöningsystem fungerar och öka medvetenheten om de personliga påverkansmöjligheterna.

LEDNING AV ANSVARSTAGANDET HOS PUUSTELLI



	LEDNING OCH TILLVÄGAGÅNGSSÄTT	LEDNINGSSYSTEM OCH STANDARDER
EKONOMISKT ANSVAR	Med hjälp av hållbar tillväxt möjliggör vi en kontinuerlig utveckling av vår verksamhet	Standard för kvalitetssystem ISO 9001, Interna revisioner
SOCIALT ANSVAR	Vi följer och upprätthåller de tillvägagångssätt som fastställts för de mänskliga rättigheterna och principerna för arbetslivet (Code of Conduct)	Puustellis etiska anvisningar, Ledningssystemstandard för arbetsmiljö ISO 45001, Nyckelflaggan
MILJÖ- OCH PRODUKTANSVAR	Ett miljöansvarfullt tillvägagångssätt som täcker hela produktens livscykel	Miljösystemstandard ISO 14001, Ledningssystemstandard ISO 9001, M1-klassificering, FI-symbolen, utvärderingar av leverantörer



LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



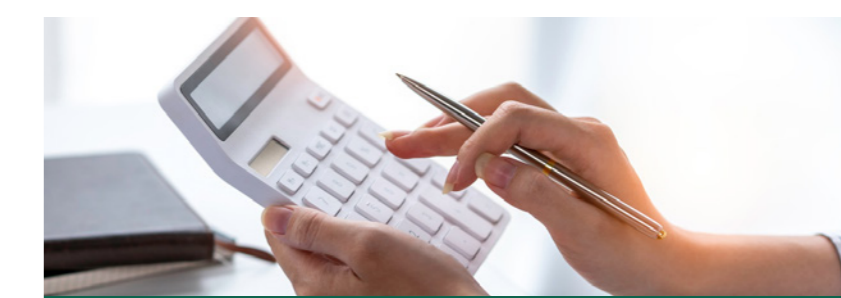
MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



VÄRDERINGAR

Ansvarsfullt ledarskap i Puustelli baserar sig på våra värderingar, som definierar vårt sätt att agera och producera tjänster. Vår affärsverksamhet styrs av Puustellis etiska anvisningar, som vi förpliktar hela vår organisation att följa. Vi handlar också i enlighet med de tio principerna om mänskliga rättigheter, arbetslivsstandarder, miljö och antikorrupcion i FN:s Global Compact-initiativ.

KUNDERNA I FÖRSTA HAND

Vi vill överraska våra kunder positivt i hela servicekedjan ända från första kontakten till installationen. Vi söker ständigt information om kundernas föränderliga behov och önskemål och använder dem som grund för vårt utvecklingsarbete. Vi förstår kundbehovet på ett övergripande sätt, och vi håller våra kunder uppdaterade genom aktiv information. Vi värdesätter den interna kundrelationen och följer



aktivt kvaliteten på hela servicekedjans verksamhet och dess förmåga att producera kvalitet. Vi belönar lyckade prestationer.

FÖRTROENDE UTGÖR GRUNDEN

Vi är konsekventa och ärliga i all vår verksamhet. Vi behandlar alla jämlikt och håller alltid det vi lovat. Vi uppskattar alla våra kolleger och deras åsikter. I vår verksamhet bär vi ansvar för personalen, kunderna, miljön och den ekonomiska kontinuiteten. Vi sörjer för vår personals välbefinnande och stöder det med gott chefsarbete. Vi håller vårt arbetsklimat öppet och diskuterar också svåra frågor.

RESULTAT GENOM SAMARBETE

Resultatrik verksamhet uppstår genom att olika enheter förstår och ser helheten samt arbetar för samma mål. Vi förbinder oss till gemensamma spelregler och agerar konsekvent enligt dem. Vi följer kontinuerligt hur resultatrik vår verksamhet är och vidtar snabbt korrigerande åtgärder. Tillsammans ställer vi upp mål som vi som individer och grupper uppnår genom

att stöda varandra. Vi uppskattar flit och resultatskapande arbete samt uppmuntrar kontinuerligt våra anställda till dessa. Vi skapar en positiv atmosfär och vi är stolta över varje framgång.

VI FÖRNYAR OSS FÖR FRAMTIDEN

Vi söker aktivt nya intryck och möjligheter. Vi vågar pröva nytt och vi är initiativtagare. Som individer och grupper utvecklar vi ständigt vad vi gör samt strävar efter effektiva och tydliga lösningar som ger bestående konkurrensfördelar. Vi sätter upp våra mål på längre sikt än bara ett år, men vi reagerar snabbt på förändringar. Nya produkter, tjänster och arbetssätt inför vi snabbare än andra och vi säkerställer att de utnyttjas kommersiellt.



LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



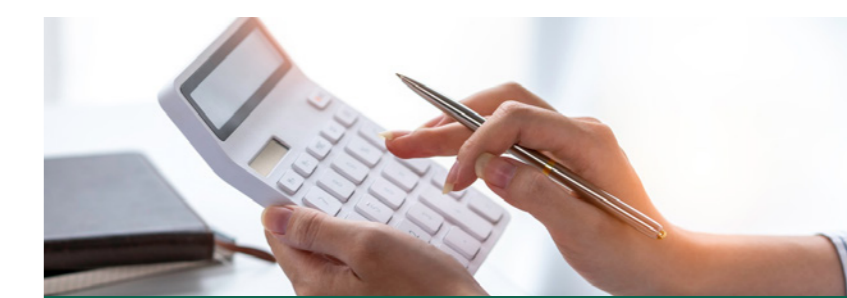
MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



DE VIKTIGASTE INTRESSENTGRUPPERNA

Vi har identifierat våra viktigaste intressentgrupper som vi för en aktiv dialog med. Vi beaktar våra intressentgruppers behov och förväntningar i vår dagliga verksamhet och arbetar i nära samarbete för att utveckla ansvarstagandet. Vi följer våra intressentgruppers behov genom en kontinuerlig och öppen dialog samt genom olika enkäter och mätare.

KUNDER

Våra kunder är privatpersoner som bygger nytt och renoverar samt byggfirmor som kommer via projektförsäljningsverksamheten. Produkterna ska vara förenliga med vårt varumärke, tillverkade på ett ansvarsfullt sätt och felfria samt levererade till rätt plats vid rätt tidpunkt. Våra kunder inom byggbranschen förväntar sig av oss certifierade kvalitetssystem som möjliggör en högklassig och ansvarsfull verifiering av affärsverksamheten. Vi följer aktivt kundtillfredsställelsen genom enkäter om kundtillfredsställelse och med hjälp av NPS-mätaren.

PERSONAL

Vår personal förväntar sig av oss övergripande ansvar för vår verksamhet och ett betydelsefullt, tillförlitligt och långvarigt arbete där det är möjligt att utveckla sig. En trygg och motiverande arbetsmiljö är utgångspunkten för vår verksamhet. Vi för en aktiv dialog med hjälp av öppen intern kommunikation och regelbundna utvecklingssamtal. Vi följer upp vår personals välbefinnande genom årliga mätningar av arbetstillfredsställelsen och utvecklar aktivt verksamheten och chefsfärdigheterna utifrån de resultat vi fått.

BUTIKER

Vi sysselsätter också försäljare i drygt femtio Puustelli-butiker samt i projektförsäljningsorganisationen som riktar sig till byggfirmor. Våra försäljare förväntar sig av oss högkvalitativa produkter och pålitlighet både i leveranserna och i den övriga verksamheten. Vi för en aktiv diskussion med våra försäljningsfält om gemensamma verksamhetsmodeller, försäljningens behov och prognoser. Vi utbildar försäljarna regelbundet, både när det gäller system, produkter och ansvarsfull försäljning. Vi mäter prestationsförmågan inom försäljningen och informerar regelbundet om den.

LEVERANTÖRER

Våra leverantörer förväntar sig långvarigt samarbete, tillförlitliga prognoser, stora volymer och god betalningsförmåga av oss. Genom att utveckla materialen strävar vi tillsammans efter att förbättra våra produkters ansvarstagande och vi har ett nära samarbete med våra leverantörer redan från produktutvecklingen. Vi följer upp iakttagandet av principerna för ansvarsfull upphandling genom regelbundna bedömningar av leverantörer och förpliktar leverantörerna att följa våra etiska anvisningar.

MYNDIGHETER OCH ANDRA BRANSCHORGANISATIONER

Myndigheterna förväntar sig att våra lagstadgade skyldigheter fullgörs, att vi ska vara transparenta och att vi samarbetar. Vi handlar i enlighet med ansvarsfulla och etiska upphandlingsprinciper och rapporterar öppet och aktivt om frågor som gäller företagsansvar. Vi deltar också i följande organisationer som har till uppgift att utveckla hela branschen och det finländska arbetet: Snickeriindustrin rf, Skogsindustrin rf, Finlands Näringsliv EK och Förbundet för finländskt arbete.

ÄGARE, FINANSIÄRER OCH ANDRA INTRESSENTGRUPPER

Ägarna förväntar sig lönsam, kontinuerlig och ansvarsfull affärsverksamhet samt nöjda kunder och arbetstagare. Tillförlitlig, exakt, transparent och rättidig ekonomisk information är ytterst viktig. Företagets riskbedömning genomförs regelbundet. Företagets konkurrens- och prestationsförmåga följs aktivt och både personalen och ägarna informeras regelbundet om den.



CERTIFIKAT OCH ERKÄNNANDEN

FÖRETAGSAN-
SVARSRAPPORT
2022

29



M1 ANGER BÄSTA KLASSIFICERING FÖR INOMHUSLUFT

M1 anger bästa renhet för inomhusluft och har redan beviljats för över 90 procent av Puustellis produkter. Produkterna testas i ett opartiskt testlaboratorium och inomhusluftens renhet definieras på tre olika nivåer. M1 är den bästa nivån.



KVALITETSLEDNINGSSYSTEM

Alla våra tjänster omfattas av den internationella ISO-certifieringen. ISO 9001 kvalitetssystemet har vi tillämpat sedan 2004.



STANDARDENLIG PRODUKT

FI-märket anger att Puustelli-produkten har tillverkats enligt standarderna, är säker, hållbar och av hög kvalitet. Produkter som omfattas av märkningen övervakas och kontrolleras kontinuerligt. Säkerheten och kvaliteten hos Puustellis produkter har testats officiellt sedan 1989.



MILJÖLEDNINGSSYSTEM

Vi beaktar miljön i all vår verksamhet. ISO 14001-certifiering visar att vår verksamhet kontinuerligt förbättras för miljöns bästa.



NYCKELFLAGGAN ÄR EN SYMBOL FÖR FINLÄNSKT ARBETE

Varje Puustelli-kök tillverkas i Harjavalta. Symbolen Nyckelflaggan beviljas av Förbundet för finländskt arbete och anger att produkten åtminstone till 50 procent är inhemskt arbete. Puustelli-möbler har beviljats Nyckelflaggan redan i över 20 år.



LEDNINGSSYSTEM FÖR ARBETSMILJÖ

Vi vill skapa de bästa arbetsförhållandena för vår personal. Vårt ISO 45001-certifikat berättar om vår insats för personalens välbefinnande och deras kontinuerliga kompetensutveckling.



ÅTERVINNING OCH INSAMLING AV ELEKTRONIK

Vi är medlem av Serty i Finland och av El-Kretsen Ab i Sverige, som ansvarar för återvinning och insamling av elektronik. Vårt medlemskap förpliktar oss att delta i återvinningskostnaderna för den elektronik som vi levererar i Finland och Sverige.



ÅTERVINNING AV FÖRPACKNINGSMATERIAL

Vi är medlemmar av Finlands förpackningsåtervinning Rinki Ab och Förpacknings- och Tidningsinsamlingen (FTI) i Sverige. Medlemskapet anger att tack vare producentansvaret för förpackningar och systemen är det endast en liten del av förpackningarna som inte återvinns.



RAPPORTERINGSPRINCIPER

Vi säkerställer transparensen i vår verksamhet genom att regelbundet rapportera om vår ansvarsfulla affärsverksamhet. Vår företagsansvarsrapport har utarbetats i enlighet med basnivån i den internationella standarden Global Reporting Initiative (GRI) (core). De ekonomiska omständigheter som

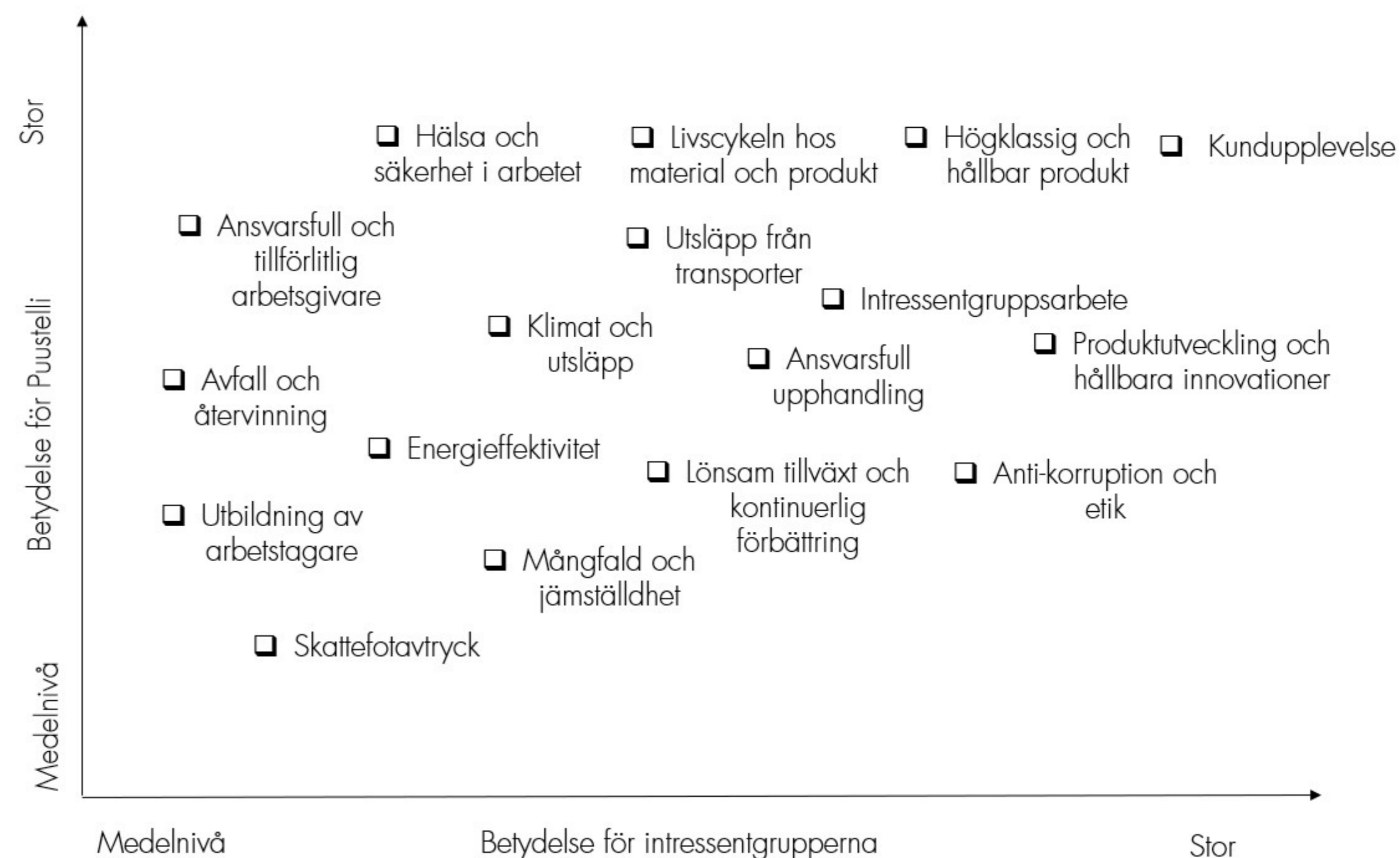
rapporteras i översikten gäller hela Puustelli Group Oy:s verksamhet. De sociala uppgifterna och miljöuppgifterna gäller i huvudsak Puustelli Group Oy:s produktionsanläggning i Harjavalta. En jämförelse av rapportens innehåll med GRI-standarderna finns i GRI-tabellen. Rapportens innehåll

baserar sig på en väsentlighetskalkyl där de personer som ansvarar för ansvarsfrågorna via ledningen har identifierat de väsentligaste ansvarsaspekterna för Puustelli.

Puustellis viktigaste aspekter på en hållbar utveckling

- Miljövänliga material och produkter av hög kvalitet
- Produktutveckling och hållbara innovationer
- Utmärkt kundupplevelse
- Samarbete med intressentgrupper för miljövänligare lösningar

Väsentlighetsanalys





LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



RAPPORTENS NYCKELTAL

I rapporten beskrivs företagets ekonomiska, sociala och miljömässiga konsekvenser för räkenskapsperioden 1.1–31.12.2022. Nyckeltalen för det ekonomiska ansvaret baserar sig på Puustellis bokföring 2022 och på det reviderade bokslutet. Siffrorna om arbetarskyddet och personalen härstammar från Puustellis egna uppföljningssystem.

Nyckeltal för miljöansvaret har samlats in från Puustellis eget uppföljningssystem och från externa tjänstproducenters

energihanteringssystem.

I tabellen VOC-utsläpp i luften rapporterar vi köpta lösningsmedel (kg), från vilket vi drar av mängden lösningsmedelsavfall som lämnats in för behandling. Enligt en mätning som gjordes 1.4.2019 var NO_x-utsläppen 11,3 ton per år och enligt en mätning som gjordes 17.2.2021 var den 34 ton per år.

Årsutsläppet 15 ton per år är en uppskattning (+/-30%) som baserar sig på utförda mätningar och mängden använda

bränslen. Kolfotavtryck och handavtryck samt kompensationer för verksamheten baserar sig på den beräkningsgrund enligt GHG-protokollet som Ecobio Oy utarbetat och som Puustelli uppdaterar årligen. Uppgifterna om kundtillfredsställelsen baserar sig på de undersökningar om kundtillfredsställelse som Puustelli har genomfört. Rapporten publiceras årligen i april. Rapporten har verifierats av EY 28.4.2022.



LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



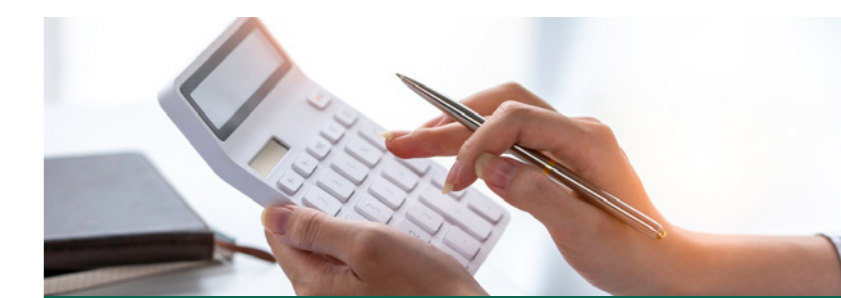
MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



OBEROENDE BESTYRKANDERAPPORT

TILL FÖRETAGSLEDNINGEN I PUUSTELLI GROUP OY

Vi har anlåtats av företagsledningen i Puustelli Group Oy (härefter Puustelli) för att utföra ett bestyrkande uppdrag (härefter uppdraget) med begränsad säkerhet, i enlighet med ISAE 3000-standarden, över Puustellis hållbarhetsinformation i års- och hållbarhetsrapport 2022 (härefter "hållbarhetsinformation") för perioden 1.1-31.12.2022.

PUUSTELLIS RAPPORTERINGSPRINCIPER

Puustelli har upprättat hållbarhetsinformationen i Års- och hållbarhetsrapporten 2022 i enlighet med Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards samt Puustellis egna riktlinjer för rapportering (härefter rapporterings principer). Notera att dessa principer/kriterier eventuellt inte lämpar sig för andra syften.

PUUSTELLIS ANSVAR

Puustelli ansvarar för att välja rapporteringsprinciper samt för att upprätta hållbarhetsinformationen 2022 i enlighet med dessa rapporterings principer. Detta ansvar inkluderar upprättande och upprätthållande av interna

kontroller, upprätthållande av lämpliga dokument samt att göra uppskattningar som de anser relevanta för att kunna upprätta hållbarhetsinformationen, så att den är fri från väsentliga brister som beror på oegentligheter eller väsentliga felaktigheter.

ERNST & YOUNG:S ANSVAR

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsinformationen baserat på de bevis vi inhämtat.

Vi utförde vårt uppdrag i enlighet med den Internationella revisionsstandarden ISAE 3000 "Andra bestyrkandeuppdrag än revision eller översiktlig granskning av historisk finansiell information" och dess villkor som vi kommit överens om med Puustelli. ISAE 3000-standarden förutsätter att vi planerar och utför uppdraget så att vi kan uppnå en begränsad säkerhet om att hållbarhetsinformationen är, i alla väsentliga avseenden, upprättad i enlighet med rapporteringsprinciperna och att vi utfärdar en rapport. De valda bestyrkande åtgärdernas natur, timing och omfattning är baserade på professionellt övervägande och vår bedömning av riskerna för väsentliga brister som beror på oegentligheter eller väsentliga felaktigheter.

Vi anser att bevisen vi erhållit är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra grunden för vårt begränsade uttalande.

VÅRT OBEROENDE OCH SÄKRING AV KVALITET

Vi har upprätthållit vårt oberoende och bekräftar att vi uppfyllt de etiska kraven som ställs av IESBA (International Ethics Standards Board for Accountants). Vi har den kompetens och erfarenhet som krävs för att genomföra detta bestyrkande uppdrag.

Ernst & Young tillämpar den internationella ISQM-1 (före ISQC-1) standarden om kvalitetssäkring och upprätthåller därmed ett omfattande system för kvalitetskontroll, som innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövning och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

BESKRIVNING AV UTFÖRDA ÅTGÄRDER

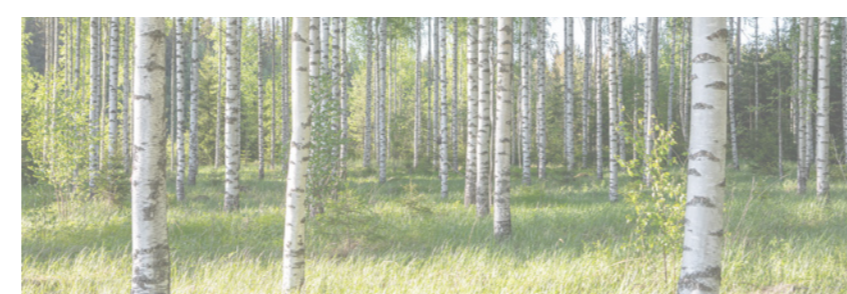
I ett bestyrkandeuppdrag där uttalandet lämnas med begränsad säkerhet är processen för utförda åtgärder och inhämtade av bevis begränsad jämfört med vad som krävs i ett uppdrag där uttalandet lämnas med rimlig säkerhet, vilket gör att vi får en mer begränsad säkerhet än i ett uppdrag



LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



OBEROENDE BESTYRKANDERAPPORT

FÖRETAGSAN-
SVARSRAPPORT
2022

33

där uttalande lämnas med rimlig säkerhet. Vi har planerat och utfört vårt uppdrag så att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för ett uttalande med begränsad säkerhet, men är inte tillräckliga för att uppnå den nivå som krävs för ett uttalande som lämnas med rimlig säkerhet.

Trots att vi under uppdraget beaktade den interna kontrollens effektivitet i samband med att vi bestämde karaktären och omfattningen av åtgärderna, är vårt bestyrkande uppdrag inte planerat för att bestyrka intern kontroll. Våra åtgärder innehöll inte kontroll testning eller åtgärder relaterade till kontrollering av aggregering och beräkning av data inom olika IT-system.

Ett uppdrag med begränsad säkerhet består av förfrågningar till personer som är ansvariga för framställandet av hållbarhetsinformationen samt analytiska och andra lämpliga åtgärder.

VÅRA ÅTGÄRDER INNEHÖLL:

- En uppdatering av vår kunskap och förståelse om Puustellis väsentliga områden för hållbarhetsrapporteringen,
- Intervjuer med senior management för att förstå Puustellis hållbarhetsledning
- Intervjuer med personalen som ansvarar för att samla ihop och sammanställa hållbarhetsinformationen för att skapa förståelse för system, processer och kontroller som används vid insamlingen och sammanställningen av informationen,
- Granskat hållbarhetsdata från interna och externa källor samt kontrollerat data som ingår i rapporten med hjälp av stickprovsgranskning för att säkerställa informationens riktighet.
- Gjort omkalkylering av information och kollat underliggande data på sampelbasis, som ligger som underlag till narrativa avslöjandet relaterat till datat. Vi utförde också andra åtgärder, som vi ansåg nödvändiga.

UTTALANDE

Grundat på våra granskningsåtgärder och erhållet bevis, har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att Puustellis hållbarhetsinformation i års- och hållbarhetsrapporten 2022 för perioden 1.1.-31.12.2022 inte, i väsentlig grad, är upprättad i enlighet med de angivna rapporteringsprinciperna.

Helsingfors, 27 april 2023

Ernst & Young Oy

Osmo Valovirta
CGR

Nathalie Clément
Chef för EY:s hållbarhetstjänster



LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



GRI TABELL

BESKRIVNING AV ORGANISATIONEN OCH RAPPORTERINGSPRINCIPER	SIDA	MER INFORMATION
2-1	Information om den rapporterade organisationen	Puustelli Group Oy. Teollisuuskatu 46, 29200 Harjavalta
2-2	Bolag som ingår i rapporten	2 Puustelli Group Oy.
2-3	Rapporteringsperiod, publiceringsintervall och kontaktperson	Räkenskapsperioden 1.1-31.12.2022. Puustelli publicerar rapporten varje år i april. Mer information ger responsibility@puustelli.com
2-4	Korrigeringar av tidigare rapporterade uppgifter	Antalet rapporterade sjukfrånvarodagar från 2021 har ändrats så att det motsvarar uppgifterna i det mer exakta systemet.
2-5	Bestyrkande av rapporten	31 Rapporten har bestyrkts av EG
BRANSCHER OCH ARBETSTAGARE		
2-6	Bransch, värdekedja och affärsrelationer	2,6
2-7	Löntagare	17-18
2-8	Uppgifter om andra anställda	18
FÖRVALTNING		
2-9	Förvaltningsstruktur och sammansättning	25
2-10	Utnämning och val av styrelse	25
2-11	Styrelseordförande	25
2-12	Styrelsens roll i ledningen av verkningfullheten	24
2-13	Ansvarsfördelningen för ledningen av verkningfullheten	24
2-14	Styrelsens roll i ansvarsrapporteringen	24
2-15	Undvikande av intressekonflikter	Puustellis Code of Conduct är tillgänglig på www.puustelli.fi/tietoa-meista/vastuullisuus
2-20	Praxis för fastställande av belöning	25
2-21	Relationstalet för årliga kompensationer	Omfattar anställningar som gällt hela året: relationstal 5,4
STRATEGI, POLICY OCH TILLVÄGAGÅNGSSÄTT		
2-22	Utlåtande om strategin för hållbar utveckling	5,6,7
2-23	Policyer som företaget har förbundit sig till	7,17,26
2-24	Implementering av policyer och anvisningar	8,17
2-26	Sätt att söka råd och uttrycka oro	17 https://report.whistleb.com/fi/puustelli
2-27	Efterlevnad av lagar och regler	Inga avvikelser eller böter i anslutning till ansvarsteman
2-28	Medlemskap i organisationer och intresseorganisationer	14,21
EFFEKTER PÅ INTRESSENTGRUPPER		
2-29	Principer för intressentverksamheten	27
2-30	Personal som omfattas av kollektivavtal	Hela personalen

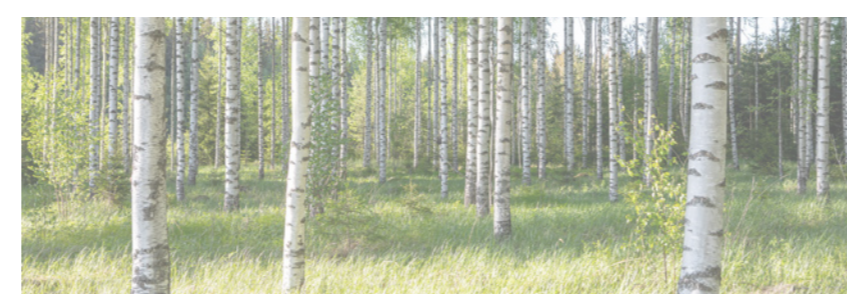
GRI 3: VÄSENTLIGA ÄMNER			
3-1	Fastställande av väsentliga ämnen	28-29	
3-2	Väsentliga ämnen	27,29	
3-3	Ledning av väsentliga ämnen	24	
EKONOMISKA RESULTAT			
201-1	Produktion och fördelning av direkt ekonomiskt mervärde	21	
LOKALA PRAXIS			
202-1	Förhållanden mellan standardingångslön och lokal minimilön.		Inte tillgängliga
INDIREKTA EKONOMISKA EFFEKTER			
203-2	De viktigaste indirekta ekonomiska effekterna och deras omfattning	21-23	
UPPHANDLINGSPRAXIS			
204-1	Inköp från lokala leverantörer.	8,21	
ANTI-KORRUPTION			
205-2	Kommunikation och utbildning som gäller policyer och rutiner för att motverka korruption	17	
205-3	Bekräftade korruptionsfall och åtgärder i anslutning till dem		Inga fall av korruption under rapporteringsåret
KONKURRENSBEGRENSNINGAR			
206-1	Rättsliga åtgärder som gäller överträdelse av konkurrenslagstiftning, karteller och missbruk av dominerande marknadsställning		Inga överträdelser under rapporteringsåret
MATERIAL			
301-1	Materialanvändning i vikt eller volym		Uppgifter ännu inte tillgänglig för rapporteringsåret
ENERGIA			
302-1	Organisationens egen energiförbrukning	12	
BIOLOGISK MÅNGFALD			
304-2	Verksamhetens, produkternas och tjänsternas inverkan på den biologiska mångfalden.	13-14	
UTSLÄPP			
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser	13	
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser	13	Scope 2
305-5	Minskning av utsläpp av växthusgaser	13	
305-7	Utsläpp av kväveoxider (NOx) och svaveloxider (SOx) i luften	14,3	
AVLOPPSVATTEN OCH AVFALL			
306-2	Totala mängden avfall indelat enligt avfallslag och behandlingssätt	11	



LEVERANSKEDJA



UPPHANDLING



MILJÖ



KOLFOTAVTRYCK



PERSONAL



EKONOMI



GRI TABELL

EFTERLEVNAD AV MILJÖLAGAR		
307-1	Överträdelse av miljölagstiftning och miljöskyddsbestämmelser.	Inga överträdelser under rapporteringsåret
LEVERANTÖRER SOM BEDÖMITS UTIFRÅN MILJÖKRITERIER		
308-1	Andel nya leverantörer som bedömts med miljökriterier	Alla nya leverantörer (1 st.)
ANSTÄLLNINGSFÖRHÅLLANDEN		
401-1	Nyanställningar och personalomsättning	18
RELATIONEN MELLAN PERSONAL OCH LEDNING		
402-1	Minsta varseltid vid betydande förändringar i verksamheten	Minsta varseltid enligt kollektivavtalet
HÄLSA OCH SÄKERHET I ARBETE		
403-2	Typ av olycksfall, olycksfrekvens, yrkesfrekvens, förlorade arbetsdagar, frånvaro och dödsfall	19
UTBILDNINGAR		
404-1	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd och år	18
404-2	Program för kompetensutveckling och förändring	18
MÅNGFALD OCH LIKA MÖJLIGHETER		
405-1	Mångfald i förvaltningsorganen och bland personalen	18
FÖRBUD MOT DISKRIMINERING		
406-1	Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder.	Inga fall av diskriminering under rapporteringsåret
LEVERANTÖRER SOM UTVÄRDERATS UTIFRÅN SOCIALA KRITERIER		
414-1	Leverantörer som utvärderats utifrån sociala kriterier	31 journalister har utvärderats
KUNDERS HÄLSA OCH SÄKERHET		
416-2	Överträdelser av bestämmelser om produkters och tjänsters inverkan på hälsa och säkerhet	Inga överträdelser under rapporteringsåret
MARKNADSKOMMUNIKATION OCH PRODUKTINFORMATION		
417-2	Överträdelser av bestämmelserna om produktinformation och produktmärkning	Inga överträdelser under rapporteringsåret
SKYDD AV KUNDERNAS INTEGRITET		
418-1	Klagomål om överträdelser av kundernas integritet och förlust av kunddata	Inga överträdelser under rapporteringsåret
EFTERLEVNAD AV LAGAR OCH FÖRORDNINGAR		
419-1	Bristande efterlevnad av lagar och förordningar på det sociala och ekonomiska området.	Inga överträdelser under rapporteringsåret